

Diario del Mercado



Diario del Mercado



DIARIO DIGITAL N° 384
Edición - Febrero 2026
Año XXVIII
Ejemplar de edición digital

Comercialize frutas, verduras, hortalizas frescas, frutos desecados, tropicales y otros

Consulte nuestra guía de mercados, operadores y del Citrus.

Comuníquese con nosotros
informar@diariodelmercado.com

Visítá nuestra web
www.diariodelmercado.com

Staff del Diario del Mercado

Eduardo Eraso *Titular, editor y columnista de editoriales*

José María Díaz de Brito *Edición y diagramación digital*

Domingo Ramos Bravo *Especialista en Mercados Frutihortícolas y columnista*

Osvaldo Beardi *Diseño web, edición y publicación multimedia, noticias tecnológicas*

Consulte promoción por 3 meses

Diario del Mercado



Ingresá aquí a nuestro whatsapp



Agustina & Mailén

Mercado San Miguel - Puesto 326 - Tel. 351 7662472 - Mercado de Abasto Córdoba - Provincia de Córdoba



DANU fruit's

CONSIGNATARIO

FRUTAS,
VERDURAS
HORTALIZAS

STUTZ & Danuzzo

MERCADO DE CONCENTRACION DE CORRIENTES

377263428 - 3772534389

CALPON
14
PUERTO



Naranja egipcia: Entra masivamente y baja los precios mayoristas, pero no los de las góndolas



Argentina:
El futuro de la fruticultura

**Diario del
Mercado**



DECANO DE LA PRENSA FRUTIHORTICOLA SUDAMERICANA

Año XXIX • # 384 • Febrero 2026 • Distribución Digital Gratuita

www.diariodelmercado.com • Mail: diariodelmercado@yahoo.com.ar

+ 54 9

341 334-2533



Diario del Mercado



Diario del Mercado

Suscribite Gratis a la Unica Guía Frutihortícola Actualizada



diariomercado



Diario del Mercado

Suscribite Gratis a la Unica Guía Frutihortícola Actualizada

Suscribite Gratis

Unica Guía
Frutihortícola
ACTUALIZADA



+54 9 341 334-2533

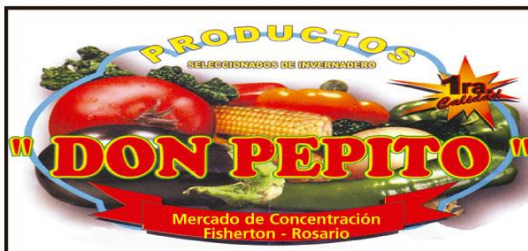


Diario del Mercado

BORREGO
CONSIGNACIONES - INTRODUCTOR DE FRUT
Mayorista - Consignatario - Puestos 12 y 14
Tel. 0351 155 133155 - MERCADO SAN MIGUEL - CORDOBA



**ASERRADERO
SAN JOSE**
FABRICA DE CAJONES Y BINS
Av. Dr. Casillas y Cepeda (3228) Chajari
Oficina: Tel. 03456 423-467
Tel. +5493456539178 • Entre Ríos



Puestos 214 y 215 - Tel. (0341) 458-6690 - 154 023847



SEMILLAS HORTICOLAS
FERTILIZANTES GRANULADOS Y FERTIRRIEGO
AGROQUÍMICOS / RIEGO
SUSTRATOS / COBERTURAS / HILOS Y CINTAS
BANDEJAS DE GERMINACIÓN

Corrientes 729 - 8° Piso Of. 1 - 2000 Rosario - Santa Fe
Ventas: Ruta 14 Km. 0,5 - 2121 Pérez - Santa Fe
Teléfono/Fax: (0341) 495-1343
flhoragro@flhoragro.com.ar - facebook.com/flhoragro

Suscribite Gratis a la Unica
Guía Frutihortícola Actualizada



www.diariodelmercado.com



PUESTOS: 27 - 28 - 29
TEL: (0353) 4614929 / 4533402 - Int. 203
Mercado de Abasto - Villa María - Córdoba

LEJOS LOS MEJORES PRECIOS

**ATENDEMOS
COMISIONISTAS**



**EL MAYOR SURTIDO EN PAPEL Y POLIETILENO
EL MEJOR SERVICIO:** Bolsas de Papel - Rollos de Cartón
Corrugado - Vasos Plásticos - Pre Pizza - Roscas - Hilos y
Cintas Plásticas - Platos Plásticos - Y 2000 ARTICULOS MAS!!!

www.embalajesplastipel.com.ar

Bv. 27 de Febrero 3878 - Tel. (0341) 4313434 - Rosario
San Martín 1176 (Ruta 33) - Tel. (0341) 4952030 - (2121) Perez



Puestos Números 26 y 24

Celulares: 341 3386383 / 353 4066544

Mercado de Abasto Villa María

PROVINCIA DE CORDOBA



FRUTAS y HORTALIZAS

Ingresa a nuestro whatsapp



MENDOZA



TUCUMÁN

ZAZANO

ZAPALLOS SELECCIONADOS

Zapallos Seleccionados
Teléfono 3814641522



Ingresa a nuestro whatsapp  



Mercado San Miguel - Puesto 326

Tel. 351 7662472

Mercado de Abasto Córdoba

Ingresá a nuestro whatsapp





punto v

SISTEMA DE GESTIÓN PARA PUESTOS FRUTIHORTÍCOLAS



Optimización del tiempo



Agiliza la venta y cobro
a los clientes



Control en tiempo real
de la mercadería



PORTABILIDAD

Puede operar dentro y fuera del mercado
desde cualquier computadora o tablet
que tenga conexión a internet.



www.punto-v.com.ar



@puntovsistema



342 6 313 222

Ingresa a nuestra web 



- ▶ Manipulación de Carga y Seguridad
- ▶ Manejo de Autoelevador
- ▶ Operador Logístico
- ▶ Seguridad e Higiene
- ▶ Control de Fuego e Incendios
- ▶ Reanimación Cardiopulmonar RCP
- ▶ Manipulación de Alimentos
- ▶ Primeros Auxilios

CURSOS DE CAPACITACIÓN CONVENCIONADOS



UNIÓN TRABAJADORES
DE CARGA Y DESCARGA
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

*Cursos para
dictar en empresas*

Gratuitos

*Exclusivo
para afiliados*



Tel. (011) 4304- 5484 Int 133
capacitacion@unioncargaydescarga.org



Envíanos un mail



Naranja egipcia: Entra masivamente y baja los precios mayoristas, pero no los de las góndolas

Egipto, uno de los líderes globales de producción de naranjas, envía su fruta a todo el mundo, pero tiene entre sus mejores y más inesperados clientes a Argentina. De enviar aquí sus primeras cajas en 2021, sólo le costó cuatro años consolidarse como el principal abastecedor y, favorecido por la apertura importadora, incrementó sus ventas unas 14 veces desde entonces. Pero mientras las "Egyptian Fresh Orange" ganan su lugar en los mercados concentradores, hay aquí toda una estructura productiva a la que ahora le sobra más fruta que antes y que, mientras compete en un mercado interno retraído, no logra exportar. Uno de los desafíos encarados por el gobierno de Javier Milei fue contener la inflación en los alimentos mediante la apertura importadora. Y el caso de las naranjas egipcias es bastante ilustrativo: son más caras que las argentinas, presionan los precios mayoristas a la baja, le agregan más oferta a una demanda "enfriada" y sólo logran complicar a las economías regionales.

En uno de los polos productivos más importantes para la naranja argentina, la localidad entrerriana de Villa del Rosario, el productor y dirigente sectorial Elvio Calgaro asiste a una postal que, probablemente en una vida entera dedicada a la actividad, no hubiera nunca esperado ver: en las góndolas del supermercado su propia naranja se vende junto a la que llega del Mar Mediterráneo. Lo cierto es que, en comparación a nuestros cítricos, los egipcios cuentan hoy con varias a su favor. El factor más relevante es la devaluación de su moneda local, lo que fortaleció sus exportaciones y los impulsó a salir aún más al mundo. Pero aquí, la recepción es también ideal: dólar barato, liberalización de las importaciones y el ya vigente "acceso preferencial" que tiene ese país al Mercosur, fruto de un Acuerdo de Libre Comercio firmado en 2010.

"Hoy todos te hablan de que hay que ser competitivos y de libertad, pero ¿cómo es la cosa? Nos corren la cancha continuamente", le sale decir al ex presidente de Fecier y activo dirigente sectorial, que describió el panorama citrícola que se esconde detrás de esta novedad faraónica.

Así como entran las clásicas bananas ecuatorianas, el limón de Chile o las uvas de Brasil, hoy Egipto se ha quedado con el mercado de la naranja, superando a España. En la campaña 2024/25 ingresaron unas 4800 toneladas de ese país, valuadas en 3,3 millones de dólares.

La caja de 15 kilos de naranja egipcia suele costar alrededor de 32.000 pesos, más del doble que el cajón de naranja entrerriana, que pesa unos 20 kilos. Por lo que, más que una competencia por precios, la cuestión ahora es quién logra colocar su fruta, en un contexto donde el consumo interno, tradicionalmente muy volcado a la naranja, muestra claros signos de enfriamiento. "En el marco de la poca venta que de por sí hay en los mercados, que entre más mercadería preocupa. La venta interna está muy decaída y el mercado no paga la fruta lo que debería valer", evaluó el referente, que es muy tajante en su diagnóstico: "Esto no es una cuestión de oferta, lo que no hay es demanda".

"Me hace un poco de ruido lo de la libertad, porque no se puede tratar igual a los que somos distintos".

De cara a lo que esperan sea una muy buena cosecha de la variedad Valencia -una de las que también ingresan desde Egipto, de hecho- el panorama es doblemente preocupante. La buena noticia es que habrá más fruta para vender, y la mala noticia es que habrá más fruta sin mercado. Por eso, para "saltarse" esa disyuntiva, en vistas de que el mercado local no tiene mucho más para expandirse -más aún con tanta competencia-, el sector mira con buenos ojos al mercado externo y reaviva la eterna demanda de consolidar sus exportaciones. Pero, al día de hoy, acaban de pasar por sus ojos dos grandes oportunidades: el acuerdo UE-Mercosur, y el firmado con Estados Unidos. En ninguno de los dos los cítricos argentinos tienen líneas propias.

"Mientras esperamos que se abran las exportaciones, y tras que no se puede vender lo que tenemos,



Fuente: Bichos de Campo.

se le agrega fruta de afuera. Eso nos molesta porque no hay igualdad de condiciones: cuando queremos exportar, nos piden de todo y aún así tampoco logramos hacerlo", señaló Calgaro.

Una de las razones de ese "fracaso", además de lo que respecta a las negociaciones, es estructural: el sector produce con altos costos en dólares y, cuando quiere salir al mundo, no es competitivo. Y en eso, las condiciones son muy distintas respecto a otros países, como por ejemplo Egipto. El combustible, la logística, los insumos y la mano de obra, al igual que en muchas otras economías regionales, le ponen coto a las exportaciones frutícolas. Se suma la factura de luz, un insumo clave para mantener la mercadería todo el año, directamente quedan fuera de la cancha.

"Tener una cámara prendida para conservar algo de fruta, ya no sirve. Prácticamente no dan los números", observó el dirigente. Y agregó: "Nos dicen que tenemos que ser competitivos, pero eso requiere de acompañamiento y herramientas".

La descripción de lo que les sucede hoy es calca a la de muchas otras economías regionales argentinas. En el sector la situación es cíclica, porque no hace más de dos años atrás el propio Elvio tuvo que tirar fruta por la crisis.

"Hay muchos compromisos políticos de por medio, y como las vaquitas tienen buen precio, parece que se terminó el problema rural. Pero hay que atender a todas las economías regionales, que son las que generan contención social pura y emplean mano de obra".



Ver esta nota en la web ➔

ABASTO CENTRAL MAR DEL PLATA

GRAN PROMOCIÓN TEMPORADA: Puestos desde 48 M2 \$600 por día finales

PROMOCION VALIDA POR 6 MESES Y/O A CONVENIR

NAVE INDIVIDUAL 700 M2 DISPONIBLE PARA ALQUILER MULTIPLES RUBROS

● Si es productor o consignatario esta es la oportunidad de instalarse en la zona con mayor desarrollo de la provincia de Buenos Aires.

● Con dos calles internas para una simple circulación y 25 mil m2 en infraestructura, en un predio de 14 hectáreas, contamos con 20 cámaras de frío, para su comodidad, viviendas dentro del predio, estación de servicio y puestos en promoción de 48 y 72 m2, estratégicamente ubicados sobre sus calles internas.

● Queremos invitar a todos ustedes productores, consignatarios, visionarios, emprendedores de todos los rubros, a expandir su negocio en conjunto con nuestra empresa, premiada en Nueva York (Estados Unidos), Frankfurt (Alemania) y Córdoba (Argentina).

● El importante desarrollo de la ruta 88 con más de 20 empresas y centros de logística y distribución son prueba fehaciente del crecimiento de Mar del Plata y esta zona en particular.

Augusto Pellegrino, Director General - Tel.: (0223) 465 0065 - Int. 143

E-mail: info@abastocentralmdp.com - www.abastocentralmdp.com - Abasto Central Mar del Plata



Argentina: el futuro de la fruticultura

La fruticultura argentina atraviesa un punto de inflexión. Así lo advierte el informe “Argentina - Entre el dilema de la exportación e importación de frutas”, elaborado por la Ing. Agr. Betina Ernst y publicado en febrero de 2026 por Topinfo, que analiza la evolución del comercio exterior frutícola del país y expone una tendencia preocupante: por primera vez, Argentina dejó de ser claramente exportadora neta de frutas frescas.

Las estadísticas presentadas muestran que en 2025 el valor de las importaciones de frutas igualó al de las exportaciones.

El trabajo combina datos históricos, estadísticas de comercio exterior y una lectura estructural del sector, y pone en agenda un debate clave para las economías regionales: ¿qué lugar ocupa hoy la fruticultura dentro del modelo productivo argentino?

Una tradición productiva que perdió competitividad

Según detalla el informe, Argentina construyó su fruticultura moderna a partir de una fuerte impronta inmigratoria, con regiones especialmente adaptadas al cultivo de frutas y una producción históricamente orientada al mercado interno. La industrialización absorbió buena parte de la fruta no apta para consumo en fresco, mientras que la exportación ocupó, salvo excepciones, un rol secundario.

Esta matriz se fue deteriorando en las últimas dos décadas. La falta de políticas específicas para el sector, sumada a crisis macroeconómicas recurrentes, alta presión tributaria, costos laborales crecientes y logística cara, erosionó de manera sostenida la competitividad exportadora. El informe es claro: sin políticas de apoyo resulta muy difícil sostener una fruticultura moderna, incorporar tecnología y competir en mercados internacionales cada vez más exigentes.

Economías regionales relegadas

Uno de los puntos centrales del análisis es el escaso peso relativo de la fruticultura dentro del comercio exterior argentino. Mientras los grandes generadores de divisas son los granos, las oleaginosas, la energía y la minería, la fruticultura queda relegada, aun cuando cum-



Fuente: MZAgro.

La banana concentra el mayor volumen, pero también aumentaron las compras externas de paltas, cítricos, uvas, kiwis, manzanas y cerezas, productos que compiten directamente con la producción local.

