



Editorial

Movilización frutihortícola a Plaza de Mayo

ste 1º de diciembre de 2020 se realizó una histórica movida de la actividad frutibortícola en Plaza de Mayo de la ciudad de Buenos Aires.

Los planteos que se realizaron tienen que ver con el manejo que el gobierno está realizando con la Corporación del Mercado Central y como esto afecta a toda la cadena de Mercados del AMBA.

Durante el evento se repartieron 3.000 bolsones con frutas y hortalizas al público en general, a fin de concientizar a la población y ante los medios acerca de lo que se está viviendo actualmente y para curarse en salud en lo que parece ser una avanzada de la Unión de Trabajadores de la Tierra (UTT) sobre la agricultura tradicional mediante mentiras y

Otro de los reclamos tiene que ver la nula vocación de diálogo que tiene el directorio con los operadores y el aumento discrecional de los gastos trasladando a los puesteros los costos del desmanejo.

Recuerdan que la nueva conducción recibió el Mercado con una reserva de casi quinientos millones de pesos y los ha despilfarrado, y nadie sabe en qué se gastaron.

Lo llamativo del caso es la novedad de la movilización, ya que no se recuerda un hecho similar para plantear una posición ante las autoridades nacionales y provinciales.

El resultado, consultados los organizadores, es alentador, en primer lugar por la actitud de romper con una inercia del "quietismo" y mostrar la gravedad y profundidad de lo que acontece.

Publicamos imágenes de la movilización y se puede ver videos en nuestro canal de You Tube "Diario del Mercado" con reportajes a los protagonistas y sus inquietudes.

Adhirieron a esta actividad organizada por COMAFRU del Mercado



Central la Federación Nacional Frutihortícola "FENAFRUT", la Câmara Argentina de la Actividad Frutihortícola "CAAF" y la Unión Fruti Hortícola Argentina "UFHA"

Se podían ver los carteles de los Mercados de Avellaneda, Quilmes, Berazategui, Calzada, Becar, San Martín, Tres de Febrero, Escobar y Pilar, La Plata y por supuesto el Mercado Central de Buenos Aires.

Además hubo una participación de comedores comunitarios que reciben alimentos del Mercado Central, que denuncian que el presidente Marcos Levaggi entrega los mismos en malas condiciones, incluso podridos. El acto se completó con la entrega de una nota a presidencia de la Nación por parte de Fabián Zeta, presidente de COMAFRU. Parece que los Mercados "se están poniendo los largos."

La onda "agroecológica" de mentirita

Otro tema relevante es la propaganda que hace la UTT acerca de la venta de productos agroecológicos, cuando esta característica de producción no está demostrada fehacientemente, y no tiene ninguna certificación, engañando a los consumidores.

Es más, se conocen a los proveedores de estos alimentos y no tienen nada con esas características productivas.

La cuestión es que agreden a la producción tradicional como contaminada con veneno, constituyendo una competencia mentirosa y desleal que repiten por todos los medios de comunicación, incluso en un programa del canal Crónica el periodista despistado llegó a decir que había que cerrar el Mercado Central y multiplicar las "ferias agroecológicas", tal es la magnitud de la estafa que están llevando a cabo con tan ternerarias afirmaciones. Esto también fue planteado en la nota que se entregó a presidencia de la Nación.

Nota de Eduardo Eraso. editor de Diario del Mercado, presente en Plaza de Mayo.

ABASTO CENTRAL MAR DEL PLATA

GRAN PROMOCIÓN TEMPORADA: Puestos desde 48 M2 \$600 por día finales PROMOCION VALIDA POR 6 MESES Y/O A CONVENIR NAVE INDIVIDUAL 700 M2 DISPONIBLE PARA ALQUILER MULTIPLES RUBROS

- mayor desarrollo de la provincia de Buenos Aires.
- · Con dos calles internas para una simple circulación y 25 mil m2 en infraestructura, en un predio de 14 hectareas, contamos con 20 camaras de frio, para su comodidad, viviendas dentro del predio, estación de servicio y puestos en promoción de 48 y 72 m2, estratégicamente ubicados sobre sus calles internas.
- Si es productor o consignatario esta es la oportunidad de instalarse en la zona con
 Queremos invitar a todos ustedes productores, consignatarios, visionarios, emprendedores de todos los rubros, a expandir su negocio en conjunto con nuestra empresa, premiada en Nueva York (Estados Unidox), Frankfurt (Alemania) y Córdoba (Argentina).
 - El importante desarrollo de la ruta 88 con más de 20 empresas y centros de logistica y distribución son prueba fehaciente del crecimiento de Mar del Placa y esta zona en particular.

Augusto Pellegrino, Director General - Tel.: (0223) 465 0065 - Int. 143 E-mail: info@abastocentralmdp.com - www.abastocentralmdp.com - (C)Abasto Central Mar del Plata





Primero de Diciembre: Acto Frutihortícola en Plaza de Mayo

















Mercados Bonaerenses

























Mercados Bonaerenses

















do las 315.772 toneladas.

Suscribite gratis a www.diariodelmercado.com

Mercados Bonaerenses

Exportaciones de hortalizas frescas: Aumentan 11% entre enero y octubre

Se trata de envíos certificados por el SENASA cuyos principales destinos fueron Brasil, Paraguay y la Unión Europea, entre otros.



I Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación informa que las exportaciones de hortalizas frescas de Argentina, certificadas por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), crecieron un 11%, en el período comprendido entre enero y octubre de este año, respecto a igual período del 2019.

Durante los primeros 10 meses del 2020, el SENASA certificó envíos por 352,461 toneladas de hortalizas frescas

De ese total, 189.187 toneladas correspondieron a cebollas; 72.860 toneladas a ajo fresco; 51.633 toneladas a papa; 22.091 toneladas a tomate; y 7.381 toneladas a zapallo, cuyos principales destinos fueron Brasil, Paraguay y países de la Unión Europea, entre otros. También se registraron

(cebollas, ajos, tomate, entre otras), mientras que en el

mismo período del año pasado, ese guarismo había alcanza-

envíos de repollo, zanahoria, lechuga y pimiento. Los principales destinos para la cebolla argentina fueron: Brasil, 156.151 toneladas; Paraguay, 31.389 toneladas y Uruguay con 1.483 toneladas.

En tanto, el ajo fresco tuvo como primeros mercados a: Brasil, 62.136 toneladas y EE.UU. con 5.240 toneladas.

Asimismo, los principales destinos de las exportaciones de papa fueron: Paraguay con 44.992 toneladas; y Brasil con 6.382 toneladas.

Los envíos de tomate tuvieron como primeros mercados a Paraguay con 21.816 toneladas; y Uruguay con 6.255 toneludas

El SENASA es considerado un servicio esencial por el Gobierno Nacional en el marco de la emergencia sanitaria por la pandemia de Covid-19. Es por eso que el organismo estableció estrategias especiales, para asegurar la presencia de su personal técnico en el monitoreo de los programas sanitarios en la producción primaria y en los puntos fijos de fiscalización de exportaciones, con el fin de sostener esas actividades.











CONSIGNATARIO DE FRUTAS Y HORTALIZAS DE PRIMER NIVEL







Puestos 28 / 31 / 34 - Mercado de Abasto Béccar Tel. 11 4723-3900 - Mail info@benditatierrasrl.com.ar



La mitad de los salarios formales ya está debajo de la línea de pobreza, según datos oficiales del Gobierno

Un informe del Instituto para el Desarrollo Social de la Argentina (Idesa) comparó la línea de pobreza de octubre informada por el Indec con la última información de salarios en blanco.



La aceleración de la inflación está detrás del aumento de la "línea de pobreza". En octubre, "Alimentos y Bebidas" aumentó 4,8%.

a mitad de los salarios del sector formal de la economía argentina están por debajo de la línea de pobreza, dice un informe del Instituto para el Desarrollo Social de la Argentina (Idesa), en base a datos difundidos durante la última semana por el Indec.

"La línea de pobreza se acerca al nivel medio de los salarios que pagan las empresas formales; esto significa que mucha gente, aun teniendo un empleo privado registrado, no logra salir de la pobreza", señaló este centro de estudios privado vinculado al ministro de Finanzas de Córdoba, Osvaldo Giordano.

Esta semana el Indec difundió los valores de las Canasta Básica Total (que mide la línea de pobreza) y Canasta Básica Alimentaria (que mide la línea de indigencia). Según la agencia estadística oficial, que dirige el economista Marco Lavagna, durante el mes de octubre la línea de pobreza para una familia de cuatro miembros fue de \$ 49.912 y la línea de indigencia para la misma familia tipo fue de \$ 20.710 mensuales. La aceleración de la inflación está detrás del rápido aumento de estos umbrales. En octubre la inflación minorista fue del 3,8%, pero el rubro "Alimentos y Bebidas no alcohólicas" aumentó 4,8 por ciento, "Prendas de vestir y calzado" aumentó 6,2% y "Equipamiento y Mantenimiento del Hogar" 4,5 por ciento. Son todos rubros muy vinculados al mantenimiento de la condición de "clase media".

En cuanto a los ingresos, el informe de Idesa reconoce que se presentan "situaciones muy heterogéneas". En general, explica, los riesgos sociales aumentan cuando los miembros activos del hogar son "laboralmente inactivos", abiertamente "desocupados" o tienen "empleo de baja calidad" en el sector informal de la economía, sin aportes jubilatorios ni cobertura de salud. Pero los datos del Indec indican que no caer en la pobreza se ha vuelto un desafío también para quienes tiene empleo asalariado registrado, esto es, en el sector formal o "en blanco" de la economía.

Comparación:

Para hacer esta comparación el informe recurre al dato de "mediana" de los salarios formales. La "mediana" no es el promedio, sino el nivel del salario que se sitúa exactamente en la mitad de una determinada distribución de ingresos. Por debajo de esa cifra queda la mitad de los casos y por arriba la otra mitad.

Así, en base a información del Ministerio de Trabajo y el Indec, Idesa calculó que en el año 2000 la mediana del salario privado registrado, actualizada a valores de hoy, era de \$ 43.000, en tanto que la línea de pobreza para una familia de cuatro miembros era de \$ 37.000, también a valores actuales.

De este modo, la "mediana" del salario formal era 15% superior a la línea de pobreza.

Idesa toma luego la mediana salarial formal del último mes para el que hay información disponible, agosto, cuando su valor era de \$ 48.000, mientras que la línea de pobreza de una familia tipo era de \$ 45.000. Esto es, el salario "mediano" formal superaba en apenas 6% la línea de pobreza.

En base a ello, dado el rezago en la información sobre los salarios formales y la rápida evolución de los precios, reflejada en los valores de la Canasta Básica Total, el informe afirma que la mitad de los salarios formales está ya por debajo de la línea de pobreza.

Los datos, dice el informe, "muestran que en lo que va del presente siglo hubo un fuerte deterioro de la capacidad adquisitiva del salario en el sector formal. El fenómeno tiene asociado una profunda degradación social ya que implica que, aún para los trabajadores que consiguen un empleo en una empresa formal, es elevada la probabilidad de que sus remuneraciones no sean suficientes para superar la línea de pobreza".