El productor argentino no compete hoy con países que tienen estructuras de costos más bajas, lo que genera una situación de competencia claramente desigual.

ple un rol social y territorial clave: genera empleo intensivo, arraigo rural y alimentos frescos. Esta falta de prioridad se traduce en un aumento constante del denominado “costo argentino”, que termina expulsando a productores del negocio exportador.

Pera y limón: las excepciones

El trabajo señala que solo dos complejos lograron sostener cierto volumen de exportaciones: la pera y el limón. Ambos cuentan con escala, ventajas competitivas y mercados externos consolidados. En estos casos, además, la exportación no es una opción sino una necesidad, ya que el mercado interno no absorbe los volúmenes producidos.

Incluso estos sectores enfrentan hoy serias dificultades vinculadas a costos, tipo de cambio real, infraestructura y acceso a mercados.

Apertura comercial e importaciones en alza

Otro eje central del informe es el impacto de la apertura comercial impulsada por el actual gobierno nacional. Si bien el objetivo fue aumentar la competencia y mejorar la calidad de la oferta, la medida se implementó sin una reducción previa de costos internos ni reformas estructurales.

Como consecuencia, las importaciones de frutas crecieron de manera sostenida.

Un dato que enciende alertas

Las estadísticas presentadas por Topinfo muestran que en 2025 el valor de las importaciones de frutas igualó al de las exportaciones, algo inédito para el país. En volumen, Argentina aún exporta más de lo que importa, pero con un valor unitario menor, lo que refleja pérdida de posicionamiento y rentabilidad. Para la autora del informe, este escenario marca un quiebre: Argentina ya no puede pensarse únicamente como exportadora de frutas, sino como un país que empieza a importar volúmenes crecientes de productos que históricamente producía.

El desafío estructural

El informe concluye que el problema de fondo no es solo comercial, sino estructural. Sin una reducción efectiva del costo argentino, una estrategia clara para las economías regionales y políticas específicas para la fruticultura, el sector seguirá entre exportaciones débiles e importaciones en aumento. Para provincias como Mendoza, donde la fruticultura cumple un rol productivo, social y territorial clave, el diagnóstico es relevante y hace una pregunta incómoda pero necesaria:

¿Qué lugar ocupa la fruta dentro del modelo productivo que Argentina quiere construir?



Ver esta nota en la web



AFIDI: Nuevo formato de productos y subproductos de origen vegetal

El SENASA implementa versiones diferenciadas para uso del exportador del país de procedencia y para el importador argentino.

En el marco de la agilización y transparencia de sus prestaciones, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) implementó, a partir de hoy, un nuevo formato para la **Autorización Fitosanitaria de Importación (AFIDI) de productos y subproductos de origen vegetal a la República Argentina.**

La modificación consiste en la emisión diferencial de la AFIDI, con información jerarquizada según el destinatario del documento. El usuario importador contará con dos versiones disponibles para su impresión en el sistema informático SIGPV Impo:

• **Versión para uso del exportador del país de procedencia del envío.**

• **Versión para uso del importador argentino.**

La diferencia entre ambas versiones radica en el alcance y el nivel de detalle de la información incluida, de acuerdo con el destinatario.

La versión para uso del exportador contiene el requisito fitosanitario que de

be cumplir el envío y que debe constar en el Certificado Fitosanitario emitido por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) del país certificante. La versión para uso del importador incluye, además del requisito fitosanitario que debe constar en el Certificado Fitosanitario emitido por la ONPF del país certificante, la normativa fitosanitaria nacional vigente



Fuente: Argentina.gov.ar

aplicable al ingreso del envío.

Cabe destacar que la implementación del nuevo formato no implica modificaciones en los procedimientos actuales ni en la operatoria ni en las acciones que se realizan dentro del sistema informático.

Ante dudas y/o consultas, se puede enviar un correo electrónico a sigpv_imp@senasa.gov.ar



Ver esta nota en la web



FRUTAS M.C. S.R.L.

Consignatario de Frutas y Hortalizas

Nave 9 - Puesto 33
Tel. (011) 4622-8640
claudiochiavero@hotmail.com
Mercado Central de Buenos Aires

Villa Libertad SRL

De Omar Ramón Squarzon e Hijos

Celular 3456 444393 - Puesto Venta 30
Producido y Empacado Villa del Rosario - Entre Ríos
Libre 2 - Pto. 32 - Mercado Central de Buenos Aires

Hijos de Norberto Esparza S.R.L.

Consignatarios Frutihortícolas

Telefax (011) 4442-8412 - Cel. 11 15 5013-3492
NEXTEL 418*2877 - E-mail: gustavocesparza@gmail.com
Pabellón 1 - Puestos 49 / 51 - Mercado Central de Buenos Aires

Poné me gusta en:
Diario del Mercado

CAMINO FÉRTIL SRL

Productores, Exportadores e Importadores de Frutillas, Duraznos, Ciruelas, Cerezas y Peras

Nave 7 - Puesto 54 (011) 4442-6911 • 1149914526
Mail: caminofertil@hotmail.com - Mercado Central Buenos Aires

PRODUCTOS SILVINA

Pabellón 3 - Puesto 30 - nave3@productosilvina.com.ar
Telefax: (011) 4622-0239 / Celular: (011) 15-4888-8975
Pabellón Semi abierto 2 - Puestos 41 y 42 - libre2@productosilvina.com.ar
Telefax: (011) 4462-7006 / Celular: (011) 15-4888-8388
Nave 9 - Puesto 10
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES
Autopista Richieri y Boulogne Sur Mer s/n (1771) Tapiales - Buenos Aires

PRODUCTOS CARLOS F. IKASOVIC
CONSIGNATARIO DE FRUTAS

Puesto 109 - Tel. 1134964413
ikasoviccarlos@hotmail.com • Mercado Abasto XXI
AVELLANEDA • PROVINCIA DE BUENOS AIRES

CECHETTO

MAYORISTA Y CONSIGNATARIO - VERDURAS Y HORTALIZAS

Nave 2 - Puestos 39 y 41 - Tel. 011 44427951 / 46220069
Nextel 354*790 - MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES

FRUTAS MOA

PRODUCTOR Y CONSIGNATARIO DE FRUTAS

Puestos 29 - 30 - 31 • Tel. 02223 154 23219
MERCADO REGIONAL LA PLATA • PROVINCIA BUENOS AIRES

IVAN

PRODUCTORES DE HORTALIZAS
ZONA PRODUCCION SANTA LUCIA - CORRIENTES

MOLLOJA HERMANOS - PUESTO 4
Tel. 11 68898399 - E-mail: ivanmolloja@gmail.com
MERCADO FRUTIHORTICOLA DE QUILMES
También en MERCADO 6 DE MAYO Y MEMOSUR

Diario del Mercado

DECANO DE LA PRENSA FRUTIHORTICOLA SUDAMERICANA

www.diariodelmercado.com | [Diario del Mercado](#) | [Diario del Mercado](#)

+54 9 341 334-2533 | #diariomercado | [YouTube](#) Diario del Mercado

Suscribite Gratis a la Unica Guía Frutihortícola Actualizada

MALIA SRL

MAYORISTA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Tel.Fax Oficina: 011 4723 0093
Tel. Mercado: 011 4723 1466 - Cel. 011 15 5452 8205
E-mail: maliasrl-adrian@hotmail.com
Mercado Abasto de Beccar - Provincia Buenos Aires

Frutas Rey Persa - Panozzo

3775 560295 | [frutas_reypersa](#)

[Frutas Rey Persa](#) | frutasreypersa@gmail.com
MERCADO FRUTIHORTICOLA DE BURZACO - BUENOS AIRES

CITRICOLA 14

Cornalo Hnos S.H.

WWW.CITRICOLA14.COM

PRODUCTOR Y EMPACADOR DE CÍTRICOS
CONSIGNATARIO DE FRUTAS DE CAROZO Y PEPITAS
Nave 2 - Puesto 51 - Tel. (03456) 154 33148 / 154 33150
MERCADO CENTRAL BUENOS AIRES

Estudio de mercado global ESPECIALISTAS EN FRUTAS FINAS.



benditatierra

CONSIGNATARIO DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE PRIMER NIVEL

No transgénico CELESTINO Hnos. GOMILA Estancia Las Yungas

Puestos 28 / 31 / 34 - Mercado de Abasto Béccar
Tel. 11 4723-3900 - Mail info@benditatierrasrl.com.ar

Productores - Consignatarios de Frutas y Hortalizas

Monna SRL
de GASPARRI e HIJOS

Tel. (011) 15-3058-2680 / (011) 15-6886-7887
E-mail: ricardo.gasparri@hotmail.com - Puesto 57 - MERCADO BECCAR

MARIANO GALLINI
CONSIGNATARIO
HORTALIZAS PESADAS

Tel. 011 47230390
Puestos 21 y 27
MERCADO BECCAR

HUGO BORG

PRODUCCION Y EMPAQUE EN

CHAJARI ENTRE RIOS

Tel. (03456) 154 31864 - Nextel: 682*4291
Puesto 51 - Mercado Beccar - Buenos Aires

"LA BRASILERITA"
CITRICOS

Puesto 31 - Tel. (011) 4495-8000
Nextel: 219*13472 - Mail: mariosebai@yahoo.com.ar
Mercado Abasto XXI • Avellaneda • Buenos Aires

DON JUAN De MARCOS A. SASSO
CONSIGNATARIO DE HORTALIZAS PESADAS

Tel. 0221 4840039 / Cel. 15 4209457
Cel. 15 4639149 - Nextel: 594*1208
Nave 3 - Puestos 23 / 24 / 25 / 26 - Mercado Reg. La Plata

DON LAZZARO

FRUTAS Y VERDURAS
"DON LAZZARO"

PRODUCTOS SELECCIONADOS
LIBRE 2 - PUESTOS 42 y 44
MERCADO CENTRAL BUENOS AIRES

CHAPINA

PRODUCTOR-CONSIGNATARIO DE FRUTAS
Sección Chacras S/N - Comandante Cordero - Rio Negro Puesto 135 - Mail: jorge@chapina.com
Tel. 0299 4952041 - Mail: chapina@neunet.com.ar
Mercado Tres de Febrero - Pcia. Buenos Aires

Encontranos en:



#diariomercado

Nels N

MAYORISTA HORTALIZAS PESADAS

Tel. 11 39542835 - Puesto 45
Mercado "El Campito" - Berazategui - Buenos Aires

Encontranos en:



Diario del Mercado

DECANO DE LA PRENSA FRUTIHORTICOLA SUDAMERICANA

www.diariodelmercado.com  Diario del Mercado  #diariomercado  Diario del Mercado

+54 9 341 334-2533

Suscribite Gratis a la Unica Guía Frutihortícola Actualizada

EUGENIO
CONSIGNATARIO MAYORISTA
DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Tel. 221 154 634136 - Nextel 534*460
eugeniosirilli - MERCADO LA PLATA




S.T.I.H.M.P.R.A.

Es el único Sindicato Nacional con Personería Gremial N° 141 que agrupa a todos los trabajadores de los Mercados Mayoristas Frutihortícolas

SEDE CENTRAL: Colombes 1573 (1238) - Teléfono (011) 4921-6419
Web: www.stihmpr.org.ar / Mail: info@stihmpr.org.ar - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

LA ABELARDA S.R.L.
PRODUCTOS ANDRES
 De ANDRES MARTIN BLANCO



MERCADO DE CONCENTRACIÓN FISHERTON

Wilde y Mendoza - 2000 Rosario
 E-mail: frutasandres2004@hotmail.com
 Tel./Fax (0341) 456-3910 - Cel. (0341) 155 027255

Productos PAOLA



MAYORISTA - CONSIGNATARIO Frutas y Hortalizas - Productos Salta - Mendoza

Puesto 324  **3415455636**
 MERCADO CONCENTRACIÓN FISHERTON - ROSARIO

ISMA



PRODUCTOR FRUTILLAS DE CORONDA
 CONSIGNATARIO DE FRUTAS Y HORTALIZAS

 **3413660323**  **@frutasisma**
 Unico punto de Venta: Mercado Concentración Fisherton

PRODUCTOS
 SELECCIONADOS DE INVERNADERO



"DON PEPITO"
 Mercado de Concentración Fisherton - Rosario

Puestos 214 y 215 - Tel. (0341) 458-6690 - 154 023847

TEJERINA
 PRODUCTOR DE VERDURAS Y HORTALIZAS



Pto. 197 - 367  **341664995 - 3416443711 - 3416770720**
 Nextel 765*90 - Mercado Concentración Fisherton - Rosario - S. Fe

PUESTO EL GABY



Consignatario de Verduras y Hortalizas

Pto. 082 - Tel. 0341 - 154 026350 / 152 212034
 Nextel: 170*6090 / 170*1116
 Mercado Concentración Fisherton - Rosario - Santa Fe

VELASQUEZ
 Productor y Consignatario de Verduras y Hortalizas



TRANSPORTE PROPIO - Pto. 089 - Tel. 0341 152 177144
 Mercado Concentración Fisherton - Rosario - Santa Fe


Vitaless
 ALIMENTOS

VENTA POR MAYOR
 Quesos, Vinos, Dulces, Conservas, Frutos Secos
 Wilde 844 - Local 1 y 2 - Tel. (0341) 156 159146
 Mercado de Concentración Fisherton - Rosario

Encontranos:



[diariodelmercado](http://diariodelmercado.com)

E.R.S. SRL
 Consignatario de Frutas y Hortalizas



E-mail: frutasers@hotmail.com - Puestos 21 - 22 - 57 - 58
 Tel. 0341 457-3394 - Mercado Concentración Fisherton - Rosario

Suscribite GRATIS: Unica Guía Frutihortícola ACTUALIZADA  www.diariodelmercado.com

Diario del Mercado  **Seguinosen nuestra red de** **facebook**   →

Diario del Mercado  **Seguinosen nuestra red de** **twitter**   →

Diario del Mercado  **Seguinosen nuestra red de** **INSTAGRAM**   →

SIRK **CONSIGNATARIO**
FRUTAS Y HORTALIZAS

Puesto N° 365 - Tel. (0341) 456-2406
Mercado Concentración Fisherton - Rosario - Santa Fe

Encontranos:



#diariomercado

Citrus DEKKAN
De Jeremías Sisino

CONSIGNATARIO FRUTAS, CITRUS, SANDIA

Puesto 219  **3416147595**
E-Mail: jeremiassisino@gmail.com
Mercado Concentración Fisherton - Rosario

PRODUCTOS DE CALIDAD
TEJERINA Hnos.

CAUCHITO ANTONIO GIL

Zona de Producción: Santa Lucía - CORRIENTES
Puesto 367  **3416649959**
MERCADO CONCENTRACION FISHERTON

Productos "SOR-VAL"
Norberto Hugo Valentini
Consignatario de Frutas y Hortalizas
Productos Seleccionados de 1ra. Calidad

MCF • Tel. 156-927618
Part.: (0402) 499051 • Pueblo Esther

PAGANO HNOS.
De PAGANO FEDERICO P.
y PAGANO SEBASTIAN J.S.

Puestos 016-017-054
Tel. Fax: (0341) 456-8242

TUCU
BRINDAMOS NUTRIENTES
Huevos - Limón - Azúcar
Frutas y Artículos de Almacén

Puesto 325 - Tel. (0341) 153 967565
contacto@obrasveritales.com - Wilde 844
Mdo. Concentración Fisherton - Rosario

AGRORIESMA S.R.L.