Novedad:

Esto significa una novedad. "Tradicionalmente los hogares eran pobres porque sus miembros en edad activa no conseguían empleo (inactividad o desempleo) o solo conseguían un trabajo de baja calidad (informal). Sin ingresos laborales o con ingresos reducidos, es muy factible que una familia no llegue a tener ingresos superiores a la línea de pobreza. Pero con el deterioro del poder adquisitivo de los salarios formales, lo que está sucediendo es que, aun con un empleo asalariado formal, los ingresos no alcanzan para salir de la pobreza", dice el informe que califica de "graves" las connotaciones del fenómeno, pues la búsqueda o la consecución de trabajos formales pierden atractivo relativo respecto de los planes sociales. La razón de fondo de este cuadro no es la conducta de los empleadores formales, sino la pérdida de productividad. "La caída general en el nivel de vida de la población y, en particular, la mayor incidencia de la pobreza, es consecuencia de que cada vez se producen menos bienes y servicios por persona. El correlato es que a cada persona le cuesta más conseguir esos bienes y servicios", dice un pasaje del informe.

Según Idesa, "cuando la baja productividad es tan masiva, el asistencialismo puede dar paliativos, pero nunca soluciones". La única manera de salir de la trampa es aumentar la productividad y los salarios reales, para lo cual es fundamental incentivar la inversión privada y que el sector público priorice la inversión en infraestructura y en capital humano y educación. "Esto requiere -concluyeuna reforma integral y profunda del Estado".





Mercados Bonaerenses



TAS DON JUAN



Cel. 11 60539635 / 11 57189431 - Radio: 679*1031 - Pto. 144 - Mercado Abasto XXI Autopista Bs. As./La Plata KM: 9,5 - (1870) Avellaneda - Provincia de Buenos Aires



Nave 9 - Puesto 33 Tel. (011) 4622-8640





Importadores de Frutilles. nos, Ciruelas, Cerezas y P

Nave 7 - Puesto 54 (011) 4442-6911 1149914526









Sindicato de Trabajadores de la Industria del Hielo y Mercados Particulares de la República Argentina



Obra Social del Personal de la Industria del Hielo y Mercados Particulares

S.T.I.H.M.P.R.A.

Es el único Sindicato Nacional con Personería Gremial Nº 141 que agrupa a todos los trabajadores de los Mercados Mayoristas Frutihorticolas

SEDE CENTRAL: Colombres 1573 (1238) - Teléfono (011) 4921-6419 Web: www.stihmpra.org.ar / Mail: info@stihmpra.org.ar - Ciudad Autónoma de Buenos Aires



PRODUCTORES DE FRUTILLAS Y HORTALIZAS

CONSIGNATARIOS - PRODUCTORES - TRANSPORTE PROPIO - CORRIENTES - MAR DEL PLATA

Nave 11 - Puesto 36 - Tel. 011 4442 3204 - Nextel 128*1084 - MERCADO CENTRAL BUENOS AIRES Tel. 223 5325164 223 4004940 - Nextel 128*542 - perinolamdp@hotmail.com Ruta 88 Km. 3,5 - MERCADO DE ABASTO CENTRAL - MAR DEL PLATA - BUENOS AIRES





Mendoza:

Lavalle suspende Vendimia por el granizo para destinar fondos a productores



l intendente de Lavalle, Roberto Righi, comunicó en un video que su comuna no hará en 2021 la tradicional Fiesta "en solidaridad con los productores" afectados por la fortísima tormenta de granizo del 12 de noviembre pasado. En cambio, utilizará el dinero previsto para ese evento para comprar semillas que se distribuirán entre los propietarios de 6.000 ha dañadas, en muchos casos en un 100%.

Las tormentas del 12 y 13 de noviembre pasado dejaron grave destrucción en unas 6.000 hectáreas de cultivos del departamento de Lavalle, al norte de Mendoza. De ese total, unas 2.700 hectáreas son de viñedos. En muchos de esos casos, las pérdidas fueron totales y la producción demorará hasta 3 años en recuperarse. Por este motivo, ayer el equipo de gobierno enca-

bezado por el intendente Roberto Righi decidió suspender los actos vendimiales 2021, para acompañar con esos recursos a los productores afectados.

A través de su cuenta de Twitter, Righi difundió el video con la noticia. "Estamos en una viña, en un espaldero, en donde hemos tenido un castigo importante producto de la piedra: más del 100 por ciento, es decir 100 por ciento de este año más parte del año que viene", se lamentó.

Y continuó: "Es por esto que el municipio va a destinar esos fondos para ayudar a los productores con insumos que les permitan continuar trabajando, además de las gestiones a nivel nacional y provincial que se están realizando para conseguir aportes".

Asimismo, el intendente pidió a los artistas que siempre participan de la fiesta "que nos puedan entender", ya que, dijo, "no hay Fiesta de la Vendimia si nuestros productores están mal".

Respecto a la situación económica de los productores, se refirió también a los precios del vino: "No hay fiesta de la vendimia si los precios del vino no alcanzan para sostener la labor de nuestra actividad".



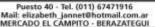






Tel. 11 39542835 - Puesto 45 Mercado "El Campito" - Berazategui - Provincia Buenos Aires



















Tel. (03456) 154 31864 - Nextel: 682*429 Puesto 51 - Mercado Beccar - Buenos Air



Mercado Central de Buenos Aires:

Escándalo por desidia de su directorio



ncargados de Comedores Comunita rios protestaron contra el Directorio del Mercado y especialmente contra la Unión de Trabajadores de la Tierra (UTT), que dirige Nahuel Levaggi, porque le están entregando productos frutihortícolas fermentados, totalmente putrefactos, que la UTT saca de los contenedores por donde circulan ratas y defecan palomas.

La UTT, con la excusa de realizar combos con los desechos, los junta y los envía a Comedores Sociales y trascendidos indican que las donaciones de puesteros van a parar a las ventas de agroecológico de la UTT.

Esto es un escándalo!!!





Río Negro: Pérdidas totales en galpón de frutas incendiado



uego de 6 horas de intensos trabajos, el fuego está controlado en el galpón de empaque ubicado en calle Obrero Argentino y Aguado. Sin embargo, el trabajo de los Bomberos aún no finaliza porque hay focos que deben ser extinguidos. Si bien, llevará días estimar las pérdidas ocasionadas, se supo que en uno de los galpones las pérdidas son totales. Se quemaron maquinarias, cámaras de frío, talleres y parte de las oficinas.

El lugar es una planta de empaque de frutas, una de las más grandes de la zona y el fuego tomó gran parte del edificio. En el lugar hay materiales tóxicos y hay riesgo de derrumbe.

Dante Díaz, ingeniero agrónomo de la empresa Cervi, contó en declaraciones a FM Capital que "es un incendio muy grande. Ocumió en la planta 1. Cuando nos percatamos lo que estaba sucediendo lo que atinamos a hacer fue poner la alarma para evacuar la gente y que saliera todo el mundo de ahí porque era muy peligroso. En un momento el humo era muy asfixiante porque el poliuretano cuando se quema genera gases muy tóxicos".

Díaz también precisó que aunque el fuego comenzó en un sector rápidamente se expandió a toda la planta 1. "En estos momentos están

trabajando los bomberos pero se está haciendo difícil porque es mucho el material y es grande el tamaño de la empresa", contó uno de los ingenieros agrónomos de la empresa.

La empresa se sobrevoló con drones y trabajó un helicóptero para colaborar en sofocar el fuego.

El incendio habría comenzado cerca de las 12 por un trabajo de soldadura que se realizaba en el patio del lugar. Más de 200 personas trabajan para tratar de controlar la llamas que siguen consumiendo el lugar y, sobre todo, haciendo trabajos de contención del fuego.

"No podíamos hacer más nada y quedó en manos de los bomberos. Esperamos que en algún momento puedan controlarlo porque realmente es muy grande la planta. Las alarmas funcionaron como corresponde y todo el mundo debió salir, yo espero que adentro no haya quedado nadie. Pero creo que sí salieron todos ", añadió Díaz.

Giusti aseguró que no hay víctimas y que todas las personas que trabajaban en la planta fueron evacuadas.

En el lugar se encuentran varias dotaciones de bomberos, tanto de Neuquén, como de Plottier, Cipolletti, Centenario y Cinco Saltos. También hay camiones cisternas que colaboran en el enfriamiento de las estructuras y personal de SIEN está en el lugar para atender a las personas que estaban dentro del galpón, así como para el personal de bomberos. Hasta el momento, no hay personas afectadas por la inhalación de humo, aunque entre los bomberos se empiezan a experimentar las consecuencias de trabajo continuo junto al fuego.

Las maniobras preventivas incluyen retirar del lugar vehículos y elementos que puedan potenciar las llamas. Así como también se trabaja en contener el fuego ya que la planta está rodeada de viviendas, particularmente se busca evitar una que es contigua a la planta.

En este sentido, el subsecretario de Defensa Civil y Protección Ciudadana pidió que la gente no se acerque al lugar, ni se circule por las calles linderas ya que existe "riesgo de colapso de estructuras". También precisó que "hay lugares con amoníaco dentro de la planta" y por eso insistió en evacuar las inmediaciones a la planta

También Giusti precisó que se cortaron los servicios de gas y luz en el lugar y que personas del EPEN y Camuzzi trabajan también en el lugar para evitar más daños.

Uruguay: lanza al mercado sus nuevas variedades de cítricos



uego de más de 30 años de investigación y desarrollo, Uruguay lanza sus nuevas variedades de mandarina, naranja y limón al mercado. Las variedades han sido testadas desde el punto de vista agronómico y del consumidor, seleccionando una gama que cubre una amplia ventana de comercialización, atendiendo cuidadosamente las exigencias actuales de consumo. "Este es el fruto de un trabajo intenso, de un gran equipo, con un

enfoque sistémico, interdisciplinario, que involucra el trabajo mancomunado de varias Instituciones y el compromiso de los productores; estamos muy contentos con el resultado obtenido", menciona Fernando Rivas, director del Programa de Citricultura de INIA.

"Esta cuidadosa selección de variedades ha tenido muy buena acep-

tación, ya están siendo implantadas comercialmente en el país y, frente a reiteradas solicitudes para su gestión en el exterior, queremos ponerlas a disposición de otros países para que también las desarrollen", dice Mariana Espino, directora de INIA Salto Grande. "Esta nueva genética nos aporta fortalezas en cuanto a calidad de producto, ventanas de comercialización y llegada a los mercados más exigentes, mejorando nuestra competitividad a nivel internacional", indica Alejandro Buratovich, presidente de UPEFRUY (Unión de Productores y Exportadores de Fruta del Uruguay).





Mercado Concentración Fisherton • Rosario • Santa Fe

























Productos PAO

MAYORISTA - CONSIGNATARIO Frutas y Hortalizas - Productos Salta - Mendoza

Puesto 324 3415455636

MERCADO CONCENTRACIÓN FISHERTON - ROSARIO

Suscribite gratis a www.diariodelmercado.com

Mercado Concentración Fisherton • Rosario • Santa Fe





stario Frutus de Rio Ni

Productos

Diego







Mayorista Introductor

de Frutas y Hortaliza:



Productos "SOR-VAL"





Fruitas y Articulos de Almaoir Juesto 325 - Nr. (0341) 155 9675





Diario del Mercado

Tel. 0341 153 342533

diariodelmercado@yahoo.com.ar

www.diariodelmercado.com

"LAS MEJORES FRUTAS

Y HORTALIZAS DEL PAIS"

Puestos 368 - 404 - Teis. (0341) 457-2897 /155 454896 Wilde 844 - Rosario - Mercado de Concentración Fisherto

Francisco Choque y Maria Euge Reyes de la Fruta de Car Consuma Saludable Consuma Frutas y Hortalizas

Productor, Distribuidor y Consignatario de: Peras y Manzaren, Chocke, Sociata Redondo y Perita, Chauchas, Zapašinos, Arvejas, Calabacitas y Kabusia

DISTRIBUIDORES DE UVA PARA VINIFICAR

Unico Puesto: 371 - Mercado de Concentración Ficherton feléfono Celular: (0341) 152 522324 / 153 652326

Cipriano sal







Productor Verdura y Hortsitas Tel. (8341) 155 646420: 155 644484 Mide, Corc. Fiskerton - Rosario (S.F.)