Citrus - Papas - Hortalizas

TE. (03402) 426477
GENERAL LOPEZ 44
(2128) ARROYO SECO - SANTA FE

FRA y MIG 

De Francisco Choque y María Eugenia
"Los Reyes de la Fruta de Carozo"

Consuma Saludable
Consuma Frutas y Hortalizas

Productor, Distribuidor y Consignatario de:
Peras y Manzanas, Choclos,
Tomate Redondo y Perita, Chauchas,
Zapallitos, Arvejas, Calabacitas y Kebutía

DISTRIBUIDORES DE UVA PARA VINIFICAR

Unico Puesto: 371 - Mercado de Concentración Fisherton
Teléfono Celular: (0341) 152 522324 / 153 652326

URBA
Batata, Cebolla
Papa, Zanahoria
ROSARIO

Puestos 1-2-37-38 M. Conc. Fisherton
Tel. (0341) 155-721515 / 155-721516 / 456-3831
SANTA FE: Tel. (0342) 489-2440

Encontranos en:



"Selección de Frutas y Hortalizas"
Consignación y Distribución

VeliZ

Pto. 040 - 004 - Cel. (0341) 156 399685
MERCADO CONC FISHERTON ROSARIO

ARIEL ROMEO

CONSIGNATARIO MAYORISTA

Puesto 344 - Tel. (0341) 153 127267
Mercado de Concentración Fisherton



De Víctor Hugo Carosi

MERCADO DE CONCENTRACION FISHERTON
EL VICTOR

Mayorista y Consignatario de Frutas y Hortalizas de 1ra. Calidad

Nextel: 54*170*3063 / 54*170*770 / 54*170*3065
Puestos 081 - 082 • Tel. (0341) 154 682929 • Mercado Concentración Fisherton

 **Mayorista Introdutor de Frutas y Hortalizas**

 **3412524904**

Puesto 326 • Mercado Concentración Fisherton

BASSI
Desde 1960

Puestos 186/187 • Tel. (0341) 456-9151
Mercado Concentración Fisherton

APROBADO
 **LEDESMA**

Miguel Angel

Mayorista Consignatario Frutas y Hortalizas

Producción de Salta y Mendoza

Puesto 200 - Tel.: (0341) 156 809 846 - Wilde 844
MERCADO CONCENTRACION FISHERTON - ROSARIO

LUCKY 

Puestos 69 32 tel. 4569000 - Cel. (0341) 154 687602
NEXTEL 654*2963

LUCKY: Tel. (0341) 456-9000 / (0341) 154 687602 • Nextel 654*2963
Puestos 69 y 32 • Mercado de Concentración Fisherton • Pcia. Santa Fe

EL EMPORIO del AJO SRL



PRODUCCION ARGENTINA

Unico lugar de Venta: Wilde y Mendoza - Rosario
Puestos 13 - 14 - 15 - 50 - 51 - 52
Tel. (0341) 456-8652 / 457-8126 / 458-6275
Mercado de Concentración Fisherton

VITELLI HNOS.
CONSIGNATARIOS DE VERDURAS Y HORTALIZAS DE TODO EL PAIS

Tel. (0341) 155 918 575
Tel. (0341) 155 911 990
Puestos: 039 - 048 - 356 - 392

MAZZUCA
SU MEJOR ELECCION

Puestos 003-039,
Telefax: (0431) 456-3909

Norberto Campanella e Hijos
Productor Verduras y Hortalizas Soldini

Tel. (0341) 155-648420 / 155-644484
Mdo. Conc. Fisherton - Rosario (S.F.)

PRODUCTOS NICO
De Ferri y Giardini

Tel. Oficina (03402) 426522
Tel. Puesto (0341) 456-9016
Mercado Concentración Fisherton

Diario del Mercado Digital  **Seguinon en nuestra red de** **facebook**  

Diario del Mercado Digital  **Seguinon en nuestra red de** **twitter**  

Diario del Mercado Digital  **Seguinon en nuestra red de** **INSTAGRAM**  

Manzana: alcanza precios históricos en enero

El kilo de manzana llegó en promedio a \$4.754 en el mercado interno según el INDEC y subió 18,6% en un mes, seis veces más que la inflación de enero.

El mercado interno argentino volvió a convertirse en el gran protagonista para la manzana del Valle de Río Negro y Neuquén. En un contexto en el que la exportación y la industria pierden peso relativo frente al consumo doméstico, las colocaciones en las principales plazas del país alcanzaron niveles récord tanto en volumen como en valor. Pero el fenómeno no se limita a una cifra impactante en moneda corriente. Medido en dólares, el precio trepó a 3,26 por kilo en el mercado interno, un nivel inusualmente alto para la plaza local y que se acerca a los valores observados en mercados europeos. Se trata de un salto que no solo marca un récord nominal, sino que también se ubica muy por encima del promedio de los últimos cinco años, apenas por debajo de los picos registrados a comienzos de 2023.

La combinación de menor oferta, mejora en la calidad de la fruta destinada al mercado interno y un cambio en la dinámica de la demanda explica gran parte de este comportamiento. El resultado: un segundo semestre excepcional para quienes lograron sostener stock en frío y esperar el momento adecuado para vender.

Históricamente, la fruticultura del Valle ha estado muy vinculada al comercio exterior. Sin embargo, en los últimos años el mercado interno se consolidó como el principal destino de la manzana fresca, superando con holgura -en volumen y valor- tanto a la exportación como a la fruta orientada a la industria (jugos, pulpas y concentrados).

La ecuación económica se ha vuelto cada vez más clara. Colocar fruta en el mercado nacional implica menores costos logísticos, menos exigencias en materia de calidad y sanidad -que en el comercio exterior son rigurosas y muchas veces costosas de cumplir- y, en ciertos casos, prácticas comerciales ilegales que permiten reducir la carga impositiva real. Esta combinación puede generar márgenes más atractivos que los obtenidos en destinos internacionales, aun cuando el precio en dólares parezca similar.

Hablar de más de 3 dólares por kilo al consumidor en la Argentina es mencionar valores comparables con los de góndolas europeas. Pero con un diferencial clave: la proximidad geográfica y la simplificación operativa. Para muchas empresas del Valle, la balanza ya se viene inclinando hace temporadas claramente hacia el mercado interno durante la segunda mitad de cada año. Y esto se volvió a repetir en 2025 y el arranque de 2026.

Un salto que supera a la inflación

El dato más contundente del último informe del INDEC fue la variación intermensual del precio de la manzana en enero: 18,6% respecto de diciembre de 2025. En el mismo período, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) general avanzó apenas 2,9%.

En otras palabras, la manzana multiplicó por más de seis la tasa de inflación promedio del mes. La brecha se amplía aún más cuando se compara con otros productos de la canasta de alimentos que evalúa el INDEC. La naranja, por ejemplo, registró un incremento superior al 30% intermensual, impulsada por una merma de oferta en varias regiones del país y por los desequilibrios que atraviesa el mercado brasileño de jugo de naranja, que alteraron flujos de exportación y disponibilidad regional. En contraste, la banana fue el único precio frutal que mostró una caída, con una baja superior al 8% en términos intermensuales. Mayor volumen importado y un tipo de cambio que favoreció el ingreso de fruta extranjera.

En este contexto, la manzana se posicionó como uno de los productos con mayor dinamismo de precios dentro de la canasta del IPC, consolidan-



Fuente: Masproduccion.

do una tendencia que comenzó a marcarse a partir de julio de 2025.

Si se analiza la evolución de los últimos doce meses, se observa con claridad un punto de inflexión en julio del año pasado. Hasta entonces, el precio de la manzana en góndola acompañaba, con leves diferencias, la trayectoria del IPC. En la primera parte de 2025, los valores en dólares se movieron levemente por encima de los 2 por kilo. En algunos casos los retornos fueron positivos; en otros, apenas alcanzaron para cubrir costos.

Incluso hubo momentos en los que el precio descendió por debajo de 1,8 dólares por kilo, reflejando un escenario de demanda aplacada y abundante oferta. El inicio de la temporada fue, según operadores del sector, "realmente muy malo", con un mercado saturado y márgenes ajustados.

Sin embargo, a partir de agosto comenzó un repunte sostenido que se aceleró en septiembre y se volvió vertiginoso desde diciembre. En enero de 2026, el precio alcanzó los 3,26 dólares por kilo, consolidando una recuperación desproporcionada en relación con la inflación general.

El gráfico comparativo entre la evolución del IPC y el precio de la manzana muestra con nitidez el quiebre: mientras el índice general mantuvo una pendiente moderada, la curva de la manzana se disparó hacia arriba en el segundo semestre.

Menor oferta y mejor calidad:

Las claves del repunte

Consultados distintos operadores del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) -donde se comercializa cerca del 30% del total de la manzana que se vende en el país-, coinciden en dos factores centrales detrás de la suba.

El primero es una menor oferta relativa, que generó presión sobre los precios. El segundo, y no menos relevante, es la mejor calidad de la fruta destinada al mercado interno en los últimos meses. "La demanda paga precios altos por un kilo de manzana siempre y cuando sea de calidad", señalaron fuentes del MCBA. "Y una manzana de calidad compite sin problemas con cualquier otra fruta de la canasta que ofrece el Mercado Central".

Durante el segundo semestre de 2025 y enero de 2026, la manzana mostró una demanda firme y logró competir con fuerza frente a la banana -tradicional líder en consumo- y frente a fruta importada. La percepción de calidad y la disponibilidad de producto bien conservado en frío jugaron un rol determinante.

Para quienes pudieron almacenar fruta en cámaras frigoríficas y esperar el momento adecuado de comercialización, el resultado fue contundente: márgenes significativamente superiores a los de la primera mitad del año.

Rentabilidad concentrada en un tramo del año. No obstante, el fenómeno tiene matices. Los volúmenes comercializados entre septiembre de 2025 y enero de 2026 representan aproximadamente el 30% del total anual destinado al merca-

do interno. Es decir, las utilidades extraordinarias se concentraron en una porción relativamente acotada del calendario comercial.

Esto implica que no todos los productores capturaron de la misma manera el repunte.

Aquellos que debieron vender antes, por necesidad financiera o por limitaciones de infraestructura, lo hicieron en un contexto de precios más bajos. En cambio, quienes contaron con capacidad de guarda y fruta de calidad logra-

ron capitalizar el salto. En términos agregados, la temporada muestra dos caras bien diferenciadas: un comienzo débil y un cierre excepcional.

Por otro lado, el comportamiento dispar entre manzana, naranja y banana ilustra cómo factores específicos de cada cadena pueden alterar el equilibrio del mercado. La naranja sufrió una fuerte suba por problemas de oferta interna y tensiones en el mercado brasileño de jugo, que impactaron en los flujos comerciales regionales. La banana, experimentó una caída de precios gracias a mayores volúmenes importados y a un contexto cambiario que no favoreció el ingreso del producto.

En este escenario, la manzana encontró un espacio competitivo favorable. Con una oferta más acotada y una calidad superior en góndola, se posicionó como una alternativa atractiva para el consumidor urbano, incluso con precios elevados. La pregunta que sobrevuela al sector es si estos niveles de precios pueden sostenerse. Un valor de 3,26 dólares por kilo al consumidor es alto incluso en términos internacionales. Si bien el mercado interno ofrece ventajas logísticas y regulatorias, la elasticidad de la demanda tiene límites. Y no hay que olvidar la estacionalidad que presenta el producto, lo que incide en forma directa sobre el precio final.

Por ahora, la respuesta del público ha sido positiva. Pero la experiencia muestra que precios muy por encima del promedio histórico pueden, con el tiempo, resentir el consumo. Además, el grueso de la nueva cosecha comenzará a ingresar en los próximos meses, lo que podría incrementar la oferta y moderar las cotizaciones.

Balance de una temporada atípica

El año 2025 comenzó con señales negativas para la manzana del Valle: demanda retraída, abundancia de fruta y precios que apenas superaban los 2 dólares, con descensos posteriores por debajo de 1,8. Sin embargo, la segunda mitad del año revirtió completamente el panorama.

El abrupto repunte desde agosto y, sobre todo, desde diciembre, llevó el precio a niveles récord en enero de 2026, tanto en pesos como en dólares. La manzana no solo superó ampliamente la inflación mensual, sino que también se ubicó entre los productos con mayor variación intermensual dentro del IPC. Para el productor y el empresario que logró esperar con fruta de calidad en frío, la última parte de la temporada fue "muy buena", con retornos sumamente altos en el mercado interno. El mercado nacional volvió a demostrar que puede ser más rentable que la exportación cuando se alinean oferta, calidad y demanda. El desafío será sostener esa competitividad sin perder volumen de consumo y sin depender exclusivamente de picos concentrados en pocos meses.

El balance es claro: la manzana del Valle cerró la temporada con números históricos y con un mercado interno que se consolidó como el gran sostén de la actividad frutícola regional.

Productos de Calidad
VIR • MAR
 de Héctor Mariani
Consignatario Mayorista de Verduras y Hortalizas

América 1847 - (2126) Alvear - S. Fe - Tel. (0341) 492-1094 - Cel. (0341) 155 424552
 Cel. (0341) 154 684557 / Cel. (0341) 154 684557 - Nextel 54*170*1171
MERCADO DE PRODUCTORES - 27 de Febrero y Constitución - ROSARIO

MERCADO DE PRODUCTORES
BETO e HIJO
 VEGETALES Y FRUTOS EXÓTICOS

Champiñones, arándanos, aceitunas, echalotes, paltas, portobellos, tomates, hongos secos, girgolas, cocos, radichio, endivias, carambola, guayaba, fruta dragón, chirimoya, especias variadas, papaya, jengibres, mangos, limas, plátanos, aromáticas **Y MUCHO MAS!!!**

Teléfono (0341) 152 708212 / 153 165112
Puesto 191 / 192 - Mercado Productores Rosario - Santa Fe

Frutas
HINOSTROZA
 De Alberto José Hinostroza

Puestos: 31-32-33 • Tel. (0341) 433-5688
MERCADO DE PRODUCTORES - ROSARIO

Productores y Consignatarios de Frutas y Hortalizas

PRODUCTOS
Victorio
 FRUTAS Y HORTALIZAS AL POR MAYOR

3416069542
PRODUCTOSVICTORIO

Diario del Mercado
 DECANO DE LA PRENSA FRUTIHORTÍCOLA SUDAMERICANA

www.diariodelmercado.com Diario del Mercado Diario del Mercado

+54 9 341 334-2533 #diariomercado YouTube Diario del Mercado

Suscribite Gratis a la Unica Guía Frutihortícola Actualizada

PRODUCTOS ALBA SRL
 Productores • Consignatarios • Distribuidores

Consumasalud
 Y pague con **Tarjeta de Crédito** en estos comercios:

Provencred - Visa - Electron - Mastercard - Maestro - Cabal - Líder - Diners Club - Azul - Naranja - Nación - Nativa

Rosario (Provincia de Santa Fe): Telmo Brown 2066 - **Productos ALBA** 27 de Febrero 3699 - **Nono Tano** Francia 3901 - **Nono Tano** Centeno 1354 - **Productos ALBA** Urquiza 2323 - **Productos ALBA** Ov. Lagos 2702 - **Rosario** Alvear y San Lorenzo - **Daniel Rivarola** 7650 - **Productos ALBA** San Martín 1390 - **Huerteca** San Martín 1383 - **Huerteca** Biedma 1499 - **Yoa Fran** Rioja 661 - **Productos ALBA** San Nicolás 401 - **Del Sol** San Martín 1734 - **Naranja en Flor** Pte. Perón 3635 - **Teo** 3 de Febrero 1012 - **Jul-Fe** San Martín 4198 - **Sur Juan** Canals 1111.
Provincia Santa Fe: Acebal: **Cielo** Bv. Centenario 698 / **Sunchales:** Sup. Roca Santa Fe 283

Provincia Entre Ríos: Victoria: **Fargioni Germán** Gral. Rondeau 664
Provincia Buenos Aires: San Nicolás: **La Donzella** Av. Falcón 194.