3412632525 esto 326 • Mercado Concentración Fisherton



CONSIGNATARIO FRUTAS Y HORTALIZAS

Tel. Fijo (0341) 458-3755 3413660323 Unico punto de Venta: Mercado Concentración Fisherto





Mayorista - Consignatario Frutas y Hortalizas

Producción de Salta y Mendoza

sto 200 - Tel.: (0341) 156 809 846 Puesto 200 - Tel.: (0341) 156 809 846 Wilde 844 - Mercado de Concentración Fisherton - Rosario



De Victor Hugo Carosi

Mayorista y Consignatario de Frutas y Hortalizas de tra, Calidad

Nextet 54*170*3063 / 54*170*770 / 54*170*3065 91 - 082 + 14. 8090) 154482523 + Mercado Concentració





\$6/107 • Tel. (0341) 456-91







PRODUCTOR - EMPACADOR DE CITRUS FRUTA DE CHAJARI - ENTRE RIOS

Puesto 188 3456514966 Mercado Concentración Fisherton - Rosario



alimentos vitales

> VENTA POR MAYOR Quesos, Vinos, Dulces, Conservas, Frutos Secos

Wilde 844 - Local 1 y 2 - Tel. (0341) 156 159146 Mercado de Concentración Fisherton - Rosario

URBA

Batata, Cebolla Papa, Zanahoria 805ARQ

ROSANICA Fuello 1-2: IT - BM. Conc. Inherton (3301957):0515 115-72159 156-3801 SANTA FE: Ibil 2014):489-2888

Biario del Mercado

ar: (0341) 153 342533









Evento Zoom del Ministro de Agricultura de la Nación, Ing. Agónomo Luis Basterra, con Mercados Mayoristas Frutihortícolas



Por Néstor Lombardi, Secretario, y Américo Barúa, Presidente de FENAFRUT.

a Federación Nacional Frutihortícola Argentina (FENA-FRUT) realizó tratativas con el Ministerio de Agroindustria de la Nación para generar este acercamiento virtual mediante un evento Zoom, para transmitir los problemas de los Mercados Mayoristas, principales actores de la producción, comercialización y abastecedores de productos alimenticios a la población.

En representación de diversos Mercados Mayoristas del país, agradecemos la amable atención y percepción del Ministro, que durante más de dos horas, ante una nutrida presencia de participantes, escuchó, tomó nota y comentó los diversos planteos de los mismos. La idea del evento organizado no tenía ni tuvo la intención de generar un debate, sino realizarlo en carácter de audiencia, para informar en forma directa al. Ministro, 10 puntos básicos solicitados por nuestra Federación, con el fin de empezar a trabajar en forma conjunta en la posible solución a los mismos.

10 Puntos básicos requeridos por FENAFRUT:

- Creación de una mesa de trabajo permanente.
- Desarrollar plan de producción, Situación financiera. Normas impositivas. Agroecología, Hidroponia.
- 3) Transporte.
- 4) Trabajadores eventuales en chacras y Mercados.
- 5) Galpones de empaque.
- Comercialización. Mercados y Galpones. Anarquía.
- Senasa.
- Promoción del Consumo.
- 9) Planificación desde la producción, comercialización y otros.
- Políticas de articulación de Estados Nacional, Provincial y Municipal.

Participantes:

- 5 al Día Argentina y Fruver
- CODEVASF, Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba - Brasil
- ✓ Representantes de SENASA
- Cámara Argentina de la Actividad Frutihortícola (CAAF)
- Cámara de Operadores Mayoristas Frutihortícolas del Mercado Central de Buenos Aires (COMAFRU)
- Ceo Mercado Central de Berazategui
- ✓ Cooperativa de Horticultores de Bahía Blanca
- ✓ Cooperativa Frutihortícola del Noreste Ltda. (Mercado Chaco)
- ✓ Coordinador Foro Legislativo Frutihortícola de la H. Cámara



FRUTIHORTÍCOLA

- de Diputados de la Provincia de Mendoza
- Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento ' (FLAMA)
- ✓ Federación Nacional Frutihortícola Argentina (FENAFRUT)
 ✓ Mercado Central de Corrientes (APIMAP)
- Productor de Frutillas del Mercado de Productores de Frutas, Verduras y Hortalizas de Santa Fe
- Unión Frutihortícola Argentina (UFHA).

El Ministro comentó su punto de vista, Agroecología, Hidroponia, Transporte, Producción, Comercialización y otros temas relevantes. También nos ha sido muy grata la participación de Diana María Guillen, Titular de la Unidad de Gabinete de Asesores del Ministerio y ex Presidenta del SENASA. La Federación ve de muy buen agrado que esta audiencia sirva para el comienzo de un trabajo conjunto, porque es un sector que no está visibilizado y que no tiene herramientas de promoción, como también de alguna forma siempre ha estado relegado por falta propia del sector.

Palabras del Presidente de FENAFRUT y de la Cooperativa Frutihorticola del Noreste Ltda. (Mercado del Chaco)

"Agradezco la atención del Ministro para con nuestra entidad y comentarle que los Mercados Mayoristas Frutihortícolas, somos un actor principal en la alimentación de los argentinos y que a pesar de los malos momentos que nos acucian por esta pandemia, nuestros mercados nunca bajaron los brazos y no dejaron de abastecer a la población, aplicando herramientas propias del sector, y de no haber recibido nunca aporte estatal, lo cual no es impedimento para seguir produciendo y comercializando en la forma que lo venimos desarrollando, pero sí aplicando reglas claras entre todos para continuar y mejorar". "La Federación agradece la presencia virtual de todos y a la espera de una pronta participación entre las partes".

Conclusión de un participante:

Buenos días, mi conclusión es que hay políticos que quieren escuchar lo que les gusta o lo que suena lindo. Ejemplos: "Agroecología" una palabra linda, no saben ni lo que es pero la tienen la flor de labios, "Soberanía alimentaria" una frase que tendríamos que haber usado de toda la vida, pero nosotros decimos abastecemos y estuvimos presentes siempre. Otra frase, "Agricultura familiar", más de uno de nosotros tenemos tres o cuatro generaciones encima, veamos, si no somos familia. El ministro no contestó ninguna pregunta fuerte, es más la tiró al costado.



Mendoza: Protocolo para trabajadores golondrinas que llegan a la provincia



uatro colectivos que trasladaban trabajadores golondrina y sus familias, que provenían de Jujuy y de Salta, quedaron varados en el límite entre San Juan y Mendoza. A los vehículos no se les permitió ingresar a la provincia, ya que no cumplían con las disposiciones de la Comisión Nacional de Regulación de Transporte ni del Ejecutivo provincial. Desde el Ministerio de Economía y Energía informaron que fueron ingresando en forma paulatina y que ya hay 400 personas que llegaron desde otras partes del país y están trabajando en la agricultura.

El subsecretario de Industria y Comercio de la provincia, Alejandro Zlotolow, explicó que la situación se ha normalizado, que las personas fueron ingresando por grupos y que se les llevó asistencia mientras estaban en el control de ingreso. Resaltó que existe una resolución, del 3 de noviembre, que firmaron tres ministros -de Gobierno, de Salud y de Economía- y en la que se establece un protocolo para el ingreso de trabajadores desde otras provincias en la pandemia.

Esto, además del programa Reinventa, que buscó capacitar a mendocinos para la cosecha y otras labores agrícolas. En la capacitación se inscribieron 5,500 personas y alrededor de 500 ya fueron contactadas y están trabajando en el sector productivo primario.

En cuanto a la llegada de operarios desde el norte del país, es bastante habitual que viajen a buscar trabajo en Mendoza, Pero en el marco del Covid-19 se consideró que no era recomendable que esto sucediera ya que, de producirse contagios, iba a resultar muy complejo seguir la cadena. De ahí que se optó por fijar un protocolo.

Zlotolow detalló que se apuntó a permitir que se pueda realizar la cosecha, pero también a preservar la salud, tanto de quienes vienen a trabajar como de la población local. De ahí que el productor que requerirá el servicio es quien debe iniciar el trámite, para asegurarse de que esas personas tienen un destino previamente acordado. También se les solicita una declaración jurada individual de salud y un examen médico para constatar que no tienen síntomas de Covid-19.

Por otra parte, la solicitud del productor debe ir acompañada por un aval del intendente del municipio en el que se encuentra la finca, para que esté al tanto de quién ingresa y que, ante un brote, se poeda trabajar en conjunto. Asimismo, se realiza una verificación de los espacios en los que estas personas van a estar alojadas, para controlar que cumplan con ciertas normas de salubridad e higiene, y que, además, permitan el distanciamiento.

Se les solicita a los ingresantes que vengan con un pasaje de regresoque puede ser con fecha abierta-, para evitar que se repita la misma situación que a fines de la temporada pasada, cuando varias familias estuvieron durmiendo por días en la terminal de ómnibus porque no podían volver a sus lugares de origen.

Zlotolow planteó, sobre el caso de los 70 trabajadores golondrinas que se quedaron varados con sus familias, que desde el gobierno provincial hubo plena disposición para ir solucionando el problema, pero que había que cumplir con los requisitos de la resolución. Y añadió que, si bien las empresas de transporte sólo venden el pasaje, el Estado debe asegurar que se cuide el protocolo para que la temporada sea exitosa.

El protocolo para productores y trabajadores agricolas:

Además de preservar la salud de los trabajadores y evitar la propagación del Covid-19, mejora las condiciones de contratación, higiene, alojamiento y desplazamientos.

Luego de reuniones y conversaciones con productores de toda la provincia, el gobierno de Mendoza publicó la Resolución con el protocolo completo para actividades vinculadas con la agricultura, que son un servicio esencial para una provincia vitivinícola y frutibortícola.

El instructivo es de cumplimiento obligatorio y sigue los lineamientos del Ministerio de Salud de la Nación y de Mendoza, está acompañado por una serie de medidas que tornó el Ministerio de Economía y Energía para garantizar la cosecha y dar trabajo local.

Distanciamiento social e higiene: todos los trabajadores recibirán un instructivo sobre la rutina que deben cumplir para cuidar su salud. Estas son distanciamiento social, higiene de manos y uso de tapabocas.

Trámites que deben presentar los productores ante el Ministerio de Economía y Energía de Mendoza:

- Nota de conformidad del Intendente municipal del lugar donde se hospedarán y trabajarán los miembros de los grupos de trabajo.
- Nota de autorización de la Subsecretaría de Transporte automotor de la Nación, según lo establecido por la Resolución N°90/2020 del Ministerio de Transporte de la Nación.
- 3) Declaración Jurada con compromiso de cumplimiento con estos datos: nombre y Apellido completos de los trabajadores; DNI; teléfonos de contacto (dos de ser posible); domicilio en donde se alojará; domicilio donde trabajará; cobertura social; datos de la ART o empresa aseguradora; nombre del responsable del regreso de los trabajadores a su provincia de origen; datos del vehículo.
- 4) Declaración jurada de los trabajadores, elaborada y certificada por un médico, donde se constaten ausencia de factores de riesgo y ausencia de signo-sintomatología compatible con COVID 19. La misma deberá ser firmada por un médico con no más de (cuarenta y ocho) 48 horas previas al ingreso, El Ministerio de Economía y Energía de la Provincia de Mendoza, una vez constatada y verificada la documentación extenderá la respectiva autorización, que deben acompañar los trabajadores y la empresa transportista en su ingreso y traslado por la Provincia.

* Traslado de los trabajadores:

1) La empresa que requiere al personal para tareas agrícolas solicitará el traslado a una transportista habilitada para realizar servicios de transporte automotor en jurisdicción nacional, indicando fecha y hora del traslado y cantidad de personas a transportar, adjuntando nómina con nombre, apellido y documento de cada uno de ellos, origen, destino y paradas del servicio. Esta nota deberá contener una declaración jurada de que se trata de trabajadores esenciales, detallando la actividad que realiza la empresa y la norma en la que se encuentra expresamente prevista la excepción

 La transportista contratada deberá informar la solicitud al sitio de internet ssta@transporte.gob.ar

 El Ministerio de Transporte de Nación emitirá la nota de autorización, cuya copia deberá portarse durante todo el traslado.

* Condiciones de trabajo dentro de la provincia:

 Cuadrillas: Las personas deben moverse en cuadrillas, cuyos integrantes estarán claramente identificados y no podrán intercambiarse. Esto es fundamental para el control epidemiológico en caso de que alguno de los integrantes presentase síntomas de Covid-19

2) Condiciones habitacionales: Las habitaciones donde se alojarán deben estar debidamente equipadas con camas, y baño individual (1 baño cada 4 personas), con ventilación natural, limpieza y desinfección diaria. En dormitorios, se debe mantener la ocupación sugerida del 50% (cincuenta por ciento) por espacio. Solo se podrá compartir habitación por grupo de trabajo.

3) Comedores: En el espacio comedor o salones comunes, se mantendrá la distancia social sugerida entre personas y mesas disponibles en no más del 50% (cincuenta por ciento) de ocupación. Se realizarán las comidas en distintos turnos sin superar las 10 (diez) personas.

4) Pasos a seguir ante la presencia de síntomas: Se debe realizar una encuesta diaria de síntomas y control, para lo cual se designará a un encargado. Si alguna persona presente síntomas, se dará aviso al Médico de su obra social, ART, Ministerio de Economía y Ministerio de Salud, Desarrollo Social y Deportes.

El empleador deberá salas de aislamiento en condiciones, con baño privado y camas separadas por más de dos metros. Estas se utilizarán ante los primeros síntomas hasta el traslado de los pacientes hacia hospitales o centros médicos, según corresponda.

Mercado de Productores de Rosario



América 1847 - (2126) Alvear - S. Fe - Tel. (0341) 492-1094 - Cel. (0341) 155 424552 Cel. (0341) 154 684557 / Cel. (0341) 154 684557 - Nextel 54*170*1171 MERCADO DE PRODUCTORES - 27 de Febrero y Constitución - ROSARIO











Papas Hortalizas Citrus

Venta y asesoramiento en productos de primera calidad.

Mail: jopemasrl@gmail.com Cel: 03402-15419527 / 15546493





Puestos 212/179/180/156 - Of. 262/264 Tel./Fax (0341) 431-1038 - Nextel 170*7220 Mercado de Productores de Rosario - Pcia. de Santa Fe



Consumasalud

Y pague con Tarjeta de Crédito en estos comercios:

Sarmiento 1664 Pasco 288











Tel. (0341) 2234179

Av. San Martin y Centeno - Rosan
Av. San Martin y Centeno - Rosan
Av. Pollegrini S81 - Rosanio
Av. Pellegrini S81 - Rosanio
Cafferata 1099 - Rosanio
Av. Pellegrini S83 - Rosanio
Av. Pellegrini 3698 - Rosanio
Av. Pellegrini 3698 - Rosanio
San Martin 1557 - Arequito
3 de febrere 1012 - Rosanio
Ricija 726 - Rosanio
Ricija 726 - Rosanio
14 de Febrero 1981 - V. Constitucio
Santa Fe 283 - Suschales
Av. Pte. Perch 3635 - Rosanio
Ricija 738 - Suschales
Av. Pte. Perch 3635 - Rosanio
San Martin 1734 - Rosanio
Rivanio Aria Rosanio
Rivanio Rosanio
Rivanio Rosanio
Rivanio Rosanio
Rivanio Rosanio
Rivanio Rosanio
San Micolio 401 - Rosanio
San Micolio 401 - Rosanio
San Micolio 401 - Rosanio
Rivanio Rosanio
San Micolio 401 - Rosanio
Rivanio Rosanio
Rivanio

Tel. (0341)
Tel. (0346)
Tel. (0346)
Tel. (0346)
Tel. (0341)
Tel. (0341)
Tel. (0341)
Tel. (0341)
Tel. (03400)
Tel. (03400)
Tel. (03400)
Tel. (0341)

Tel. (0341) 439-2369 Tel. (0341) 462-9051 Tel. (0341) 153-083669 Tel. (0341) 432-1279 Tel. (0341) 153-392925

FRUTAS Y HORTALIZAS

San Nicolás y Galvez • Rosario (2000) Santa Fe • Mercado de Productores de Rosario productoscecy@arnetbiz.com.ar • Tel./Fax (0341) 431-4659 / 431-6597 • Fax: (0341) 432-1488



Mercado de Productores • Rosario • Santa Fe





















Papas Carbón - Cebolla Verduras Procesadas "Las Parchitas"

Tel. (03402) 154 15442 / (0341) 153 573120 Puesto N' 175 - Mercado Productores de Rosario











DEL CHANO



La Calidad en tu mesa



Tel. (0341) 432-4142 Encontranos en:

Tel. (03402) 154 85171 - Puestos 95 - 96 - 98 MERCADO DE PRODUCTORES ROSARIO



AVICOLA LA PONDEROSA

HUEVOS FRESCOS BLANCO Y COLOR VENTAS POR MAYOR Y MENOR SOMOS PRODUCTORES

Tel/fax: (0343) 495-2493 - E-mail: avicolalaponderosa@hotmail.com Sucursal Rosario - Tel: (0343) 156223282 / 155066913 - Mercado de Productores - Puesto 187





sistema hidropónico, cada vez más personas consultan sobre estos temas. El alimento cotidiano es un tema que ocupa y preocupa a los seres humanos. En los últimos años, las complicaciones para producir se han ido agravando. Cambio climático, que afecta directamente sobre los ciclos de cultivos y sus varietales, como la temperatura, humedad y componentes de los suelos; los cambios en las políticas institucionales, relacionadas al sistema productivo y distributivo, los condicionamientos de los mercados de distribución, transportes, y, lo más grave, la falta de personas que se dediquen a tareas relacionadas con los quehaceres propios de la actividad. Existen, además, otros tantos temas que acompañan a las desesperanzas de los que producen, y que en nada acompañan a las leyes de la naturaleza.

Cultivo sin suelo

El cultivo sin suelo, para aquellos que están fuera del sector, es el que se realiza, con diferentes sistemas de sustentación de las plantas, pero alimentadas sobre una corriente de agua, ya sea, en sistemas de canales, o, tuberías, pero siempre sobre una corriente de agua. Es fácil decirlo, aunque los que intentan este tipo de producciones, en la mayoría de los casos, buscan una posible salida hacia una producción de alimentos sustentable, con menores riesgos de pérdida por efectos climáticos, sumados a la falta de personales capacitados, como ocurre en la actualidad en el sistema tradicional, y, considerando que la posibilidad de llevar adelante un tipo de inversión de este tipo es más factible que hacerlo en una extensión de campo, distante a las ciudades, se puede realizar inclusive, hasta dentro de la ciudad, dependiendo de la intención del productor y del tipo de producción que decida llevar adelante, tanto por su variedad como por su cantidad, es por esta cuestión que aparecen preguntas en el sector sobre: ¿qué se necesita, cuánto cuesta, donde puedo insta- ca, sí o sí, debe contar con tratamiento de Ozono.

vanza despacio, pero firme, la idea de producir en larme, donde se compran los insumos? Cuando pregunta una persona, puede ser curiosidad, cuando preguntan varias personas, puede ser una idea, pero cuando son cientos los que consultan, ya es una tendencia. Y ésta tendencia avanza despacio, pero a paso firme.

Ozono

EL Ozono, indispensable, para una producción en este sistema; las biologías de las plantas utilizan nutrientes que provienen del suelo, "comúnmente llamada tierra", en nuestro país, suponemos, por lo observado en lo cotidiano, que un pajarito trae en sus heces una semilla, la deposita, y nace una planta ¡Es correcto!

Lo incorrecto es suponer, por esta experiencia positiva, que todo el país está lleno de pajaritos que provean nuestras necesidades alimenticias.

Habiendo aclarado este punto, que pone luz sobre las sombras de creer que todo ocurre porque nuestro suelo es grandioso, "que lo es", si falta la mano del agricultor, estemos seguros que los pajaritos no alcanzarían para alimentarnos a todos. Una vez que se decide por la producción hidropónica, a las biologías de las plantas, le modificamos la forma de alimentarse, pues los nutrientes necesarios, se le deben incorporar dentro de la corriente del agua, pero aquí ahora, debemos vestirnos de "plantita" y preguntarle ¿Cómo te oxigenas? ¿cómo, te curas?

El Ozono, introducido en el agua, cumple con funciones varias, higieniza el agua, y como resultado de esa higienización, (producida como efecto de las reacciones químicas en su interacción con el agua) entrega en esa corriente de agua, una solución líquida con menos contaminación y más oxígeno (el incremento de oxígeno es debido al resultado de las reacciones químicas y eléctricas del agua tratada).

Tengamos presente, que una buena producción hidropóni-



Marrado de Productores y Abastacadores de Santa La



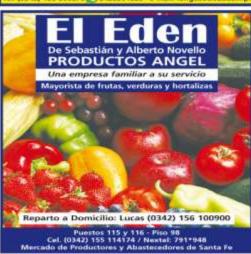


















Tel. (0342) 4836074 / 154 051073 / 154 077312 - E-mail: donluisrecreo@hotmail.com Puesto 18 - MERCADO DE PRODUCTORES Y ABASTECEDORES DE SANTA FE



Mercado de Productores * Santa Fe



Puesto 36 - Mercado Productores de Santa Fe





Manzanas Peras - Citrus Frutas de Estación

Manzanas "SOPRANO"













Trabajando para la producci

aconsoja el Consumo Sares.

Consuma Verduras y Hertalian



MERCADO DE PRODUCTORES SANTA FE



Tel. (142) 155 413578 - Puesto Nº 26 o de Productores y Abastocedores S





3424232548 - Puesto 96 MERCADO DE PRODUCTORES SANTA FE



PRODUCTOS

ARMIN AGUILERA



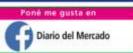
Consignatarios - Distribuidores y Productores de Frutas y Hortalizas la Caldar (934) 194 (6398) 195 (66984) 194 (2597) Puestos 105 - 106 - 107 - 101 (6342) 459 - 1465 MERCADO DE PRODUCTORES SANTA FE



SERGIO A. MONJO Zanahoria, Ancos, Zapallos, Cebollas, Batatas, Zapallitos, Limón y Ajo todo el año (El precio se olvida, la calidad perdura) am 41 - Tel. 0342 155 465942 - Nestel 563°5346 ado de Productores y Afrastecedores de Santa Fe

LAS CHANCLE







GABRIELA MASTRANGELO





leguizamon marino hermanos srl productos frutihorticolas





Mercados de Córdoba























El Tigre









www.diariodelmercado.com



Mercados de Córdoba

















Mercados de Córdoba

Río Negro: Se inicia con optimismo la cosecha de cerezas

I secretario de Fruticultura de Río Negro, Facundo Fernández y el director de Producción de Chimpay, Juan Accatino recorrieron las instalaciones para evaluar la situación de los trabajadores migrantes y el funcionamiento de las patrullas productivas.