FRUTAS Y HORTALIZAS

San Nicolás y Galvez • Rosario (2000) Santa Fe • Mercado de Productores de Rosario
productoscecyarnetbiz.com.ar • Tel/Fax (0341) 431-4659 / 431-6597 • Fax: (0341) 432-1488

Visita nuestra web

Diario del Mercado.com



Forla e hijo
Papa
Sandia
Cebolla
Puesto 170
Tel. (0341) 155-102 695/94/96

BASILONE HNOS.
Productor
de Hortalizas
Tel. (03402) 154 87602 Arroyo Seco
Mercado de Productores de Rosario

BETO DIPINTO e HIJOS
Consignatario Frutillas, Ajos y Cebollas
MAYOR Y MENOR
Tel. (0341) 156-296503
Mercado Productores de Rosario

MERCADO DE PRODUCTORES - ROSARIO
AMPRO 50
Desde 1967 abastecemos a la región
Horarios: Lunes 7 horas - Martes, Miércoles y Viernes: 8:30 horas - Jueves: 7 horas
27 de Febrero y Constitución • Tel./Fax (0341) 431-7227 • 431-3593
2000 Rosario • www.mprosario.com.ar • E-mail: info@mprosario.com.ar

Galvez
MERCADO DE CONCENTRACION FISHERTON
MERCADO DE PRODUCTORES DE ROSARIO
TEL. (0341) 433-6529 - ROSARIO - PCIA. SANTA FE

Poné
me gusta:
f
Diario del Mercado

EL PERRO
DE ALBERTO MÓNACO
Mayorista y Consignatario
de Frutas y Hortalizas
Puesto 71 - Tel. (0341) 155 824074
MERCADO PRODUCTORES DE ROSARIO

PRODUCTOS NAZARENO
De Joaquín García
Tel. (03402) 154 15442 / (0341) 153 573120
Puesto N° 175 - Mercado Productores de Rosario

Suscribite GRATIS
Única
Guía Frutihortícola
Actualizada

WWW
www.diariodelmercado.com

Frutas REY DEL SUR
Productor
Consignatario
Mayorista
Puesto 18 - Oficina 10
Tel. (0341) 156-369995

PRODUCTOS DON OSCAR
Tel. (0341) 432-4142

AVICOLA LA PONDEROSA
Huevos frescos blanco y color
ventas por mayor y menor
SOMOS PRODUCTORES
Tel/fax: (0343) 495-2493 - E-mail: avicolalaponderosa@hotmail.com
Sucursal Rosario - Tel: (0343) 156223282 / 155066913 - Mercado de Productores - Puesto 187

Diario del Mercado Digital Seguinós en nuestra red de **facebook**

Diario del Mercado Digital Seguinós en nuestra red de **twitter**

Diario del Mercado Digital Seguinós en nuestra red de **INSTAGRAM**



PEZZE

PUESTO 30

Citrus Los Gurises - Villa del Rosario

☎ 3425383111 - 3456450005

PRODUCTOR Y EMPACADOR DE CITRUS - VILLA DEL ROSARIO
Puesto 30 - MERCADO DE PRODUCTORES DE SANTA FE



Manzanas Peras - Citrus Frutas de Estación

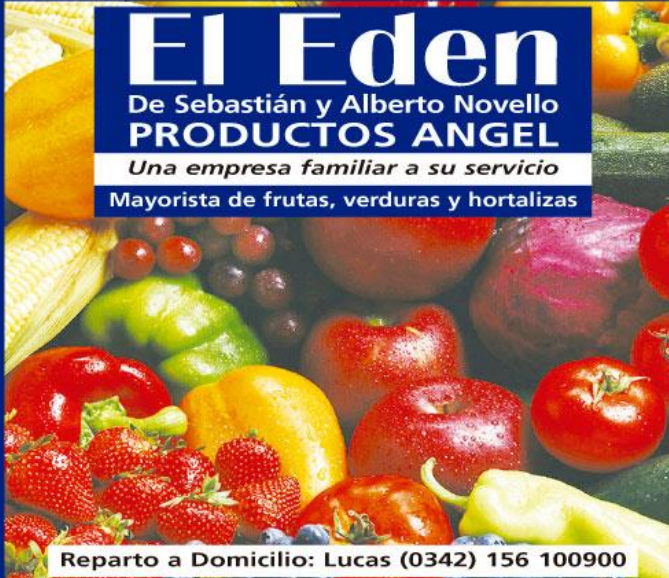
Manzanas "SOPRANO"

Teniente Loza y Acceso Norte - Santa Fe Capital - Puestos 88 y 89
Anexo Galpón 52 y 53 - Tel. (0342) 155 427151 - Puesto88y89@gmail.com
MERCADO DE PRODUCTORES Y ABASTECEDORES DE SANTA FE



LONGO e HIJO

PRODUCTORES DE: BERENJENA - CHOCLO - PIMIENTO - SANDIA - ZAPALLO Y MAS - MAYORISTA Y CONSIGNATARIO FRUTIHORTICOLA
Tel. (0342) 156 300870 ☎ 3426301520 - E-mail: longosociedadssimple@gmail.com - Puesto 99 - MERCADO DE PRODUCTORES DE SANTA FE



El Eden

De Sebastián y Alberto Novello
PRODUCTOS ANGEL
Una empresa familiar a su servicio
Mayorista de frutas, verduras y hortalizas

Reparto a Domicilio: Lucas (0342) 156 100900

Puestos 115 y 116 - Piso 98
Cel. (0342) 155 114174 / Nextel: 791*948
Mercado de Productores y Abastecedores de Santa Fe



Vivencias

Productos de Calidad Seleccionada
DE PEDRO FELICE

MAYORISTA CONSIGNATARIO DE FRUTAS Y HORTALIZAS
Puesto 23 - ☎ 3424634854
MERCADO DE PRODUCTORES DE SANTA FE



LISSA

Puestos 98 • Tel. 342 5199402 / 3456 464056
MERCADO PRODUCTORES DE SANTA FE



Seguinos en nuestra red de **You Tube** ▶ ➔

Visita nuestra web

Diario del Mercado.com



Programa Nacional de Moscas de la Fruta: Actualización del marco normativo



Fuente: Argentina.gov.ar

Unifica más de veinte normas, actualiza definiciones e introduce conceptos internacionales generando oportunidades al mercado nacional.

A través de su **Resolución 137/2026**, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) actualizó de manera integral su **Programa Nacional de Moscas de la Fruta (Procem)**, adecuándolo a los avances técnicos y las condiciones de la plaga en el país.

Dicha normativa, publicada hoy en el Boletín Oficial, unifica más de veinte normas, actualiza definiciones e introduce nuevos conceptos internacionales, para la vigilancia y manejo integrado de aquellas espe-

cies de Moscas de la Fruta presentes en la Argentina, y para la prevención y detección precoz de aquellas especies de Mosca ausentes.

Principales modificaciones

Consolidación normativa: Abroga más de veinte regulaciones previas para reducir la complejidad administrativa y facilitar el acceso a la normativa.

Revisión de áreas: Actualiza las condiciones de las áreas y la condición fitosanitaria de la plaga en el país de acuerdo a la situación actual de la misma.

Nómina de hospedantes: Actualiza el listado de productos vegetales considerados hospedantes, sobre los cuales se establecen las medidas de control y fiscalización.

Lugares y Sitios de Producción Libres (LPL/SPL): Introduce el concepto y establece los requisitos técnicos para que establecimientos productivos o áreas limitadas puedan ser reconocidos como libres de la plaga, dando nuevas oportunidades al mercado nacional y con proyección internacional.

Gestión de la información basada en registros electrónicos:

Mejora la trazabilidad de los frutos hospedantes y agiliza la toma de decisiones oportuna. La norma, que se fundamenta en la **Ley N° 27.233** y entrará en vigencia a partir de los 30 días hábiles de su publicación en el Boletín Oficial, busca fortalecer la competitividad de las cadenas frutihortícolas, haciendo foco en la prevención y el mantenimiento de las áreas protegidas mediante el manejo integrado en áreas amplias.



Ver esta nota en la web →

Establecimientos empacadores de frutas a campo: Se aprobó el marco normativo



Fuente: Argentina.gov.ar

con el propósito de fortalecer la trazabilidad, la inocuidad y la calidad de estos productos.

Resolución 136/2026

Publicada en el Boletín Oficial, establece las definiciones y alcances del empaque a campo, entendiéndose como el proceso integrado de recolección, acondicionamiento, empaque e identificación del producto frutícola, realizado en el mismo sitio o predio de cultivo, y define los requisitos que deben cumplir los establecimientos donde se desarrollan estas actividades.

La Resolución se implementará de manera gradual y por producto. En esta primera etapa el marco normativo y el registro de establecimientos de empaque a campo resultan aplicables exclusivamente para la uva, sin perjuicio de la futura incorporación de otras frutas, conforme a la evaluación de factibilidad y a las necesidades regionales.

La Resolución se implementará de manera gradual y por producto. En esta primera etapa el marco normativo y el registro de establecimientos de empaque a campo resultan aplicables exclusivamente para la uva, sin perjuicio de la futura incorporación de otras frutas, conforme a la evaluación de factibilidad y a las necesidades regionales.

Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA)

dictó una nueva resolución que establece el marco normativo aplicable a los establecimientos autorizados al empaque de frutas a campo,

PRODUCTOS JyD
De Negrete Víctor y Negrete Juan
Frutas, Verduras y Hortalizas

CALIDAD

Puesto 17 - Tel. (0342) 156 103 824/25
MERCADO PRODUCTORES SANTA FE

ASTRANGELO

Ganadores del Brigadier 2006

Puesto N° 34 - mastrangelosantafe@hotmail.com
Mercado de Productores de Santa Fe

LMH

leguizamón marino hermanos srl
productos frutihortícolas

Socio Gerente
Leonardo Leguizamón
0342 155 040111

Socio Gerente
Leonel Leguizamón
0342 155 499351

Puesto 29 - Tel. (0342) 4892643 - Nextel 54*563*1851
Mercado de Productores y Abastecedores de Santa Fe

LEO PALAU
HORTALIZAS PESADAS - CONSIGNATARIO

3424232548 - Puesto 96
MERCADO DE PRODUCTORES SANTA FE

Diario del Mercado

Decano de la Prensa Frutihortícola Argentina
diariodelmercado@yahoo.com.ar
Tel. (0341) 458-3610 / 153-342533

La Familia

3434578411
Paraná - Entre Ríos

RUBENCITO
RUBEN CESAR MENDOZA
PUERTO 69

X CITRUS
X CAROZOS
X UVAS

Puesto 69 - Nextel 606*4590 - Cel. (0342) 156 301438
Mercado de Productores y Abastecedores Santa Fe

CAPUA SRL
De Oscar Alberto Capoya

Consignatarios - Distribuidores
y Productores de Frutas y Hortalizas

Tel. Celular (0342) 154 363190 / 154 666994 / 154 235875
Puestos 105 - 106 - 107 • Tel. (0342) 459-1465
MERCADO DE PRODUCTORES SANTA FE

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO CITRUS PIMPI
GABRIELA MASTRANGELO

Puesto N° 101 - Ahora también Piso 100
Mercado de Productores y Abastecedores Santa Fe



Ver esta nota en la web →

Frutas y verduras: Importaciones se disparan



Fuente: Lapoliticaonline.

Brasil ingresó 259% más de cebolla y 90% más de papa. La exportación de uva cayó 22% y las importaciones subieron 1.245%.

El crecimiento sostenido de las importaciones de frutas y hortalizas comienza a ser una seria amenaza para la producción local que, a la vez, exhibe un derrumbe de los giros al exterior y acusa la ausencia de políticas de apoyo por parte del Gobierno.

De acuerdo a un informe publicado en las últimas horas por el Mercado Central en base a datos del Senasa, creció exponencialmente el ingreso de papa y cebolla de Brasil, mientras que suben las importaciones de cereza, arándano y melón de Chile.

En el caso de las hortalizas de consumo masivo en el mercado local, en enero el volumen importado de papa brasileña creció 88,9% (de 891 a 1.684 toneladas) con respecto al mismo mes de 2025. El ingreso de cebolla subió un 259%, cuando las exportaciones de esa hortaliza cayeron más de 53 puntos.

En lo relativo a frutas, ya no solo llegan bananas, ahora también ingresan cítricos como naranjas, limones y pomelos, éstos últimos con un crecimiento de casi 40 puntos en las toneladas que llegaron de Chile, Egipto, España, Israel y Perú.

La uva proveniente de Brasil, Chile y Perú pasó de tener una gravitación irrelevante en 2025 a posicionarse dentro de las 15 especies frutihortícolas con mayor participación en las importaciones, con un crecimiento del 1.245%.

A ese escenario se contraponen los giros al exterior.

En enero, se exportaron más de 1.200 toneladas menos de naranja

fresca (-28,2%) y más de 2.200 toneladas menos de manzana fresca (-53,3%). También cayeron las exportaciones de ciruela, uva y cereza fresca. En frutas, solo crecieron los giros de pera (9,5%) y durazno (19,3%).

Con esa foto, en la producción frutícola alertan una profundización de su crisis. La consultora especializada Top Info Marketing advirtió que «sin políticas de apoyo resulta muy difícil sostener una fruticultura moderna, incorporar la tecnología necesaria para competir a nivel internacional y ofrecer al mercado la calidad que hoy exige el consumidor».

En ese informe de la consultora que lidera la ingeniera agrónoma Betina Ernst se advirtió que «como consecuencia a la apertura comercial del gobierno nacional, las importaciones se dispararon y que, más allá de la banana, «crecieron de manera sostenida las importaciones de paltas, limas-limones, ananás, uvas, kiwis, manzanas, y cerezas, entre otros, que compiten directamente con la producción local y reducen su espacio en el mercado interno».

El informe alerta que la disparada de las importaciones frente a exportaciones que apenas mostraron una leve recuperación, hicieron que en 2025 «el valor importado igualó al exportado».

«En términos de volumen, las exportaciones aún superan a las importaciones, dado que su valor unitario es inferior. Tradicionalmente, Argentina fue un país netamente exportador; sin embargo, por primera vez esta condición se diluye, pasando a ser también un país importador de frutas», advierte el informe.

El escaso peso relativo dentro del comercio exterior argentino «afectó negativamente a la industria frutícola».

“En enero el volumen importado de papa brasileña creció 88,9% (de 891 a 1.684 toneladas) respecto al mismo mes de 2025. El ingreso de cebolla subió un 259%, cuando las exportaciones de esa hortaliza cayeron más de 53 puntos”.

Así, remarcaron que «en un contexto de crisis económicas recurrentes y riesgo de default» el Gobierno prioriza los principales generadores de divisas del país (oleaginosas, los granos, los hidrocarburos y la minería) en detrimento de la fruticultura.