"Las condiciones del Valle Medio para producir cerezas son óptimas. Tenemos el espacio, el clima y existe una proyección muy interesante en la demanda", comentó Fernández.

Asimismo, todas las partes se comprometieron en una agenda conjunta entre las empresas y el acompañamiento del estado para trabajar puntualmente en una estrategia de baja de aranceles y apertura de nuevos acuerdos comerciales.

Desde hace meses diferentes organismos del Gobierno provincial trabajan en conjunto para que la cosecha, no solo de la cereza, sino de todas las demás producciones que se pueden llevar a cabo en tiempo y forma cuidando todos los protocolos, a los trabajadores y a la comunidad.

Las actividades productivas de la provincia no se han detenido y son generadoras de recursos genuinos para los rionegrinos.



































COMaFru POR UN MERCADO MEJOR

A todos los Productores

Operadores del MCBA

on respeto a la nota que hizo circular el vicepresidente del Mercado Central, Aníbal Stella, le decimos que ya somos grandes, que entendemos muy bien cuales son los verdaderos intereses de los Productores/ Operadores del Mercado Central, y lo pregonamos con el trabajo diario.

También tenemos claro que Aníbal Stella aprobó y aprueba todas las decisiones que elevó el presidente Nahuel Levaggi, que van en contra de nuestra operatoria, como los aumentos injustificados y la suba de aranceles, siendo corresponsable de cada una de las medidas que afectan al sector.

COMAFRU lo notificó en innumerables ocasiones al directorio, verbalmente y por escrito, y lo hemos notificado a las autoridades por mesa de entrada. Todo lo actuado por nuestra Cámara ha sido por la vía del diálogo y el respeto a las normas. Y que cuando Stella fue consultado por unos de nuestros colegas, fue el mismo Levaggi que evitó cualquier contacto directo, centralizando el diálogo e interceptando a nuestro par, pero Stella jamás demostró interés en dialogar con nosotros,

Queremos dejar bien en claro que, de no haber sido por la COMAFRU, la pandemia nos hubiese arrasado. Ni bien se declaró la emergencia sanitaria, fuimos nosotros los que nos contactamos con el Ministerio de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires, cuyas autoridades no dudaron un segundo en tendernos la mano. Del mismo modo actuó el vice ministro de Salud de la Nación, Alejandro Collia, que se puso a disposición para colaborar y atender nuestras necesidades, pero el presidente del Mercado Central Nahuel Levaggi desechó su ayuda, También hemos hecho un fuerte reclamo al











directorio para que se tomen medidas contra el Covid 19, como tomar la temperatura en la entrada del MCBA, que no se hacía, y se sanitice con mas frecuencia, entendiendo que necesitábamos dar tranquilidad a todos los trabajadores del Mercado y a los visitantes. Pero la inacción y la sordera del directorio dio pie a acusaciones malintencionadas de algunos intendentes que consideraban al Mercado Central ser foco de contagios a compradores de distintas zonas.

También le queremos recordar al señor vicepresidente que el programa de precios sugeridos lo acercamos nosotros ni bien asumió la nueva gestión. Que en el mes de marzo, mediante un comunicado de prensa nos comprometimos con la sociedad para garantizar el abastecimiento y evitar por todos los medios una corrida de precios. Y lo logramos. Pero ni bien asumió la nueva gestión comenzaron a desvirtuar el programa adaptándolo a las necesidades de los reales deformadores de precios: supermercados y la UTT, este último para garantizar su nuevo canal comercial informal que lleva precios abusivos al público, que justifican engañando a la sociedad con la excusa de ser producción agroecológica. Pero parece que el vicepresidente no se entera, porque no viene, no habla con ninguno de los integrantes de este Mercado, y no se le conoce la cara.

Los Productores/ Operadores que queremos al Mercado Central no hacemos ninguna maniobra desestabilizadora, solo planteamos reclamos y promovemos el diálogo. Efectivamente hay individuos aislados que buscan incrementar su posición a costa del perjuicio colectivo. Lo que no dice el vice presidente es que este directorio gestiona para estos individuos y claramente los apadrinan.

Lo único que queremos es que el directorio haga lo que tiene que hacer: trabajar y que sea por el bien común.







Mercados de Córdoba

Porqué se convocó a Plaza de Mayo?

Los sectores Frutihortícolas Autoconvocados informamos a todos los argentinos:

- ✗ Que en los Mercados Frutihortícolas habilitados estamos pre- público en general. sentes productores de todas las zonas del país, y operadores que garantizan siempre el abastecimiento, asegurando cantidad y calidad, como así también los controles sanitarios que garantizan la inocuidad de los mismos a toda la población.
- ✗ Que no nos vamos a prestar al juego perverso de la UTT, que usa la estructura de nuestros Mercados habilitados para comercializar de manera engañosa, mercaderías que no son agroecológicas sino de producción convencional, con el único fin de cobrarlas más caras.
- ✗ Que en materia de precios es en los Mercados concentradores habilitados donde se consiguen, según su calidad y cantidad, los precios mas bajos del país, y existen controles desde el origen de los alimentos.
- X Que ante la falta de controles de los Estados nacional, provincial y municipal proliferan mercados informales que no garantizan los controles sanitarios de las mercaderías, permiten la manipulación irresponsable de las mismas y promueven los llamados bolsones, que ocultan el verdadero propósito, cobrar mucho más caro los productos, perjudicando el trabajo de los verduleros y al











- ✗ Que se han permitido la apertura de galpones ilegales donde no se capacita a los trabajadores para garantizar la manipulación y trazabilidad de alimentos poniendo en riesgo la salud de la población.
- X Que los Mercados Frutihortícolas habilitados de todo el país estamos recibiendo aumentos injustificados que dañan nuestro
- ✗ Que los Mercados Frutihortícolas habilitados estamos soportando medidas arbitrarias e inconsultas con el único fin de recaudar en plena pandemia, asfixian al sector y sólo favorecen la operatoria de los supermercados y grandes compradores.
- X Por todo lo expuesto, y ante la falta de respuestas a nuestros reclamos, el Sector Frutihortícola Autoconvocado, formado por Cámaras de Productores, Cámaras de Operadores, Cooperativas de Trabajo, Movimientos de Changadores libres y organizaciones de Verduleros, invitamos a toda la población a sumarse al

Acto en Plaza de Mayo:

Martes 1 de diciembre a las 13 horas

- ✗ Pedimos a todos los funcionarios del Estado mandante que no se dejen engañar por Movimientos que promueven soluciones que ya han fracasado. Es con trabajo y aumentando la producción, en cantidad y calidad, que se va a garantizar el abastecimiento a precios accesibles.
- X Haremos entrega de un Petitorio a las autoridades nacionales y repartiremos frutas y hortalizas frescas y de Estación para todos los presentes.











Cel. (0353) 154 149573 trans.donandres@hotmail.com.ar Periodistas Argentinos 1373 • Villa Maria • Cba



¿Cuánto cuesta alquilar una hectárea en el cordón hortícola bonaerense?

El Ministerio de Desarrollo Agrario mostró los resultados de una encuesta en 305 establecimientos de La Plata, Florencio Varela, Escobar y Berazategui. Los números.



na encuesta realizada por el Ministerio de Desarrollo Agrario de la provincia de Buenos Aires reveló datos destacados acerca de los arrendamientos hortícolas en territorio bonaerense. Para "diseñar políticas públicas específicas para el sector", explicó el ministro Rodríguez, la cartera relevó 335 establecimientos de agricultura familiar, dio como válidos a un total de 305, de los cuales 251 son del partido de La Plata, 38 de Florencio Varela, 11 de Escobar y 5 de Berazategui. Los tamaños no superan en ninguno de los casos las 4 hectáreas, y los valores más frecuentes oscilan entre las 0.5 y las 2 hectáreas.

Precios y condiciones:

- Promedio de los partidos evaluados; \$6.324 por mes por hectárea.
- El 50% de los arrendamientos está entre los \$2,500 y \$6,000 por hectárea.
- La otra mitad está entre los \$6.001 y los \$15.000 por hectárea.
- Los valores más frecuentes son \$4.000, \$5.000, \$6.000 y \$8.000 por hectárea.

Un horticultor del Gran La Plata paga en promedio \$6.474 por hectárea. Uno de Florencio Varela, \$4.295; de Berazategui, \$7.390 y Escobar, \$9.436 por hectárea.

En cuanto a las condiciones de arrendamiento, la encuesta mostró que del total de productores, el 79% tiene un contrato escrito; el 47% tiene contratos a través de inmobiliarias y el 32% sin inmobiliarias. También se observó que el 87% de los productores recibe algún tipo de recibo. Esta proporción alcanza el 93% en los productores con contratos a través de inmobiliarias, un 53% en productores sin inmobiliarias y un 39% en productores sin contrato.

"Muchos productores comparten el contrato de alquiler, el arrendamiento compartido es una estrategia que usan productores de baja escala y capitalización", explicaron desde Desarrollo Agrario.

El plazo de los contratos más frecuente es de dos años, en el 46% de los casos; seguido por los contratos de tres años en el 38% de los casos, mientras que el 16% tiene contratos anuales. El 79% de los arrendamientos ajustan su valor anualmente, luego existe un 15% que realizan un ajuste semestral y el 7% restante bajo otras modalidades/períodos.

¿Qué se produce?

La encuesta mostró que las principales producciones que se están llevando a cabo son:

- 90% cultivos de hoja
- 56% frutales, como tomate, morrón y berenjenas
- Menor presencia de coles y tubérculos.

"Los productores utilizan uno o más canales de comercialización de sus producciones: el 84% usa la venta a culata, un 17% la venta directa y solo el 4% vende en mercados centradores. También se pudo observar que el 86,1% de los productores utiliza un único canal de comercialización", señaló el estudio.









Mercados de Cuyo

Formosa: Por primera vez exportó batatas a Inglaterra con el aporte técnico del INTA

El INTA "El Colorado" brindó tecnología en la genética y la sanidad de las variedades.

os contenedores de batatas partieron desde Formosa rumbo a Inglaterra y es la primera vez que se concreta esta operación.

La empresa Global Barfoots es la responsable de la comercialización de este producto de origen nacional, la cual recibió como ponderación de 82/100 de puntuación.

En cuanto al material de base del cultivo, fue producido íntegra- distribución de los materiales con calidad genética y sanitaria". mente en la provincia del norte argentino con el aporte científico técnico de la experimental "El Colorado" del INTA.

El organismo abordó la problemática territorial a causa de la virosis mediante el desarrollo tecnología para el control y manejo, por lo que hubo mejoras en la producción y la comercialización.

Con respecto a su aporte nutricional, la batata es considerada un "superalimento" por su alto valor energético -105 kcal/100g.-, libre de grasa y alto aporte de nutrientes.

En este sentido, países del centro Europa lo demandan por su versatilidad de preparación y sus propiedades saludables y la convirtió en un alimento de tendencia.

En base a la investigación de la Dra. Liliana Di Feo del IPAVE-INTA, se realizaron los diagnósticos de las virosis y el saneamiento o liberación de partículas virales de las principales variedades comerciales mediante tecnologías de cultivo in vitro de meristemas. A partir de ello se plantea un nuevo desafío: "La







A través sistemas de multiplicación agámica se validó agronómica y comercialmente las variedades saneadas y priorizadas por los productores, que fortalecieron ferias y circuitos cortos.

A partir de los resultados de esta tecnología, se firmó el Convenio de Cooperación Técnica mediante el cual el INTA articuló alianzas con empresas para la producción comercial a nivel Nacional e internacional.











INTA: desarrolla 9 variedades de uva de mesa sin semilla



ruto de un trabajo que comenzó en 1995 con numerosas investigaciones, entrecruzamientos y ensayos en laboratorios y a campo, investigadores del INTA desarrollaron nueve variedades de uva de mesa "sin semilla". Los nuevos cultivares ya están inscriptos en el Registro Nacional de Cultivares y se destacan por su calidad y productividad.

De acuerdo con Silvia Ulanovsky -obtentora y especialista en mejoramiento genético del INTA Mendoza-, "las nueve variedades de uva de mesa estenospermocárpicas, es decir sin semillas, un aspecto destacado si se tiene en cuenta que los consumidores prefieren las variedades conocidas como 'sin semillas' porque producen rudimentos blandos, poco o nada perceptibles, en lugar de semillas normales y duras".

Además, estos nuevos cultivares cumplen con los requisitos de calidad y productividad, además de presentar facilidad de manejo, incrementar algunos el tamaño de las bayas por la aplicación de ácido giberélico y capacidad de conservación en frío después de la cosecha. A su vez, las bayas miden, como mínimo, 18 milímetros de calibre, sin recurrir a reguladores de crecimiento.

Distintas variedades

Con bayas rosadas está Delicia INTA y con blancas Esperanza INTA, Resistencia INTA y Grandeza INTA. Las de bayas rojas son Serena INTA y Marisela INTA. Están las que tienen bayas negras como Fernandina INTA, Revelación INTA y Sorpresa INTA.

Delicia INTA se destaca por su sabor moscatel, aventaja a la variedad Moscatel Rosado, cultivada en la Argentina y otros países de Latinoamérica por la fertilidad de su polen y por presentar rudimentos y no semillas normales. "El cultivo de Delicia INTA en zonas frescas favorece la obtención de uvas de intenso color, dificil de lograr en uvas rosadas y rojas procedentes de zonas más cálidas", detalló Ulanovsky.

Con respecto a las variedades Esperanza INTA, Serena INTA y Resistencia INTA, la investigadora explicó que producen bayas crujientes, cualidad apreciada y excluyente en ciertos mercados. Serena INTA amplía la oferta estacional de variedades rojas, ya que se cosecha antes que la variedad Crimson y Resistencia, de cosecha tardía, la de variedades blancas.

Por su parte, los cultivares Fernandina INTA, Revelación INTA y Sorpresa INTA representan para los productores argentinos la posibilidad de incorporar uvas negras a las exportaciones del país, inexistentes en la oferta disponible actual. "Fernandina INTA sobresale por su productividad, Revelación INTA por el tamaño natural de las bayas, y Sorpresa INTA por su sabor especial que la

ubica entre las más preferidas en las encuestas realizadas", detalló. Por último, Grandeza INTA, tal como sugiere su nombre, produce uvas de gran tamaño natural. "Es recomendable cultivarla en zonas sin lluvias en la época de cosecha o evaluar la relación entre costos y beneficios de colocar cubiertas plásticas para lograr uvas tempranas de óptima calidad", indicó la especialista de Mendoza, Por su parte, Marisela INTA produce uvas de sabor intenso, denominado foxé, apto para uvas de mesa y muy apreciado en la elaboración de jugos y mermeladas en Brasil y otros países.

Un desarrollo clave para el sector

Para Ulanovsky, resulta "clave" que la Argentina posea variedades propias de uva sin semilla, lo que representa una ventaja competitiva para los productores argentinos. Con respecto al logro, la investigadora destacó el largo proceso que implica el mejoramiento genético.

"La obtención de una variedad constituye un proceso que insume un tiempo mínimo de 15 años, cuantiosos recursos humanos para el trabajo desarrollado en laboratorios, invernáculos y a campo", detalló Ulanovsky. En este sentido, agregó: "Se trata de un largo proceso que comienza con el cruzamiento entre dos variedades o cepas seleccionadas y termina con la inscripción en el Registro Nacional de Cultivares".



En cuanto al éxito en el proceso de cruzamientos entre variedades con semillas y variedades estenospermocárpicas, Ulanovsky reconoció que "la proporción de descendientes sin semilla es baja, en forma aproximada entre un 10 y un 15 % y rara vez supera estos porcentajes". Además, –indicó– la mayor parte de los rudimentos seminales producidos por las cepas estenospermocárpicas son perceptibles y esto ocasiona pérdida de calidad en los frutos.

Por este motivo, sólo es posible realizar cruzamientos entre dos plantas productoras de uvas "sin semillas" si se procede al rescate y cultivo in vitro de embriones. "De esta forma, se evita el aborto que ocurre en condiciones naturales e impide la formación de semillas viables capaces de generar plantas normales", detalló,





Mercados de Mar del Plata



















Diario del







FRUTAS TINCHO CONSIGNATARIO

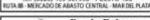






Fischer Hermanos Productor Consignatario de Papas









Puesto 87 - Tel. 223 5414260 - Ruta 88 Km. 3,5 MERCADO ABASTO CENTRAL - (7600) MAR DEL PLATA

MAYORISTA - CONSIGNATARIO FRUTIHORTICOLA

Tel. 223 4748497 / 223 5816661 - 0223 474-8497 - Fax 479-4373 Nextel: 154-003684 ID 2798 - Puestos 66 - 68 - Ruta 226 Km. 7,5 MERCADO PROCOSUD - (7600) MAR DEL PLATA - BUENOS AIRES



FISCHER HERMANOS





Mercados Bahía Blanca - Buenos Aires









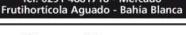












Venta por Mayor de Frutas y Hortalizas PRODUCTOR FRUTA DE RÍO NEGRO

Oue-Frut



Puesto 14 - Tel. (0291) 4882441 - Ventas: 155713428 Compras: 155071141 - Mail: quefrutsrl@hotmail.com Mercado Aguado - Ruta 33 - Km. 5 ½ - Bahía Blanca



Av. Italia 1037 Mocoretá - Corrientes Pto. 24 - Mdo. Aguado Bahía Blanca - Bs. As. Tel. 3775 432693 / 498926



Suscribite Gratis a la Unica Guía Frutihortícola Actualizada



Apuntan a las frutas y verduras por la fuerte suba de los alimentos

Los esquemas actuales de comercialización impulsan los precios y los alternativos son escasos. Alertan por el impacto que tendrán las futuras alzas de tarifas y combustibles.



a inflación de los alimentos mostró números preocupantes en octubre, según los datos difundidos por el Indec. La Canasta Básica Alimentaria (CBA), que se utiliza para medir la indigencia y está basada en precios de alimentos básicos, se aceleró un 6,6% en octubre. En tanto, la Canasta Básica Total (CBT) subió un 5,7 por ciento. En ambos casos, la variación está por encima de la inflación general del mes, que fue de 3,8%, y de la suba general de alimentos, que fue del 4,8 por ciento.

Ana Garriz, coordinadora del Instituto Estadístico de los Trabajadores (IET) de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (UMET), observó que el programa Precios Máximos redujo la presión de los precios entre mayo y agosto, momento a partir del cual volvieron a acelerarse. "El comienzo de la actualización de Precios Máximos, que tuvo dos aumentos, y las subas de los productos frescos, verduras y frutas" estuvieron entre las causas de ese incremento del ritmo, detalla la especialista.

Las mediciones del IET indican que frutas y verduras crecieron entre un 11 y un 12,5% en los últimos dos meses. A nivel interanual, las subas estuvieron por encima del 70 por ciento. "Esto explica en buena medida la aceleración de los últimos meses".

El Indec colocó a la suba en frutas y verduras como el principal impulsor de estos porcentajes. Según los datos del organismo, el tomate redondo pasó de \$ 114,07 a \$ 174,00 en octubre (52,5%); la papa pasó de \$ 36,68 a \$ 49,21 (51,2%); el limón, de \$ 53,40 a \$ 71,07 (33,1%); la manzana deliciosa, de \$ 115,08 a \$ 151,50 (31,6%), entre otras subas fuertes.

Hernán Letcher, titular del Centro de Economía Política Argen tina (CEPA), observa que este fenómeno se da porque "en situaciones como esta suelen subir más los precios baratos que los caros, con el fin de sostener niveles de rentabilidad". Estos alimentos se consumen más incluso en momentos de caída de poder adquisitivo. "La etapa que arranca debe ser distinta, Habrá que indagar en la cadena de producción y comercialización y ver bien los márgenes de rentabilidad. Hay que retomar esa agenda, que la pandemia interrumpió. Intervenir, regular y participar muy fuertemente desde el Estado", resume Letcher.

En este sentido, desde organizaciones como la rama rural del Movimiento de los Trabajadores Excluidos (MTE) y la Unión de los Trabajadores de la Tierra (UTT) apuntan contra los intermediarios en la cadena de comercialización.

Rosalía Pellegrini, de la UTT, subraya que "hay un sistema de mercados conservadores, manejados por iniciativas privadas, que especulan y hacen que los precios se disparen". Más allá de cuestiones estacionales típicas del sector, "hay una irracionalidad en el sistema, sin ningún motivo, ya que las y los productores no están vendiendo a precios altos".

Desde la UTT, "construimos una alternativa que es la Comerciali zadora de la UTT, donde no sucede esto", asegura Pellegrini y agrega: "Con solo ir a un almacén de UTT se puede advertir rápidamente que los precios son distintos".

Pellegrini apunta que "hay una planificación y contención de precios, con participación directa de las y los productores, con asambleas que fijan precios cada seis meses. Proponemos una alternativa a este sistema irracional que tiene como rehenes a consumidores y productores".



No solo las frutas y verduras vienen en alza, sino también la carne. Dueños de ganado advirtieron en los últimos días que el precio de la carne subirá hasta un 20 por ciento. Aseguraron que las subas en los precios de los granos se vieron reflejadas en sus cuentas. Además, el aumento de las exportaciones también tendrá un impacto alcista en los precios locales. Desde las carnicerías, en tanto, afirmaron que desde octubre reciben listas con alzas.

Garriz advirtió que los precios de los alimentos estarán también influenciados por los combustibles y las tarifas, que subirán al inicio del año próximo. El principal factor, de todas formas, será el dólar. "Hay que mantener ordenada la cuestión cambiaria, para lo cual hay que descomprimir la demanda de dólares. Si no, no hay política de precios que valga", concluye Letcher".





Mercados del Noreste







DISTRIBUIDOR MAYORISTA **DE PRODUCTOS NATURALES**

Frutos Secos - Semillas - Desecados

Tel. (0343) 154 409908 - johanngrass292@hotmail.com Mercado "El Charrúa" - Paraná - Provincia de Entre Rios

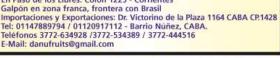




FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSPORTE PROPIO EQUIPADO CON FRÍO

Mercado Concentrador de Corrientes - Avda. Independencia y Ruta 12 En Paso de los Libres: Colón 1225 - Corrientes Galpón en zona frança, frontera con Brasil



















ENTREGAMOS EN TODO EL PAIS









Encontranos en:





TRANSPORTE PROPIO

Mercado de Concentración de Corrientes



CONSIGNATARIO MAYORISTA

FRUTAS "Dos Corazones"

Tel. (0379) 154 634802 lencia 5900 - Mercado de Corrientes



MERCADO CONCENTRADOR CORRIENTES

3794766599 - Puesto 13 MERCADO CONCENTRADOR CORRIENTES



PRODUCTOS DAUKSZEWICZ



3777640505 - 3777645842 - Puesto 8 MERCADO CONCENTRADOR CORRIENTES



Sánchez Juan y Otros S.H.

o 3794 313447 / 48

Nave 3 - Paestos 1-2-34-5 Tel. 0362 4423100 / Tel. Corp. 4464105 Telefax 0362 4423007 Av. ISRAEL y SALTA - Coop. Frutihorticole - RESISTENCIA



PAPAS DEL NORTE Calidad Superior en Ajos Fapas - Cebolas - Zanahorias Cangolo 1564 - Tel. (3624) 154 665278 Nave 1 - Puesto 15 y 16 - Tel. (3624) 662416 Az Israel y Salta - Coop. Frutiborticola - RESISTENCIA



PRODUCTOS MACRIS SRL 50 dd





de 1ra, Calidad Tel. (03775) 440654 COOP. FRIJTIHORTÍCOLA - RESISTENCIA - CHACO















Germán CITRIC



















































Puesto 64 - Tel. (0351) 498-1278 /79/80 - Int. 164 telinivan@hotmail.com - SAN MIGUEL - MALAGUEÑO - CBA.