«De este modo, la importancia de la fruticultura como generadora de empleo, sostén social, proveedora de alimentos saludables y garante de la sustentabilidad de los ecosistemas agrarios queda subordinada a las situaciones de emergencia», sostuvo el informe.



Ver esta nota en la web ➔

Cele y Juli

PRODUCTOS SELECCIONADOS TIRA CALIDAD

Cel. (0351) 152 118245 - Tel. (0351) 498 1278 / 79 / 80 - Int. 128

Puesto 28 • MERCADO SAN MIGUEL • MALAGUEÑO • CORDOBA

BORRERO

CONSIGNACIONES - INTRODUCTOR DE FRUT

Mayorista - Consignatario - Puestos 12 y 14

Tel. 0351 155 133155 - MERCADO SAN MIGUEL - CORDOBA

Mercado San Miguel

COOPERATIVA FRUTIHORTICOLA

Villa La Perla - Km 18 1/2 (ex Ruta 20) - Malagueño - CC N° 15 - Córdoba - mercadosanmiguel@gmail.com

Horarios de Trabajo: Domingos 20:30 a 00:30
Martes a Viernes 14:30 a 18:30 - Sábados - Lunes: Cerrado

Agustina & Mailén

Mercado Sierras Chicas - Villa Allende - Puestos 5 y 7 - Tel. 351 7548863 - Córdoba
Mercado San Miguel - Puesto 326 - Tel. 351 7662472 - Mercado de Abasto Córdoba

Finca Las Margaritas

“La Tierra nos da el lugar, nosotros ponemos el Trabajo y el Compromiso”

Puestos 25 y 27 - Tel. (0351) 156 667001

Mercado San Miguel - Malagueño

Zona Rural La Carbonada - Ferreyra - Córdoba

FRUTAS CAME SUPERCAME AJOS

CONSIGNATARIO FRUTAS Y HORTALIZAS

Puesto 72 - Tel. 0351 153 079270

MERCADO SAN MIGUEL - CORDOBA

LA SANDIA LOCA

FRUTAS, VERDURAS Y HORTALIZAS

Cel. (0351) 153 076861 / 152 424479

Puesto 59 - Mercado San Miguel - Malagueño

El Borrero

FRUTAS Y HORTALIZAS

Puesto 37 - Mercado San Miguel MALAGUEÑO - CORDOBA

Encontranos en:

Administración:
Tel./Fax (351) 498-1278 Int. 146 / (351) 496-9055/9067
Ventas: Tel. (351) 496-9055 / www.borrero-sa.com.ar
Mercado San Miguel - Malagueño - Provincia de Córdoba

El Tigre

FRUTAS Y HORTALIZAS

Puesto 37 - Mercado San Miguel MALAGUEÑO - CORDOBA

Encontranos en:

SANTINO

PRODUCTOS SELECCIONADOS

Teléfono Gastón: (0351) 156 637656

Pto. 29 - Mercado San Miguel - Malagueño - Córdoba

Frutas y hortalizas: desafíos para las Economías Regionales

El complejo de frutas y hortalizas atraviesa un momento bisagra en la Argentina. Así lo plantea un informe elaborado por la **Fundación Mediterránea** y firmado por Jorge Day, responsable de la sección Regional de la entidad presidida por María Pia Astori. El debate actual, según el análisis, articula tres factores centrales: la fuerte relevancia territorial de estas actividades, una tendencia declinante en varios segmentos durante los últimos años y un cambio profundo en el contexto macroeconómico. Esta nueva etapa, con mayor estabilidad, modifica reglas de juego históricas y obliga a redefinir estrategias productivas. En términos regionales, la especialización continúa siendo una fortaleza, aunque también amplifica vulnerabilidades. En Cuyo, el entramado productivo combina uvas y vinos con hortalizas como el ajo, orientadas a la exportación. En el NOA, el limón y sus derivados concentran la mayor parte de las ventas externas frutícolas, acompañados por porotos y legumbres con volatilidad productiva. En la Patagonia norte, manzanas y peras siguen siendo cultivos emblemáticos, aunque con mayor peso industrial y menor inserción externa. Una característica transversal es la combinación entre orientación exportadora y dependencia parcial del mercado interno. En productos ligados al consumo doméstico -como vinos comunes o ciertas frutas- los precios al productor dependen del volumen de cada cosecha. Cuando la producción es abundante, pueden generarse caídas de precios y márgenes que postergan inversiones. En los complejos más volcados al comercio exterior -limón, ajo o porotos- el riesgo proviene de la volatilidad internacional y la competencia global. Con una mirada de mediano plazo, el informe advierte una pérdida de dinamismo en los últimos quince años. Se observa una trayectoria descendente en las exportaciones, especialmente en productos frescos, y retrocesos en varios elaborados, con excepciones puntuales como frutos secos y ciertos derivados industriales. La participación argentina en el comercio mundial también se redujo: en peras cayó de 17,5% en 2013 a cerca de la mitad en 2024, y en vinos del 3,3% en 2012 al 2% en 2024. Una economía más estable, con menor inflación y mayor previsibilidad, mejora el horizonte de planificación y reduce riesgos históricos. Para actividades que requieren inversiones de largo plazo -riego, protección climática, frío, empaque, mecanización y trazabilidad- la estabilidad puede transformarse en un activo clave. El artículo plantea además un dilema estructural: los productos frescos pueden capturar precios elevados aprovechando la contra-estación, pero enfrentan mayores costos logísticos por su carácter perecedero. Los elaborados ofrecen mayor estabilidad operativa, aunque compiten en mercados con más sustitutos y márgenes ajustados. A su vez, la estabilidad macro facilita el acceso a tecnología importada y podría mejorar el financiamiento, abriendo una ventana para recomponer capacidades de inversión si existen instrumentos adecuados y expectativas de rentabilidad consistentes. Al analizar el impacto de los acuerdos comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea, el informe señala que la reducción de aranceles beneficiaría a productos elaborados -como jugos, aceites esenciales y legumbres procesadas-, mientras que para los frescos el efecto sería más acotado por condicionantes logísticos y sanitarios. En este marco, la Fundación Mediterránea concluye que la estabilidad macroeconómica es condición necesaria pero no suficiente: será clave reducir distorsiones de costos, mejorar infraestructura, asegurar financiamiento de largo plazo y gestionar la apertura comercial sin erosionar mercados estratégicos para que el complejo frutihortícola logre una recuperación sostenible.



Fuente: Infobae.

DLR
DE LOS RIOS S.R.L.

**Importador y Exportador
Banana de Bolivia y Paraguay**

Av. de la Semillería 1685 - Bo. Palmar - Ciudad de Córdoba
Tel. (0351) 496-2800 - E-mail: delosriosrsl@arnet.com.ar



Ver esta nota en la web ➔

PANCHITO
MAYORISTA DE FRUTAS
PRODUCTOR VERDURAS Y HORTALIZAS

3584815614 - Puesto 18
MERCADO ABASTO RIO CUARTO

Suscribite GRATIS www.diariodelmercado.com

JUAN JOSÉ CHALER
Productor de Verduras
Acelga, Lechuga, etc.
VENTA DE HUEVOS

Tel. (0358) 464-3183
Cel. (0358) 155 - 606910 / 913
Mercado de Abasto Río IV • Cba.

Encontranos en:

**Compra bien,
compra en Liser**

[liser.org](https://www.liser.org)

3584364865 / 3584907080

Mail: gladiar_sa@hotmail.com - Mercado de Abasto Río Cuarto - Puestos 15-16-17

MORALES HNOS.
PRODUCCION • EMPAQUE • DISTRIBUCION
IMPORTACION • EXPORTACION

E-mail: moraleshnos@moraleshnos.com.ar
Santa Fe 1200 - Tel. (02336) 494900 - Líneas Rotativas
(X6270 CWX) **HUINCA RENANCO - CORDOBA**
RIO CUARTO - PROVINCIA DE CORDOBA

Verduras ALICIA
De Alicia C. Tereschuk

PRODUCCIÓN PROPIA

Tel. (0358)
4646824 / 4634888
154 116428 - Río IV

YACCO

FRUTAS
POR
MAYOR

"Garantía
y Trazabilidad"

Cel. 0351 5439443 - E-mail: yaccosrl@hotmail.com
Nave 6 - Puesto 614/616 - Tel.Fax: 0351 496-9189
Nave 4 - Puesto 412/414 - Tel.Fax: 0351 496-9187
Ruta 19 Km. 7 1/2 - Mercado de Abasto - Córdoba

ORO S.R.L.
INTRODUCTOR
DE FRUTAS Y VERDURAS

Tel. (0351) 496-9097
Cel. (0351) 155-19832 / 155-19835
Nave 6 - Puesto 605 - MDO. ABASTO CORDOBA

FRUTAS HORTALIZAS
SILFRUT S.A.
Productor - Consignatario
Mayorista - Frutas en General

Nave 2 - Puesto 216 - Tel. (0351) 496 9041
Nave 4 - Puesto 417 - Tel. (0351) 496 9075
Cel. 155 449292 - MDO. DE CORDOBA

FRUTAS Cym

Mayorista
y Consignatario
de Frutas y Hortalizas

Nave 8 - Puesto 805/807
Tel. (0351) 496-9139
MERCADO ABASTO CORDOBA

Diario del Mercado

DECANO DE LA PRENSA FRUTIHORTICOLA SUDAMERICANA

www.diariodelmercado.com

+54 9 341 334-2533 #diariomercado

Suscribite Gratis a la Unica Guía Frutihortícola Actualizada

Alberto Cañadas

Alberto Cañadas: Puesto 430 - Tel. (0351) 496-9092 Int. 092
Ruta 19 KM. 81/2 - Mercado de Abasto Córdoba - Córdoba

BORREGUITO

BORREGUITO:
Administración: Tel./Fax 0054 - 351 - 4969055/9067
Ventas: Nave 6 - Puestos 617 al 620
E-Mail: borreguito@millicom.com.ar
Mercado de Abasto Córdoba - Tel. 0351 4969111 - Fax 4969061

Julio César

Consignatario de Frutas y Hortalizas
Tel. (0351) 155940024 - 155940596
Puesto 605 - MERCADO ABASTO CORDOBA

Suscribite GRATIS
Unica
Guía Frutihortícola
Actualizada

www.diariodelmercado.com

Frutas y Hortalizas Seleccionadas
Badiali Hnos.

Tel. (0351) 496-9182
Puesto 611 • Mercado de Abasto • Córdoba

DON BRUNO

Productor e Introdutor Frutihortícola

Tel. (0351) 496-9120 - Pto. 717
MERCADO DE ABASTO • CORDOBA

PRODUCTOS RHL S.A.

Productor e Introdutor Frutihortícola

Tel. (0351) 496-9095
MERCADO DE ABASTO • CORDOBA

Tomate: Lo midió el Indec, explosiva suba del 92,6%

La sequía y el calor extremo redujeron la producción y se generó escasez de mercadería, según explicaron en la actividad; remarcaron que los productores enfrentan precios por debajo de los costos

Con un alza del 92,6%, el tomate se desacompló del resto de los precios de la economía en enero pasado, de acuerdo con el Indec. Según los productores, la sequía estresó las plantas, aceleró los ciclos de cosecha y dejó a los cinturones verdes con una caída drástica de producción. El precio pasó de \$1460 en diciembre a \$2812,21 el kilo en el último mes. Entre otros productores del agro, los cortes populares de carne y las verduras registraron alzas que superaron el promedio general del 2,9% del IPC.

Los precios de los alimentos frescos volvieron a recalcar el índice de inflación de enero, donde la naranja tuvo una variación del 30,1% y pasó de \$1241,67 el kilo en diciembre a \$1615,69 en enero. La papa aumentó un 29,6%, de \$930,53 en diciembre a \$1205,82 a enero. La lechuga trepó de los \$3291,96 a \$3986,77 con una variación del 21,1%. En las carnes, el asado subió un 5,6%, de los \$15.094,30 el kilo a \$15.942, ubicándose también por encima del IPC.

El calor extremo de las últimas semanas generó un "estrés" en las plantas que derrumbó los rendimientos de cultivos. **Andrés Ibañez, un productor de tomate**, señaló que los costos de producción están muy por encima de los precios del tomate: "Recibimos valores muy por debajo de los costos de producción. Una cosa es un precio en el mercado [concentrador], otra en una verdulería en las Cañitas. Hay mucha oferta variada". Señaló que en la primera cosecha de La Plata

hubo mucha oferta de mercadería con bajos precios. "Ahora estamos en pleno calor, con altas temperaturas, donde las quintas no rinden, hay menos. Es oferta y demanda pura. Es absolutamente transparente, porque son productos perecederos, son plantas que se estresan y afectan absolutamente todo", puntualizó.

Su empresa es productora, distribuidora y tiene venta al público. Dijo que en el sector este tipo de artículos perecederos, con el estrés que sufren las plantas, se daña la calidad, la producción y los rindes. "Nosotros con los valores del mes pasado este año no podemos sembrar ni un tomate más porque las fincas están fundidas", dimensionó.

Claudio Mollo, un productor tomatero, observó que este ítem ahora se está vendiendo a 1490 pesos el kilo en los supermercados. "Esto ocurre esta semana, pero la semana que viene puede seguir bajando, como puede subir. Los factores que llevaron a que incrementen son el clima, que se está volviendo muy extremo. Está haciendo demasiado calor y eso hace que las plantaciones tengan complicaciones de estrés, lo mismo ocurre con la lechuga, que con el calor se complica".

Recordó que las tendencias se tienden a normalizar en un corto tiempo. Por ahora, dijo, el tomate ya está normalizado, desde esta semana lo que no significa que vaya a durar la semana porque el producto tiene constantes subas y bajas: "Se rige por oferta y demanda, no hay un precio estipulado que tenga que tener". Recalcó que el aumento respondió a la estacionalidad: "Está ingresando tomate de Mendoza y de la provincia de Buenos Aires. Esta semana comenzó a tocar los valores más bajos en 1400, que los registrados hasta la semana pasada".



Fuente: La Nación.

Esta visión fue compartida por **Fernando Ortiz, horticultor de Salta, y Mariano Winograd, operador del Mercado Central**, quienes recordaron que el tomate venía de meses con precios planchados que descapitalizaron al sector primario antes de este pico estacional. "Los precios que le pagan a los productores están por debajo de los costos de producción", puntualizó Ortiz.

Rosa Mansilla, productora hortícola de La Plata, explicó que la suba del tomate se debió principalmente al escaso stock disponible, ya que la sequía afectó el cultivo y la cosecha fue menor que en otros años. Señaló, además, que varios productores quedaron fuera de la actividad por "la falta de rentabilidad". Si bien está ingresando mercadería desde otras provincias, advirtió que los costos logísticos y de transporte también presionaron sobre los precios, aunque remarcó que el factor determinante fue el impacto del clima, que jugó en contra de la producción.

MERCADO DE ABASTO S.E.M. VILLA MARIA

Horarios: Domingo 20:30 hs. - Martes a viernes 13:30 hs.
Tel. (0353) 453-3402 - Pto. Rico y Caudillos Federales
Mercado de Abasto Villa María (5900) - VILLA MARIA - CORDOBA



Ver esta nota en la web ➔

FRUTAS MCC SRL

Tel. (0351) 4969089 - Int. 89 ☎ 3515331877 ☎ 3517450460
Puestos 418 / 420 / 227 / 229 - MERCADO DE ABASTO - CÓRDOBA

RULLONI S.A.