Villa del Rosario - Entre Ríos - Tel. (03456) 154 13053





Mercado Concentración Fisherton - Rosario - S. Fe



Producido y Empacado en Villa del Rosario - Entre Ríos



Puesto 229 - Tel. (03456) 431140 MERCADO PRODUCTORES - ROSARIO (S.F.)





PRODUCCION CHAJARI - ENTRE RÍOS Puesto 48 • Tel. (0342) 154 232951 Mercado Productores de Santa Fe

CITRUS FA-DA

De Candarle, Fabricio Adrián Productor, Empacador y Consignatario de Citrus Zona de Producción Colonia Santa Eloisa, Villa del Rosario, Entre Rios

Puesto 204 • Cel. (03456) 154 50240 Mercado Concentración Fisherton - ROSARIO - S. FE







Emmanuel: 3456 432879 Puesto 192 - Tel. 03456 15432879 - 03456 15413027 MERCADO CONCENTRACION FISHERTON - ROSARIO

CITRUS MAURI

De MAURICIO DALMAZZO PRODUCTOR Y EMPACADOR ATTENDE MAURO BORGHESAN

Tel. (03456) 154 58054 - Villa del Rosario Puesto 063 - Mercado Concentración Fisherton - Ro



Zona de Producción: Calle 4 y 14 Villa del Rosario E.R. De Elvio y Daniel Calgaro @ 3456455117 Puestos 103 y 104 - Mercado Tres de Febrero



PRODUCTOR y EMPACADOR de CITRUS De Angel y Alejandro Cano

Zona de Producción: Villa del Rosario - E. Ríos Atención y Distribución: Calle 4 - Puesto 272 - 273 1168010341 3456575428 MERCADO COOP. GUAYMALLEN - MENDOZA



Diario del Mercado

Suscribite Gratis a la Unica Guía Frutihortícola Actualizada



Producto de Entre Rios - Envasado en Chajari VENTAS:

Puesto 8 - Tel. (0343) 4260384 / Cel. 154 063209 Almafuerte 3634 - Mercado El Charrúa - Paraná - E. Rios Cel. (03456) 154 50804 / 156 21662 - Chajari - E. Ríos



Cítricos: "Vuelta de tuerca" en el manejo para más rendimiento y calidad

Un ensayo en Entre Ríos, sobre mandarina Murcott, develó que aplicando biofertilizantes foliares se puede aumentar el rinde 16% y mejorar el calibre del fruto.



os desafíos productivos más urgentes de la citricultura radican en alcanzar una mayor calidad del fruto y elevar los niveles de rendimiento.

Un ensayo realizado por el productor José Luis Cornalo, sobre un lote de más de tres hectáreas de mandarinas Murcott, en el departamento de Federación, Entre Ríos, demostró que aplicando fertilizantes foliares, no solo logró mayor calibre de sus frutos sino que obtuvo un 16,6% más de rendimiento, respecto el lote testigo.

Se trata del segundo año consecutivo de un trabajo que, en principio, se planteó para evaluar y cuantificar los efectos positivos de los aplicaciones foliares por medio de la acción bioestimulante aplicados en diferentes etapas del cultivo. Combinando macro y micronutrientes se consiguió mejorar el desarrollo de los cultivos y aumentar la calidad y la cantidad de producción.

El manejo:

Con Biozyme TF, que es un fertilizante con actividad bioestimulante a base de extractos vegetales y micronutrientes (manganeso, zinc, magnesio, hierro, boro y azufre), el productor estimuló la producción de hormonas vegetales que participan de la floración y fecundación de la planta. Fue la primera clave fundamental para posterior progreso de los rendimientos.

Por otro lado, con Biotron Plus, un fertilizante foliar en base a macro y micronutrientes, atenuó el impacto de plagas, enfermeda-

des y el estrés sanitario.

Y con K-Fol -fertilizante rico en potasio, pero enriquecido también con fósforo, magnesio, azufre y boro- que se aplicó sobre la fase final o en la fructificación de la planta, se favoreció la translocación de todas las sustancias de reserva de las hojas hacia el fruto.

En materia de dosis, el manejo implicó, detalló el citricultor, una primera etapa en prefloración con 2 litros de Biozyme TF y 3,5 litros de Biotron Plus. Dos semanas después, en la caída de pétalos de la flor del mandarino, se repitió la dosis de ambos productos.

Ya en la etapa final, en el comienzo de poda de las plantas, entró en juego el K-Fol con una dosis de 5 kilogramos, que se repitió nuevamente tres meses después.

Los resultados fueron más que satisfactorios para Cornalo, que destina su producción de mandarinas al mercado de exportación.

El lote obtuvo un rendimiento de 30,5 toneladas por hectárea, mientras que la parcela que no tuvo tratamientos con fertilizantes foliares con acción bioestimulante alcanzó las 25,4 toneladas por hectárea. Se trata de un diferencial de 5,1 toneladas, que se traduce en términos porcentuales en un rinde superior al 16,6%.

En ese sentido, el calibre promedio de la mandarina tratada con biosoluciones fue notablemente superior al caso testigo, aportando un diferencial de kilos por planta.

Esta mayor calidad de la fruta, que viene acompañada de más firmeza y color, se traduce en mayores ganancias para los productores, que se encuentran mejor posicionados para la venta de su cosecha.



Concordia: Cosechadores de frutas de la zona viajarán al sur del país



l secretario general del Sindicato de la Fruta, Alcides Camejo, comentó que saldrán colectivos con trabajadores de Concordia, La Criolla y Chajarí, que si bien "quedan

pocos, todavía hay pasajes para los colectivos que saldrán para el sur, con trabajadores de la zona".

Los mismos desarrollarán tareas de cosecha en la producción central de la región sur del país, tales como la manzana y la pera.

"Entiendo que este es gran esfuerzo y logro que hacemos año a año para mandar muchos trabajadores al sur, cuando acá por ahí falta un poco de trabajo", enfatizó Camejo y comentó que "la gente que se va trabaja muy bien allá, luego trae la plata ganada y la invierte acá en Concordia, por lo que creo que de esta manera descomprimimos y ayudamos a los trabajadores y los comercios de la ciudad".

"Serán entre 1300 y 1500 concordienses que trabajarán en el sur, como todos los años, creo que es un monto muy importante, sacamos colectivos también de La Criolla y de Chajarí; y por la gestión que nosotros venimos haciendo los pasajes los tienen gratis, por lo que esa plata pueden dejársela a las familias que quedan acá para que sobrevivían hasta que ellos empiezan a cobrar allá y les envíen dinero", detalló el gremialista.

Las inscripciones para aquellos trabajadores que les interese la propuesta, podrán efectivizarse "durante todo el mes", indicó Camejo y enfatizó que "así como el citrus, en el valle la producción de manzanas viene muy bien, por lo que se está haciendo mucha plata y en eso creo, tiene que ganar el empresario pero también el trabajador".





Patagonia

¿Cómo le fue al mercado chino de la manzana durante la pandemia?



as condiciones meteorológicas extremas, como inundaciones y granizadas, han disminuido los volúmenes de producción de manzanas en muchos países de todo el mundo. Las cosechas de manzanas en países europeos como Bélgica, Polonia, Francia y España disminuyeron entre un 10% y un 15%, o incluso más, como resultado de los daños tanto por quemaduras solares como por heladas.

La demanda de manzanas en EE. UU. y Australia ha crecido debido a la pandemia y a los incendios forestales. Países productores como Chile, Nueva Zelanda y Ucrania disfrutaron de unas condiciones de venta fluidas este año, pero la pandemia también provocó bloqueos que interrumpieron la distribución y las ventas, causando problemas para mantener frescas las manzanas.

"Después de casi seis meses de declive económico, el precio de las manzanas muestra ahora una tendencia al alza y el volumen en stock es mayor que nunca en 2020", dice Wang, gerente de Shandong Aoweite Biotechnology Co. Ltd. "Los almacenes frigo-

ríficos en muchas ciudades chinas están completamente llenos. Todo el mundo se pregunta cómo se pueden mantener frescas las manzanas almacenadas y cómo se puede preservar la buena calidad de la fruta durante toda la temporada".

Las manzanas se guardan principalmente en almacenes climatizados o en cámaras frigoríficas. La respiración de las manzanas se mantiene baja mediante un estricto control de la concentración de CO2 y O2, así como de la temperatura y la humedad. De esta manera, la vida útil de las manzanas se alarga y su calidad permanece alta durante más tiempo.

Una de las maneras de mejorar este proceso es el uso de la tecnología 1-MCP, una forma ecológica, segura, de fácil aplicación y comercialmente viable de mantener la fruta fresca. El método combina inhibidores de etileno y receptores de proteínas para limitar la producción de etileno y ralentizar el proceso de respiración en las manzanas, y con ello la maduración y el deterioro de la fruta. De esta forma, la fruta se mantiene firme, fresca y llena de nutrientes durante más tiempo. Las tarjetas 1-MCP de la serie Logfresh y los paquetes de liberación lenta de 1-MCP pueden introducirse en las cajas y bolsas con manzanas o colocarse dentro de paquetes individuales para mantener las manzanas frescas por un período de tiempo más largo. El método no deja residuos y puede extender la vida útil de la fruta entre un 50% y un 100%









Sección Chacras S/N

Comandante Cordero Río Negro 0299 4952041 - Mait chaplina@neunet.com.a

Puesto 135 - Mail: jorge@chaplina.com ercado Tres de Febrero - Pcia. Buenos Aire





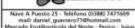


















REPRESENTANTE PAPAS DON RAMON

MANOLO

No. 2007 154 427709 / 387 671 3315 A - Puestos 124 y 126 - COFRUTHOS - SALTA



Envios a domicilio 22.21.62.64 y 94 - 34 (8)89) 05-8911 1344 (2) 28419 - Wenado de Alasto Sartiago del Este







Manzana de Río Negro: Nueva Reina del mercado interno

Atraviesa la mejor temporada de los últimos 15 años. En los primeros diez meses del 2020 hubo un crecimiento interanual del 10%. Los precios saltaron en forma importante, en especial en esta última parte del año.



"La red Delicious no va más", afirmaba con convicción un empresario regional, en febrero de este año, mientras terminaba de definir la compra de fruta recorriendo una chacra con filas de manzanas de un antiguo productor de la zona de Allen. "Pero la fruta esta buena...", intentaba convencerlo el chacarero para que el comprador revea el precio de 0,20 dólares (divisa al valor oficial que equivalía a unos 14 pesos) que le ofrecía por kilo cosechado, "Está muy linda, pero el mercado ya no quiere esta fruta...", insistió el empresario palmeándose la espalda como gesto conciliador.