Puestos: 27 - 28 - 29
Tel.: (0353) 4614929 / 4533402 - Int. 203
Mercado de Abasto - Villa María - Córdoba

DURÁN SRL
PRODUCTOR DE CURCUBITÁCEAS

Puestos 422- 424 ☎ 3513158125
MERCADO DE ABASTO - CÓRDOBA

CITRUS EL YUYITO
PRODUCTORES ARGENTINOS - CHAJARI, ENTRE RIOS

PRODUCTOR - EMPACADOR - CONSIGNATARIO DE FRUTAS
De Emiliano Ziloni ☎ 3456419753
Puesto 16 - MERCADO VILLA ALLENDE - CORDOBA
Puestos 56 - 58 MERCADO SAN MIGUEL - MALAGUEÑO
MERCADO SIERRAS CHICAS - PROVINCIA DE CORDOBA

morales hermanos
alimentos de buena familia

PRODUCCION • EMPAQUE • DISTRIBUCION
IMPORTACION • EXPORTACION

Puesto 9 - Tel. (02302) 155 17904 / (0353) 453 3402 - Int. 227
MERCADO DE ABASTO VILLA MARIA - CORDOBA

Frutas EANDI

Tel. (0353) 4520689
Puesto 3 - Mercado de Abasto
Villa María - Córdoba

Poné me gusta:

Diario del Mercado

Felipe Hnos. S.A.

felipecnos@yahoo.com.ar - Telefax (0353) 4534918
Puestos 16 - 17 - 18 - VILLA MARIA - CORDOBA



MAF
Puestos 33 - 34 - 73 - 74 - Puesto Exclusivo - 2616110524
MERCADO COOPERATIVO GUAYMALLÉN - MENDOZA



Vitamina Vida
Consignatario de Frutas y Hortalizas
Calle 4 - Puesto 316 - Tel. 0261 44450319 - Juan: 2615964315
E-mail: vitaminavida1@gmail.com - MERCADO GUAYMALLÉN - MENDOZA

Diario del Mercado
DECANO DE LA PRENSA FRUTIHORTÍCOLA SUDAMERICANA

WWW www.diariodelmercado.com Instagram Diario del Mercado Facebook Diario del Mercado
+54 9 341 334-2533 #diariomercado YouTube Diario del Mercado

Suscribite Gratis a la Unica Guía Frutihortícola Actualizada

FRUTAS Y VERDURAS - VENTAS POR MAYOR
"JUVAL"
DE CARLOS CORTEZ



Puestos 72 - 73 - Tel. 0260 154 404 893
Italia 1800 - COMERCO - SAN RAFAEL - MENDOZA

PABLO S. SANTIOLAYA
CALIDAD DE FRUTAS SELECCIONADAS
SMART FRESH



Tel. 261 5 699 511 / 261 5 556 914 / 261 6 636 618
pablosantolayafrutas@gmail.com / pablo_9570@hotmail.com.ar
PUSTOS 377 / 378 - MERCADO COOP. GUAYMALLÉN - MENDOZA

Fru-Ver



Paltas Nacionales e Importadas todo el año (Hass y Torre) - Limones Frutas y Verduras de Estación - Salsa de Tomate - Aceitunas - Encurtidos Aceite de Oliva (Virgen y Extra Virgen)
Tel. (0261) 155 064390
Puestos 86 - 87 - Mercado GUAYMALLÉN-MENDOZA

MERCADO COOPERATIVO ACCESO ESTE



Horario: Lunes a Viernes 8:00 a 18:00 - Sábados 8:00 a 18:00 horas
Tel.: (0261) 4266383 - (0261) 155028878 - Nextel: 640*1924
E-mail: coopdeleste@hotmail.com - Acceso Este y Tapón Moyano
2617633322 - Jesús Nazareno - GUAYMALLÉN - MENDOZA

JUAN ANGEL CORTEZ
MAYORISTA FRUTAS Y VERDURAS



Tel. (0260) 4532406
MERCADO COMERCO
SAN RAFAEL-MENDOZA

FRUTOS ARGENTINA SRL
Batata - Zapallo Anco



Gerardo Martí Móvil: 155 028878 / 155 502038
Nextel: 640*1924 - gerardocarlosmarti@gmail.com
Pablo Martí: Móvil: 155 003226 - Nextel: 483*531
Mdo. Coop. Acceso Este Puestos 204 - 205 - 206
Mercado Coop. de Guaymallén: Puestos 437 al 440

FERTI-VALLE



Tel. (0261) 156 520505 - fertilvallemendoza@gmail.com
Puestos 78 - 79 - 38 - 39 - Guaymallén - Mendoza

FRUTAS "FABIO"



De Fabio Ariel Carricondo
MAYORISTA-CONSIGNATARIO
Puestos 15/16/17 - Tel. (0260) 4430670
Cel. (0260) 154 401643
COMERCO - SAN RAFAEL - MENDOZA

Poné me gusta en:
f Diario del Mercado

Suscribite GRATIS
Unica
Guía Frutihortícola
Actualizada

WWW www.diariodelmercado.com

FRUTAS Y VERDURAS "EL MINO"
DE FRANCISCO ANTONIO CORTEZ



Puestos 1 - 2 - 3 - Cel. (0260) 154 532 405
Mercado COMERCO - SAN RAFAEL - MENDOZA

Carrasco Hermanos
Facilitador de Negocios en Zona Cuyo
MAYORISTA



Puesto 70 y 71 - Mercado Coop. de Godoy Cruz
Tel.: 261 6068646 - carrascohnos4@gmail.com

Visita nuestra web

Diario del Mercado.com



Encontranos en:



#diariomercado

PRODUCTOR UVA CEREZA
MAURICIO
MONTORO
e HIJOS
 2644417256
 SAN MARTIN - PCIA. SAN JUAN



NÉSTOR LÓPEZ
VENTA DE PAPAS
Puestos 31-32-33-34-35-36 - Tel. 264 5133097
Mercado Chacareros Temporarios - RAWSON - SAN JUAN

PATAGONIA NORTE
VALLE DE RIO NEGRO
OSVALDO ARTURO MAURO
AROMA
 Productor - Mayorista - Consignatario:
 MANZANA - PERA - CITRUS - PALTA
 2984144194 - Nave 1 - Puesto 9
 MERCADO CONCENTRADOR DEL NEUQUÉN - 8300 NEUQUÉN

El 77
 Pedidos: Tel. 0299 487 0974 - Cel. 0299 155 113440
 E-mail: el77frutayverduras@gmail.com - Reparto a Domicilio
 Nave II - Puesto 77 - MERCADO CONCENTRADOR DE NEUQUÉN

RUMBO
Producción y Empaque Frutas 1° Calidad
 WALTER ANDRADA
 Cel. 155 665590 - Tel. 0264 4250078
 Galpón Habilitado 38603 a. F
 Tel. 02641 55665590 / 02644250078
 Vidart s/Nº e/Calles 6y7 - POCITO - SAN JUAN

Diario del Mercado
 DECANO DE LA PRENSA FRUTIHORTÍCOLA SUDAMERICANA

www.diariodelmercado.com Diario del Mercado Diario del Mercado
 +54 9 341 334-2533 #diariomercado YouTube Diario del Mercado
 Suscribite Gratis a la Unica Guía Frutihortícola Actualizada

PAISANO
 COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN FRUTIHORTÍCOLA
 Nave 1 - Puestos 4 - 5 - 6 - Tel. 0299 489 6609 - Cel. 0299 155 041209
 E-mail: puestopaisano@hotmail.com / ventaspaisano@hotmail.com / lebed_gustavo@hotmail.com - MERCADO CONCENTRADOR DE NEUQUÉN

YouTube
Diario del Mercado
SUSCRIBITE GRATIS
 Unica Guía Frutihortícola Actualizada

VENTA POR MAYOR Y MENOR
Tina
MAYORISTA
Frutas y Hortalizas
 0299 154574160 / 0299 156329897
tinamayoristanqn@hotmail.com
 MERCADO CONCENTRADOR DE NEUQUÉN

EL 32
 De Franco Alberto
 Mayorista y Consignatario
 FRUTAS Y HORTALIZAS
 Nave 1 - Puesto 2 2996034441
 MERCADO CONCENTRADOR NEUQUÉN

LOS MELLIZOS
 MAYORISTA CONSIGNATARIO DE FRUTAS Y HORTALIZAS
 2915104264 / 2914440492 - Pto. 1 y 13
 MERCADO AGUADO - BAHIA BLANCA

BUCCELLA e HIJOS
 MAYORISTA Y CONSIGNATARIO HORTALIZAS Y VERDURAS

 Tel. (0223) 155 290790 / 91 - Módulo 97-99
 PROCOSUD - Ruta 226 - Km. 7,5 - MAR DEL PLATA

Héctor Sánchez
 frutihortícola
 Productor de Hortalizas - Tomate - Pimiento
 MAYORISTA - CONSIGNATARIO FRUTIHORTÍCOLA
 Tel. 223 4748497 / 223 5816661 - 0223 474-8497 - Fax 479-4373
 Nextel: 154-003684 ID 2798 - Puestos 66 - 68 - Ruta 226 Km. 7,5
 MERCADO PROCOSUD - (7600) MAR DEL PLATA - BUENOS AIRES

FISCHER HERMANOS
 PRODUCTOR
 CONSIGNATARIO DE PAPAS

 Tel. (0223) 478-6747
 Tel. (0223) 473-9329
 3 de Febrero 6025
 Ruta 226 - Km. 7,5
MAR DEL PLATA

ARIEL CALABRO
 MAYORISTA Y CONSIGNATARIO
 HORTALIZAS PESADAS

 2932414299
 Mercado Cooperativo Horticultores - BAHIA BLANCA

Que-Frut
 Venta por Mayor de Frutas y Hortalizas
 PRODUCTOR FRUTA DE RÍO NEGRO

 Puesto 14 - Tel. (0291) 4882441 - Ventas: 155713428
 Compras: 155071141 - Mail: quefrutsl@hotmail.com
 Mercado Aguado - Ruta 33 - Km. 5 ½ - Bahía Blanca

Encontranos en:

 #diariomercado

Desde Balcarce
La BRUJA
 HORTALIZAS PESADAS
 CONSIGNATARIO HORTALIZAS PESADAS
 Tel. +54 9 2266 44-3903 - Puesto 11
 MERCADO PROCOSUD - MAR DEL PLATA

Formosa: Productores denuncian abandono del Estado ante el deterioro del sector bananero

La Federación Agraria de Laguna Naineck alertó sobre pérdidas, falta de apoyo y retroceso productivo

La producción bananera en Formosa atraviesa uno de sus momentos más complejos, marcada por las altas temperaturas, la escasez de lluvias y la falta de respuestas oficiales ante los reiterados pedidos de asistencia. Así lo advirtieron productores nucleados en la Federación Agraria Argentina Filial Laguna Naineck, quienes expresaron su preocupación por el impacto del clima y el abandono institucional.

Según señalaron, las condiciones climáticas registradas durante el último año afectan de manera directa una etapa clave del cultivo, ya que las plantas no logran recuperarse, se dificulta la floración y se ve comprometido el desarrollo del fruto. Esta situación pone en riesgo la producción de la actual campaña y profundiza las pérdidas económicas.

A este escenario se suma, indicaron, la ausencia de medidas extraordinarias por parte del Gobierno nacional, pese a los pedidos formales realizados desde 2024. En el mismo sentido, cuestionaron la falta de políticas específicas del Gobierno provincial para sostener al sector.

Desde la entidad afirmaron que la actividad bananera viene sufriendo un retroceso sostenido desde hace décadas. Estiman que en los últimos 30 años desapareció más del 90 % del área



Fuente: El Comercial.

cultivada en la provincia, como consecuencia del desinterés y la falta de programas de apoyo que garanticen la sustentabilidad del cultivo.

El impacto de este proceso se refleja en la situación social de las familias productoras, muchas de las cuales quedaron en condiciones de vulnerabilidad tras perder su principal fuente de ingresos.

Pese a este panorama, desde la Federación Agraria remarcaron que continuarán reclamando medidas concretas para preservar la actividad. En ese sentido, sostuvieron que la producción bananera forma parte de la identidad productiva del norte formoseño y advirtieron sobre el riesgo de su desaparición si no se implementan políticas de acompañamiento a corto y mediano plazo.



Ver esta nota en la web ➔

DISTRIBUIDOR MAYORISTA DE PRODUCTOS NATURALES

Frutos Secos - Semillas - Desecados

Tel. (0343) 154 409908 - johanngrass292@hotmail.com
Mercado "El Charrúa" - Paraná - Provincia de Entre Ríos

MAYORISTA DE FRUTAS
Tel. 03752 155 70393 / 158 18691
Tel. 03764 818691 / 03764 570393
Mercado Central - Posadas - MISIONES

SERVICIO DE TRANSPORTE
Tel. 03752 158 18690 / 158 18691
Tel. 03761 54570393 / 03761 54818690
Calle 124 N° 2561 - Posadas - MISIONES

Danufruit's SRL
CONSIGNATARIO DE VERDURAS, FRUTAS Y HORTALIZAS
TRANSPORTE PROPIO EQUIPADO CON FRÍO

Mercado Concentrador de Corrientes - Avda. Independencia y Ruta 12
En Paso de los Libres: Colón 1225 - Corrientes
Galpón en zona franca, frontera con Brasil
Importaciones y Exportaciones: Dr. Victorino de la Plaza 1164 CABA CP.1428
Tel: 01147889794 / 01120917112 - Barrio Núñez, CABA.
Teléfonos 3772-634928 / 3772-534389 / 3772-444516
E-Mail: danufruits@gmail.com

PRODUCTOR - MAYORISTA - FRUTAS - HORTALIZAS

Nave 2 - Puesto 10 y Ex Bar
Tel. 0362 154-539448 - nenemaiz@hotmail.com
Av. ISRAEL Y SALTA - COOPERATIVA FRUTIHORTICOLA - RESISTENCIA - CHACO

NICO & SEBA
PRODUCTORES MAYORISTAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Puestos 9 y 10 3435004533 3436220817
MERCADO EL CHARRUA - PARANA - E. RIOS

De Rafael y Néstor

Depósito: Ruta Nac.14 Km. 328,5 - Chajari - Entre Ríos - Tel. (03456) 422001
420262 / 459242 - Tel. (03772) 422843 - E-mail: frutasdalpra@xinet.com.ar
Depósito: Sdor. Di Tomaso 1107 - PASO DE LOS LIBRES - CORRIENTES

AMBAR
MAYORISTA Frutas y Hortalizas

Nave 2 - Pto. 7 - Nave 7 - Ptos. 2 y 3
362-4661837 362-4601974
Coop. Frutihortícola - Salta 2285 - RESISTENCIA

AMBAR
Servicios Rurales

ESTABLECIMIENTO GANADERO
A 60 Km. de Resistencia (por Ruta 90)
Compras, Ventas y Consignación de Ganados
Tel. 362 4661837 - ambar.serviciosrurales@gmail.com

AMBAR
Servicios Rurales

SERVICIOS RURALES Materiales de construcción, eléctricos y herramientas e insumos para el agro
AMERICO BARUA: 3624 661837 - MATIAS: 3624 632404
SALTA 2285 - COOPERATIVA FRUTIHORTICOLA
MERCADO DE RESISTENCIA - CHACO



**CONSIGNATARIO
MAYORISTA**

**FRUTAS
"Dos Corazones"**

De Dalmao Claudio César

Tel. (0379) 154 634802
Av. Independencia 5900 - Mercado de Corrientes

MAYORISTA - CONSIGNATARIO | FRUTAS Y HORTALIZAS

PRODUCTOS
MOREIRO

MERCADO DE CONCENTRACIÓN - CORRIENTES

3794 766599 - Puesto 13

**DANIEL
DRACHENBERG**



Mayorista Papa - Cebolla - Zapallo

TRANSPORTE PROPIO

Tel. (03794) 637005 / 874403
Mercado de Concentración de Corrientes

Frutas JUAN

De Juan Francisco Gall

PRODUCTOR MAYORISTA FRUTAS Y HORTALIZAS



3765092472 - Puesto B 4
MERCADO CENTRAL DE MISIONES

Germán CITRIC



LOS MEJORES CITRICOS DE POSADAS

Tel. 3764391369 - Mail: germanfreite617@gmail.com
Puesto 14 A - Mercado Central de Misiones - Posadas

FIORITI



Ajo, Cebolla,
Papa, Zapallo

Nave 6 - Puesto 9 - Tel. 03624 724588
Av. ISRAEL y SALTA - Coop. Frutihortícola - RESISTENCIA

EL PRODUCTOR

PRODUCTOR Y EMPACADOR
De Gustavo y Alejandro Buzzatto



CITRUS
de Mocoretá
de 1ra. Calidad

Tel. (03775) 440654
COOP. FRUTIHORTÍCOLA - RESISTENCIA - CHACO

FRUTAS Y VERDURAS

GUILLERMO

Galpón Mayorista



Ruta 3 Hermanas y San Antonio
Tel. 0345 155 288747 - Chajarí - Entre Ríos

FRUTAS **RAULITO**

Mayorista de Frutas,
Hortalizas, Verduras y Anexos



Puestos 4 y 5 • Tel. (0343) 4363261
Mercado "El Charrúa" • Paraná • Entre Ríos

PRODUCTOS **DAUKSZEWICZ**

De Sebastián Daukszewicz - Mayorista Frutas y Hortalizas



Galpón 8 - Puesto 3 - Tel. 3794251051
MERCADO DE CONCENTRACIÓN DE CORRIENTES

ATILIO ZAMERO



Productor Hortícola - Piso 1 y 2 - Tel. 0343 4058940
MERCADO "EL CHARRÚA" - PARANÁ - ENTRE RÍOS

MAYORISTA DE FRUTAS



**Sánchez Juan
y Otros S.H.**

Nave 3 - Puestos 1-2-3-4-5
Tel. 0362 4423100 / Tel. Coop. 4464105
Telefax 0362 4431607
Av. ISRAEL y SALTA - Coop. Frutihortícola - RESISTENCIA

PRECIO CALIDAD Y ATENCIÓN

**FRUTAS
VERDURAS
NATALIA**

LA MEJOR OPCIÓN

NATALIA: CONSIGNADOR - MAYORISTA
Galpón 8 - Puesto 8 - Tel. 0379 154 510380
MERCADO CONCENTRADOR DE CORRIENTES

LELL Y CORREA

Frutas



Moño Azul

Tel. (0343) 4260560 - Cel. 156 221 357
Pto. N° 38 - 39 - Mdo. "El Charrúa" - Paraná - Entre Ríos

FRUTAS VAGO

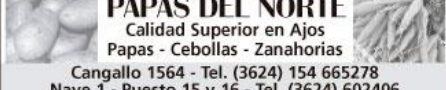
Productor CITRUS de Chajarí



Av. Almafuerde 3634 - Locales 1 y 2
Tel. (0343) 15 633 7322 - Paraná - Entre Ríos

PAPAS DEL NORTE

Calidad Superior en Ajos
Papas - Cebollas - Zanahorias



Cangallo 1564 - Tel. (3624) 154 665278
Nave 1 - Puesto 15 y 16 - Tel. (3624) 602406
Av. Israel y Salta - Coop. Frutihortícola - RESISTENCIA

 **YouTube**

Diario del Mercado

SUSCRIBITE GRATIS

Única Guía Frutihortícola Actualizada

EL CABURE



Mayorista y Consignatario
de Frutas y Hortalizas

Puestos 2 y 3 - Tel. (0343) 154 536024
Mercado El Charrúa - Paraná - Entre Ríos

PRODUCTOS **MACRIS SRL**

MAYORISTA DE FRUTAS Y HORTALIZAS



Puesto N° 36 - Mdo. "El Charrúa"
Tel. Cel. (0343) 155 125241/49
Mail: productosmacris@hotmail.com

EL PRODUCTOR

PRODUCTOR Y EMPACADOR
De Gustavo y Alejandro Buzzatto



CITRUS
de Mocoretá
de 1ra. Calidad

Tel. (03775) 440654
COOP. FRUTIHORTÍCOLA - RESISTENCIA - CHACO

Diario del Mercado Digital  **Seguinós en nuestra red de YouTube** 

suscribite gratis a nuestro diario digital por mail o por whatsapp

Diario del Mercado DIGITAL



toller
HERMANOS S.R.L.
EMPAQUE DE FRUTAS CÍTRICAS

PRODUCCION PROPIA
Ejido (Aceso Tránsito Pesado Parque Industrial)
FEDERACION - ENTRE RÍOS - 3206
Nuevo Teléfono Oficina: (0345) 155 081360
E-mail: administracion tollerhermanos.com



**Asociación
de Citricultores**

"Villa del Rosario"

Tel./Fax (03456) 491700 - Cel. 154 73016
E-Mail: asociacionvilla@xinet.com.ar
Pbro. Emilio Albecia s/n (3229) Villa del Rosario - E. Ríos

DALLACAMINA HNOS. S.A.



FRUTAS TIMBOY

**PRODUCTOR Y EMPACADOR
TRANSPORTE PROPIO**

Tel. 03456 421-395 / 154 00748 / 154 00052
citrustimboy@hotmail.com - Salvaedy 1265 - Chajarí - Entre Ríos

DON FOCHE

PRODUCTOR DE CITRUS
CONSIGNATARIO DE
FRUTAS Y HORTALIZAS



Puestos 83 - 89 - Nextel: 662*126
MERCADO ABASTO BECCAR - BUENOS AIRES

**FRUTAS
CENTENO**

De Alejandro Centeno e Hijos



FRUTA DE MONTE CASEROS - CORRIENTES
TRANSPORTE PROPIO - ENTREGAMOS EN INTERIOR DE CHACO Y FORMOSA
Tel. (03794) 894130 - Mercado Concentración CORRIENTES
Nave 4 - Ptos. 14 - 15 - 16 - Mercado Cooperativo RESISTENCIA - CHACO

**FRUTAS
WALJOR**

Productores, Empacadores
y Consignatarios en Cítricos



**TRANSPORTE
SAN ROQUE**
De Zambón Hermanos

De Chajarí a todo el país

Mercado Productores Rosario - Puestos 210/211
Tel. (0341) 155 723362 / Nextel 606*2856
Tel. (03456) 154 133 41 / (03456) 154 70842 / 154 70835



**MESOPOTAMIA
CITRUS**

Introducción - Consignatario

Puesto 64 - Tel. (0351) 498-1278 / 79/80 - Int. 164
petelinivan@hotmail.com - SAN MIGUEL - MALAGUEÑO - CBA.

**CITRUS
CAPE**



Productor
Empacador

Puesto 229 - Tel. (03456) 431140
MERCADO PRODUCTORES - ROSARIO (S.F.)

**Frutas
Cortiana hnos srl**

Producción Propia Entre Ríos y Corrientes
Empacado en Villa del Rosario - Entre Ríos



Transporte Propio - Tel. (03456) 15553417
Puesto 59 - Mercado Productores de Rosario

Visita nuestra web

Diario del
Mercado.com



suscribite gratis a nuestro diario digital por mail o por whatsapp

Diario del
Mercado DIGITAL

Diario del
Mercado



Seguinos en nuestra red de

facebook



"Causó un desastre": violento temporal se llevó la producción de dos importantes regiones citrícolas

Productores de Entre Ríos (Chajarí y Federación) y Corrientes (Monte Caseros) sufrieron cuantiosas pérdidas

Un reciente temporal de extrema violencia -descrito por los propios productores como un tornado acompañado de granizo destructivo- azotó Chajarí y el departamento Federación, en Entre Ríos, y dejó un saldo devastador: fincas citrícolas arrasadas, plantas literalmente "peladas" y techos arrancados por la fuerza del viento. El fenómeno también impactó en la zona citrícola de Monte Caseros, en Corrientes, donde cerca del 30% de los galpones resultaron gravemente afectados. Ante la magnitud de los daños, el Ministerio de Producción de Corrientes inició un levantamiento para cuantificar con mayor precisión las pérdidas.

El fenómeno climático no solo destruyó la cosecha de este año, sino que comprometió el futuro a mediano plazo de la actividad y podría condicionar los precios en las góndolas. El desastre expone además una crisis de fondo que viene arrastrando el sector, en una zona donde la citricultura es el motor económico. En las últimas campañas vienen con baja rentabilidad, problemas laborales estructurales y falta de contención por parte del Estado.

"Se perdió todo el sacrificio. Vino un tornado con piedra que causó un desastre. A medida que van pasando los días aparecen más daños. Me llevó entre un 70% y un 80% de la fruta de una quinta. Me hizo daño en la casa y en el galpón que tengo para hacer el vivero para producir plantas de limón. En una quinta que alquilé, de 40 hectáreas, levantó el galpón y me generó una pérdida del 100% en la producción", relató Mario Buzatto, productor citrícola de la zona.

El daño no se limita a la fruta caída, dijo, sino que está en juego la supervivencia de las plantas para continuar la producción. "Se va a secar entre un 70% y un 80% de las plantas; va a llevar cuatro o cinco años para recuperarse", continuó.

Se suma la destrucción de infraestructura, que demandó una inversión millonaria hace poco tiempo y fue destruido nuevamente por la tormenta. "El galpón lo hice hace tres años. Entre materiales y mano de obra -porque eso tiene que hacer-

lo gente que sabe- me llevó \$3 millones. Y después invertí un millón más para techarlo, cuando me lo dañó una piedra anterior. Y ahora lo destruyó todo de vuelta", narró.

En la zona, contó, nunca habían visto una situación similar.

"Quedaron todas las plantas peladas, hubo fruta que se les salió toda la cáscara.

Da pena ver cómo quedan las plantas todas dañadas.

El cítrico es una planta que te lleva seis o siete años para empezar a producir, y después es todo gasto hasta llegar a ese punto", lamentó Buzatto, quien además subrayó el impacto social: "La pérdida económica es incalculable. Y más allá de eso, también la mano de obra, porque se perdió mucha fruta. Este año la mandarina venía bien, sin daños, pero con el tornado las que quedan en la planta estarán dañadas. Tenía entre 4000 y 5000 plantas; si calculás 300 kilos por planta, son 1,5 millones de kilos de fruta".

Contó que el año pasado hubo otra pedrada que le dañó la quinta, aunque las que alquila habían quedado a salvo. En esa oportunidad quedó mucha fruta seca, de mala calidad que se metió en el mercado, pero la gente al ver fruta mala, la consume menos. "Hicimos todos los papeles para pedir la emergencia agropecuaria y quedamos todos en la nada. Te tienen de reunión en reunión, te prometen una cosa y otra. Viene un político, viene otro, y la plata termina quedando en el camino; nunca llega acá", narró.

Buzatto, que desde joven trabajó la chacra familiar, contó que dedicó su vida a levantarla.

"En el momento que sucede todo uno no cae. Después pasan las horas y te va agarrando cada vez más tristeza.

Para Gustavo Cechetto, productor con 15 años en el sector y una figura de peso en la región, la tormenta fue el golpe de gracia para abandonar la actividad. "Estoy tomando la decisión de dejar la citricultura.



En esta actividad siempre tenés que seguir invirtiendo y no tenés margen de rentabilidad", acotó. Cechetto fue presidente de la Asociación de Citricultores de Villa del Rosario por cinco mandatos y fundador de la Cooperativa Jucofer.

Su historia refleja la de muchos medianos productores que no logran integrar la cadena comercial. Según relató, tras separarse de sus hermanos en 2020, se quedó con quintas relativamente nuevas, plantadas en 2015. Sin embargo, el clima y la economía no lo acompañaron. "Me tocaron tres años de sequía, sin riego. Tuve algunos problemas de granizo y, la verdad, eso me acobardó, porque tenía que seguir invirtiendo: poner riego, incorporar mejoras, y es todo costo".

El departamento Federación concentra a unos 1600 productores, en su gran mayoría pequeños y medianos, con un promedio de 60 a 70 hectáreas. Muchos de ellos no tienen la "espalda" ni el capital para diversificar su producción. De acuerdo con un informe del INTA, se registró una fuerte granizada durante la tormenta en el departamento de Monte Caseros, que afectó en diferente grado a lotes citrícolas de los municipios de Mocoretá y Juan Pujol.

La precipitación fue de gran intensidad en un corto periodo de tiempo, lo que provocó inundaciones temporales. Esto afectó caminos rurales, cabeceras de puentes y alcantarillas de las rutas de la colonia, y sectores de la traza urbana de Monte Caseros, Mocoretá y Juan Pujol.



Ver esta nota en la web ➔

CITRUS MATEO
De ARIEL RAUL PERINI
Villa del Rosario - Entre Ríos - Tel. (03456) 154 13053

DON MIGUEL
CITRICULTORES TRANSPORTISTAS
Puesto 8 - Tel. (0353) 156 569035
Villa María - Córdoba / Villa del Rosario - Entre Ríos

CITRUS COLOMBO Hnos.
Producto de Entre Ríos - Envasado en Chajarí
VENTAS:
Puesto 8 - Tel. (0343) 4260384 / Cel. 154 063209
Almafuerte 3634 - Mercado El Charrúa - Paraná - E. Ríos
Cel. (03456) 154 50804 / 156 21662 - Chajarí - E. Ríos

CITRUS MARSILLI
Cel. (03775) 15 44-0794
Nave 4 - Puesto 171 - Mercado Reg. La Plata

PRODUCTOS NAHIARA
PRODUCCION CHAJARI - ENTRE RIOS
Puesto 48 • Tel. (0342) 154 232951
Mercado Productores de Santa Fe

Suscribite GRATIS
Unica Guía Frutihortícola Actualizada
www.diariodelmercado.com

CITRUS MAURI
De MAURICIO DALMAZZO
PRODUCTOR Y EMPACADOR
ATIENDE MAURO BORGHE SAN
Tel. (03456) 154 58054 - Villa del Rosario
Puesto 063 - Mercado Concentración Fisherton - Rosario

Frutas "Cortiana"
Mercado de Fisherton
PRODUCTOR EMPACADOR
Puesto 85 - Tel. (0341) 156 010878
Mercado Concentración Fisherton - Rosario - S. Fe

CITRUS LAUTARO
De JULIO VELO
Tel. (03456) 499-309 - Producido y Empacado en Villa del Rosario - Entre Ríos

CITRUS TUTTE-DOLCI
CORONA CALIDAD - CONSUMA SANO
Zona de Producción: Calle 4 y 14 Villa del Rosario E.R.
De Elvio y Daniel Calgaro 3456455117
Puestos 103 y 104 - Mercado Tres de Febrero

CANO HNOS.
PRODUCTOR y EMPACADOR de CITRUS
De Angel y Alejandro Cano
Zona de Producción: Villa del Rosario - E. Ríos
Atención y Distribución: Calle 4 - Puesto 272 - 273
1168010341 3456575428
MERCADO COOP. GUAYMALLEN - MENDOZA

YouTube
Diario del Mercado
Suscribite Gratis a la Unica Guía Frutihortícola Actualizada

Instagram
Diario del Mercado
SUSCRIBITE GRATIS
Unica Guía Frutihortícola Actualizada

ORANSOL
Venta de Frutas
 Suc. de AGUSTÍN HERNÁNDEZ
BANANA - MANGO
 PRODUCCION PROPIA - PRODUCTOR - EMPACADOR
 Puesto 21/23 | Sector "A" | Cel. (0387) 155 325090
 Administración: Mar Rojo 993 | B° Pablo Saravia
hernandezwalterruben@hotmail.com | Mercado COFRUTHOS

MENDOZA TUCUMÁN
ZAPALLOS
ZAZANO
 Zapallos Seleccionados - Teléfono 3814641522

NINO BERTANI
 LA MEJOR CALIDAD EN FRUTAS Y HORTALIZAS
 NAVE "A" - Pto. 19
Luisito
 MENDOZA - TUCUMAN
 381-4495663

MERCOFRUT
 MERCADO DE CONCENTRACION FRUTIHORTICOLA DE TUCUMAN
 Tel.: 0381 4291142 | Cel.: 0381 4290857
www.mercofrut.org
 E-mail: mercof@tucbbs.com.ar
 Av. Circunvalación y Av. Democracia • Tucumán
 Horarios: Lunes, Miércoles y Viernes: 6 a 11 hs. - Martes y Jueves: 7 a 11 hs. - Sábado: 7 a 14 hs. (Feria)

YHWH JIREH
LEON
 Zanahorias - Batatas - Coreanos - Cebollas - Papas
 VENTA POR MAYOR Y MENOR - Mercado CO.FRUT.HOS - Salta
 Tel. (0387) 154540347 / 154653170 - Email: fleonedillo@gmail.com

Diario del Mercado
 DECANO DE LA PRENSA FRUTIHORTICOLA SUDAMERICANA
www.diariodelmercado.com
 +54 9 341 334-2533
 #diariomercado
 Suscribite Gratis a la Unica Guía Frutihortícola Actualizada

FRUTICOLA
EL PATO
 Fruta de Exportación
 De Patricio Miguel Angel Pinto
 VENTAS POR MAYOR Y MENOR
 ESPECIALIDAD PALTA HASS / ZAPALLOS
 Introdutor Mayorista de Frutas y Hortalizas en Gral.
 Tel. 387 154 427709 / 387 6713315
 Sector A - Puestos 124 y 126 - COFRUTHOS - SALTA

FRUVERSAN
 Consignatario - Mayorista - Frutas y Hortalizas
 Tel. (0385) 422-1246 - Puestos 27 al 31
 Mercado de Abasto Santiago del Estero

WALTER
 De Walter Teodoro Luna
 Frutas y Verduras
 Tel. (0385) 154 881167 - Puesto 42
 Mercado de Abasto Santiago del Estero

Ramón Griet e hijo
 Pera - Manzana - Uva / Mercado Tucumán
 Nave D - Puesto 1 - Tel. (0381) 156 093447 / 154 496545

Encontranos en:

ZAPALLOS JORGE
 Tel. (0385) 434 0688 / 155 072423 - Puestos 55 y 56
 Mercado de Abasto Santiago del Estero

MORENO e HIJOS
 PRODUCTOR Y MAYORISTA de Frutas y Hortalizas
 3813581408 - MERCOFRUT
 Calle 3 - Pílares 21-23-25-27 - TUCUMAN

MOISES
 MAYORISTA Y CONSIGNATARIO
 DE FRUTAS Y HORTALIZAS
 Nave A - Puesto 29 - Tel. 3814798795
 E-Mail: amcfull@hotmail.com
 MERCADO MERCOFRUT - TUCUMAN

Roberto M. Moreno
 Productor y Consignatario de FRUTAS y HORTALIZAS
 Nave C - Puestos 9 - 11 - 3816921603
 MERCOFRUT - TUCUMAN

A. J. Belarmino Piñón e Hijos s.c.
 Maíz - Papas - Cebollas
 Fraccionador de Papas
 A. del Valle 602 esq. Omil - Tel. (0385) 154 088396 - 4300 La Banda
 Puestos 01 al 04 - Mercado de Abasto Santiago del Estero

Mayorista de Papa, Cebolla y Zapallo
EL FULMI
 Javier Escañuela
 Envíos a domicilio
 Puestos 22, 23, 63, 64 y 94 - Tel. (0385) 425-9911/ 1144 /
 Cel. 154 738419 - Mercado de Abasto Santiago del Estero

Frutas y Verduras
Don Juan
 De Samuel A. Martinez
 PRODUCTOS DE CALIDAD
 Puesto 49 y 50 COMECO Sgo. del Estero - Tel. (0385) 156 256231

Envases y Servicios para la Agricultura y Comercio

atomplast
INDUSTRIAS MOLDEADORAS PLÁSTICAS FUNDADA EN 1955

Cajones Plásticos
para
Frutas
y Hortalizas

Av. Mosconi 3166 (CP 1419) CABA - Tel.: 011 4574 4545 / FAX: 011 4574 2577
Web: www.atomplast.com.ar - E-mail: ventas@atomplast.com.ar

**ASERRADERO
"BORDIGION HNOS."**

FABRICA DE CAJONES PARA FRUTAS Y HORTALIZAS

Guarumba S/N - Tel. (03456) 491037 / 154 54399
3229 - VILLA DEL ROSARIO - ENTRE RÍOS

**ASERRADERO
SAN JOSE**

FABRICA DE CAJONES Y BINS

Av. Dr. Casillas y Cepeda (3228) Chajari
Oficina: Tel. 03456 423-467
Tel. +5493456539178 • Entre Ríos

**ENVASES
Siviero**

"Más de treinta años brindando el mejor servicio a nuestros clientes"

ENVASES DE MADERA EN GENERAL - PALLETS

Tel. (03456) 156 21384 - envases_siviero@hotmail.com
San Martín 426 - VILLA DEL ROSARIO - ENTRE RÍOS

**ASERRADERO
SAN ANTONIO**

Fábrica de
Envases de Madera
para la
Frutihorticultura

3456519242 / 3456621313
Pancho Ramírez s/N - Villa del Rosario (Entre Ríos)

Flhoragro

SEMILLAS HORTÍCOLAS
FERTILIZANTES GRANULADOS Y FERTIRRIEGO
AGROQUÍMICOS / RIEGO
SUSTRATOS / COBERTURAS / HILOS Y CINTAS
BANDEJAS DE GERMINACIÓN

Corrientes 729 - 8° Piso Of. 1 - 2000 Rosario - Santa Fe
Ventas: Ruta 14 Km. 0,5 - 2121 Pérez - Santa Fe
Teléfono/Fax: (0341) 495-1343
flhoragro@flhoragro.com.ar - facebook.com/flhoragro

LEJOS LOS MEJORES PRECIOS

ATENDEMOS COMISIONISTAS

EL MAYOR SURTIDO EN PAPEL Y POLIETILENO

EL MEJOR SERVICIO: Bolsas de Papel - Rollos de Cartón Corrugado
Vasos Plásticos - Pre Pizza - Roscas - Hilos y Cintas Plásticas
Platos Plásticos - Y 2000 ARTICULOS MAS!!!

PLASTIPEL
Un Mundo en Polietileno y Papel

www.embalajesplastipel.com.ar

Bv. 27 de Febrero 3878 - Tel. (0341) 4313434 - Rosario - San Martín 1176 (Ruta 33) - Tel. (0341) 4952030 - (2121) Perez

suscribite gratis a nuestro diario digital por mail o por whatsapp

**Diario del
Mercado DIGITAL**

**Diario del
Mercado** Digital

Seguinosen nuestra red de

facebook



Visita nuestra web

**Diario del
Mercado.com**



TECNOLOGÍA LIMPIA, SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE

2020

CLIENTES QUE HAN CONFIADO EN NUESTRO SERVICIO

1039 S.R.L. - APENDINO ALEJANDRO - ARGENTOPOL S.A. - ARNO GUSTAVO - BALFRUIT S.R.L. - COBANAR S.A. - CÓDIGO NATURAL S.R.L. - COULIERI SANDRO - DAMONTE - DEL VECCHIO HECTOR - DICOSTANZO EDUARDO - DIMMAX S.R.L. - EDYFRUIT - EL CHIRQUÍ S.R.L. - EL PANQUEQUE S.R.L. - ESTUDIO DE MERCADO GLOBAL - JUGARD FRUIT - FARINA DANTE RENATO - FINCA CATERINA - FRUIT SELLER - FRUITMAX S.R.L. - FRUTICOLA SAVERIO - PYMANEL	- GABRIEL ROMAN - GASPARINI MARCELO - GOMEZ FRUIT S.A. - ISFRANC S.R.L. - KEHR GUSTAVO - KIRI ATLANTICO SUR - LARFRUIT S.A. - LOS HEREDEROS - LOS MANOLIS S.R.L. - MAR DEL KANI - MARINI VICTORIO - MARIO CERRI S.A. - MILLIRO JORGE - MELLOY - MIYAWAKI JOSÉ Y ANGEL - NOGUERA RUBEN - OLADO VERDE - PARALELO 3.20 ORGANICO - PARALELO 3.20 - PROLEY JORGE - POTRIBLE S.A. - PIRUS S.R.L. - SAMA S.R.L. - SILVO CASADO - SOTELO MARGARITA - TODARELO ANTONIO DANIEL - FRANCISCO DI IORIO
--	---

ESPACIOS
DONDE BRINDAMOS EL SERVICIO

 **GIMNASIOS**
 **COMERCIOS**

 **PISCINAS**
 **HOTELES**

DESARROLAMOS LO MEJOR A NUESTROS CLIENTES SEGURIDAD BRINDANDO APOYO Y ASISTENCIA TÉCNICA, IMBIBICIÓN DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL Y CÁMARAS PROPIEDAD EN MARCHA EN ENTORNOS SIN VIBRACIÓN, SIN ESTERILIDAD, SIN CONTAMINACIÓN, EN CÁMARAS LIMPIAS NO ENTREN BACTERIAS



ALBERTO A. GROSSO
Presidente



GROSNUMER S.R.L.

CENTRO DE TRATAMIENTOS CUARENTENARIOS

 **345 4165483**

 **albertoandresgrossoleanza@gmail.com**



Ingeniería PRODOL S.A.
www.prodol.com.ar

CONSULTENOS Y VEA LO QUE PRODOL PUEDE HACER POR SU FRUTA

LÍNEA DE PROCESAMIENTO PARA FRUTAS, HORTALIZAS Y VERDURAS DE HOJAS

TECNOLOGÍA CALIDAD MODULARIDAD EXPERIENCIA SEVICIO DE ATENCIÓN TÉCNICA



CASA CENTRAL: Ruta 25 Km. 1,6 - Escobar - Buenos Aires - Argentina - Tel.: 0348-4420175 - ventas@prodol.com.ar



Textil Kopruch

Fábrica de hilados y tejidos realizados en Monofilamento de Polietileno de Alta Densidad
ANTIGRANIZO | MEDIA SOMBRA
| CORTAVIENTO | ANTI ÁFIDOS



Tel.: 54 2323 422985 - textilkopruch.com - info@textiltk.com
CIUDELA 3445 - LUJÁN - BUENOS AIRES - ARGENTINA

TAMM
LOGISTICA CON SOLUCIONES

**¿A dónde vamos? ORÁN - YUTO
MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES**



Cobertura Cubrimos con nuestra propia flota de vehículos los destinos de Buenos Aires, Salta (Orán) y Jujuy; como también, el resto de las ciudades de la Argentina y países limítrofes.

- Atención personalizada y asesoramiento en transporte de mercadería.
- Distribución puerta a puerta.
- Transporte interplantas.
- Retiro de proveedores.
- Transportes en general.
- Cobranzas contra entrega.

SOLUCIONES EN LOGISTICA Y TRANSPORTE DE CARGA
Ruta 50 - Parque Industrial de Orán - Salta
Cel. +54 9 11 5155-8989 / +54 11 4462-4063
www.tammlogistica.com.ar

Empresas de Transporte que publicitan en Diario del Mercado

Empresa:	Teléfono:	Empresa:	Teléfono:
Félix Rueda Villa	0353 154 020650	Frutas MCC	0351 496-9089
Cortiana Hnos.	03456 15553417	Don Miguel	0353 156 569035
Frutas Matina	03456 154 06801	De los Ríos	0351 496-2800
Centeno	03794 894130	San Roque	0341 155 723362
Drachenberg	03794 637005	Perinola	011 4442 3204
Néstor López	264 5133097	TAMM	11 5155-8989

Diario del Mercado
DECANO DE LA PRENSA FRUTIHORTÍCOLA SUDAMERICANA

www.diariodelmercado.com | [Diario del Mercado](#) | [Diario del Mercado](#)

+54 9 341 334-2533 | #diariomercado | [YouTube](#) Diario del Mercado

Suscribite Gratis a la Única Guía Frutihortícola Actualizada

AgriNet

- Malla antigranizo
- Tejidos y bolsas para empaque
- Malla cortaviento
- Malla antiáfido
- Malla antipájaro
- Malla golpe de sol



www.agrinet.com.ar
Ruta 7 - Acceso Este Lateral Norte Km. 1024
Rodeo del Medio / Mendoza / Argentina
Telefax (0261) 4952220 - info@agrinet.com.ar

ENVASES RIO URUGUAY SRL
Fábrica de Envases
Para Citrus y Hortalizas - Con y sin retorno
TODAS LAS MEDIDAS

Av. 9 de Julio y Pío XII (3229) Villa del Rosario
Entre Ríos - E-mail: sergal66@hotmail.com
Tel. Part. (03456) 491045 / Cel. (03456) 154 32539

Viveros

VIVERO FLOR DE NARANJO
De Omar Camilo Panozzo
BANCO YEMERO
PLANTAS CITRICAS CERTIFICADAS
San Martín 389 - Tel. (03456) 491-579
Cel. 154 34551 - Villa del Rosario - Entre Ríos

VIVERO CITRICO SANTA ELOISA
De Hugo Ángel Farinon
Av. 9 de Julio y Calle 18 - Tel. 03456 491774
Cel. 03456 154 02588 - 156 22270
E-mail: hugofarinon@hotmail.com
Colonia Santa Eloisa - Villa del Rosario - Entre Ríos

Agrofor
De Ricardo Gómez
AGROQUIMICOS - VETERINARIA
SEMILLAS - FORRAJES
Tel. (03456) 420098
Av. 9 de Julio 3560 (3228) Chajarí - Entre Ríos

Diario del Mercado
SUSCRIBITE GRATIS
Única Guía Frutihortícola Actualizada

YouTube
Diario del Mercado
SUSCRIBITE GRATIS
Única Guía Frutihortícola Actualizada