Siguiendo su instinto, el productor, luego de un par de segundos, frenó la marcha, clavó sus ojos en el empresario y expresó: "bueno, la guardaré en frío a la espera de una mejora en el precio más adelante". Fueron vanos los intentos del comprador para convencerlo a vender por debajo de sus costos de producción.

La conversación terminó casí con una amenaza: "se va a arrepentir de esta decisión...el mercado es el que manda", para luego subirse a su potente camioneta 4 X 4 y perderse en la calle rural dejando la tradicional estela de polvo en su horizonte.

La semana pasada don Pedro, el protagonista de este relato y productor de poco más de 70 años oriundo de Allen, vendió sus 400 bins de manzana de muy buena calidad, que con mucho esfuerzo pudo guardar en las cárnaras, logrando un valor de 80 pesos por el kilo. Pasado este valor a la divisa oficial, recibió 1 dólar por kilo. Cinco veces más que lo ofertado ese caluroso día de febrero por el empresario que se acercó a comprar su cosecha.

Queda claro que de nada se debió arrepentir don Pedro luego de recibir semejante cifra de manos de este nuevo comprador.

Muchas veces durante las últimas temporadas los productores escucharon de boca de empresarios regionales que "la manzana red Delicious no iba más". Pero esta vapuleada y vieja variedad del Valle ha sido en todo este tiempo la que, cada final de temporada permitió compensar parte de las pérdidas generadas por el sistema.

Escenario inédito

El Mercado interno es clave para la producción de manzanas. Con algunos bemoles, es el destino más importante de los últimos años. Toda la bibliografía económica local e internacional comenta que los precios que se obtienen en cualquier producto frutihortícola

se definen por el equilibrio que existe en el mercado. Esto quiere decir que, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio, el valor también lo está. Cuando una de estas dos variables cae y la otra se mantiene, los precios se modifican.

El caso de la manzana en lo que va de la temporada 2020 es algo para analizar. En los primeros diez meses del año la oferta hacia mercado interno se ubicó en poco más de 231.000 toneladas, cifra que refleja un crecimiento interanual del orden del 10% y récord de las últimas quince temporadas.

Cuando se desglosan las estadísticas mes por mes se puede observar que de enero a agosto creció en términos interanuales mientras que en septiembre y octubre esta relación cayó. Pese a ello, en términos globales y tal se mencionó párrafos anteriores, los arribos de manzanas al mercado interno crecieron 10% durante este año.

Por el lado de la demanda, no hay mucho que agregar a lo que ya se sabe. La mayor parte de los indicadores reflejan que la economía está pasando por su peor momento histórico con un consumo en picada. Datos oficiales del INDEC señalan en este sentido que en el primer semestre de este año el consumo se desplomó más del 12%. Alimentos lo hizo a una tasa levemente inferior al 10%.

En definitiva, al analizar en términos globales la evolución del comercio de manzanas en el mercado interno se puede decir que la oferta creció frente a una demanda retraída con relación a su poder de compra. Si tomamos estos conceptos linealmente, los precios de la manzana en góndola deberían haber bajado. Sin embargo, nada de esto ocurrió, por el contrario, las cotizaciones saltaron hasta el 140% en lo diez meses bajo análisis.

A contramano de lo que sucedió con la mayor parte de los alimentos, la demanda de manzana no solo absorbió la mayor oferta que llegó del Valle, sino que también convalido la progresiva suba de precios en las góndolas.

"Es una temporada realmente atípica. No caben dudas de ello. Los precios de la manzana no paran de subir. Esto se da porque están cayendo los stocks y el mercado convalida los aumentos", destacó el analista y consultor Héctor Zubeldía en diálogo con Río Negro. Según Zubeldía existen por lo menos tres claves para entender este fenómeno.

-Producto reconocido:

La manzana es uno de los alimentos frescos que mejor imagen tiene frente al consumidor. Si bien existió en todo este último tiempo un cambio de hábitos en el consumo -aumentando las compras los productos frescos en general- durante la cuarentena la manzana se mostró muy demandada, inclusive por encima de la media reflejada en el resto de las frutas, dato clave para entender la evolución que tuvo el mercado.

-Dispersión de precios:

Desde que se disparó la paridad cambiaria la mayor parte de los frescos perdieron sus valores de referencia. Esto quiere decir que una manzana que cotizaba en una góndola determinada a 150 pesos por kilo en otro negocio del mismo barrio se la podía encontrar arriba de los 200 pesos. Este contexto termina favoreciendo la venta ya que el consumidor pierde la referencia y compra noción de los valores.

-Poder adquisitivo:

Por los volúmenes y valores que está manejando el mercado, claramente existe una parte importante de la población que cuenta con un alto poder adquisitivo como para poder convalidar la progresiva suba de precios que presentó ///

Sigue más abajo



Manzana de Río Negro: Viene de arriba Nueva Reina del mercado interno

/// la manzana, es especial durante el período agosto octubre donde se observa un salto importante en las cotizaciones.

Independientemente de las distintas interpretaciones que se escuchan en el mercado, la presente es la mejor de las últimas 15 temporadas que ha pasado el Valle de Río Negro y Neuquén. El dato es alentador, pero no corrige los problemas estructurales que acarrea el sistema hace décadas.

Los buenos precios se mantendrían hasta marzo

En esta última parte del año mucha de la manzana que estaba predestinada a Brasil está siendo reorientada al mercado interno por lo buenos precios logrados en este último destino.

Todo indica que hasta marzo del año próximo esta tendencia se mantendrá firme producto de dos variables clave.

La primera es la menor cantidad de manzana que existe en las cámaras frigoríficas. Según datos brindados por la secretaria de Fruticultura de Río Negro, al cierre de octubre los stocks de fruta alcanzaban las 67.300 toneladas cifra que refleja una caída interanual del orden del 10% y del 12% cuando se la compra con la media de las últimas cinco temporadas. Esto se refleja en los menores ingresos que se están observando en el mercado interno a partir de septiembre.

La segunda variable es la menor (o en el mejor de los casos similar) cosecha esperada sobre la variedad Gala para la próxima temporada, que es la primera manzana que se recolecta en la región y representa poco más del 10% del total de la oferta regional de esta especie. Por lo general la Gala se orienta a la

exportación y al mercado interno -la que presenta menos color- y cubre la demanda local en el período que va desde primeros días de febrero hasta que la salida de volumen de la Red Delicious. La combinación de una caída de stocks para esta última parte del año -y primeros del que viene- junto a una menor cosecha de Gala para la temporada que se inicia proyectan un mercado bastante limpio para la comercialización de manzanas durante el período noviembre 2020 - febrero 2021. Y esto se reflejará en altos precios finales en destino.

El dólar se hace valer en la región

-"¿A cuánto el kilo?", preguntó Elviro, con un acento típicamente paraguayo, mientras observaba la fruta que estaba almacenada en el frigorífico.

-"Unos 70 pesos...es fruta buena", contestó el productor oriundo de Roca.

-"Dólares...¿acepta?", prosiguió Elviro tras una pequeña pausa. El productor no escondió su satisfacción y cerró el acuerdo.

Dólares, palabra que suena como canto de sirena para cualquier argentino. Hoy con el supercepo, los productores del Valle no tienen forma de defender sus ventas que, por lo general, se cierran en pesos.

Elviro fue hasta su camioneta de donde tomó un bolso con varios miles de dólares en su interior. Contó y entregó lo acordado al productor; billete por billete.

Las asimetrías entre el dólar oficial y el paralelo es lo que estimulan a este tipo de transacciones. Varios son los exportadores que hoy están llegando desde los vecinos países -en especial desde Paraguay y Bolivia- con dólares en la mano para cerrar las operaciones. Todo un sistema marginal que hoy se ve, cada vez con más frecuencia, en el Valle productivo de Río Negro y Neuquén.

San Luis: Finalizó la primera etapa del Plan de Activación Frutihortícola



Producción, lanzó el Plan de Activación Productiva Frutihortícola que busca incentivar la producción para promover el desarrollo local, generar mano de obra y fortalecer la economía regional.

El novedoso plan contempla la entrega de insumos como semilla y/o plantines según corresponda, fertilizante para la superficie del cultivo planteada en el proyecto, árboles frutales, un plan de trabajo y asesoramiento técnico para que los beneficiarios puedan generar producción de alimentos en un espacio de hasta una hectárea. El viernes pasado desde el Ministerio de Producción informaron, que finalizaron con la primera etapa del plan. "Desde octubre que

comenzamos a visitar a los productores que presentaron proyectos que cumplían con los requisitos y, en la primera etapa entregamos más de 4.000 árboles frutales y 15 kilos de semillas a 46 beneficiarios de diferentes puntos de la provincia", afirmó María Rodríguez, jefa del Subprograma Desarrollo Frutihortícola Provincial.

La funcionaria agregó: "a fines de noviembre vamos a comenzar con la segunda etapa, que contempla la entrega de plantines hortícolas alcanzando a 70 productores, que también presentaron sus proyectos en septiembre y fueron aprobados por el Ministerio".

Cabe destacar que el plan incluye en total la entrega de aproximadamente 4 mil frutales, más de 300 mil plantines y unos 20 kilos de semillas a productores.



Envases y Servicios para la Agricultura y Comercio





















EL MAYOR SURTIDO EN PAPEL Y POLIETILENO

PLASTIPEL

EL MEJOR SERVICIO: Bolsas de Papel - Rollos de Cartón Corrugado Vasos Plásticos - Pre Pizza - Roscas - Hilos y Cintas Plásticas Platos Plásticos - Y 2000 ARTICULOS MAS!!!

www.embalajesplastipel.com.ar

Bv. 27 de Febrero 3878 - Tel. (0341) 4313434 - Rosario - San Martín 1176 (Ruta 33) - Tel. (0341) 4952030 - (2121) Pere:





Envases y Servicios para la Agricultura y Comercio



SEMILLAS HORTÍCOLAS FERTILIZANTES GRANULADOS Y FERTIRRIEGO AGROQUÍMICOS / RIEGO SUSTRATOS / COBERTURAS / HILOS Y CINTAS BANDEJAS DE GERMINACIÓN

Corrientes 729 - El Piso Of. 1 - 2000 Assario - Santa Fe Ventas: Ruta 14 Km. 0,5 - 2121 Penez - Santa Fe Teléfons/Fax (0341) 495-1343 (Boragno@ffhoragno.com.ar - fasebook.com/ffhoragno.com.ar - fasebook.com/ffhoragno.com













Envases y Servicios para la Agricultura y Comercio







Suscribite Gratis

a la Unica Guía Frutihortícola ACTUALIZADA

WWW

www.diariodelmercado.com

VIVERO FLOR DE

NARANJO

De Omar Camilo Panozzo

BANCO YEMERO

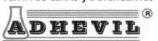


Fábrica de Envases Para Citrus y Hortalizas - Con y sin retorno TODAS LAS MEDIDAS

Av. 9 de Julio y Pío XII (3229) Villa del Rosario Entre Rios - E-mail: sergal66@hotmail.com Tel. Part. (03456) 491045 / Cel. (03456) 154 32539

Piana **Mario Abelardo**

VENTA de CERAS y DETERGENTES



VENTA DE MAQUINAS PARA EMPAQUE CÍTRICO, CEPILLOS Y REPUESTOS
ZORRAS HIDRÁULICAS Y SUS REPUESTOS

Prolongación Av. Belgrano s/n (Zona Tiro Federal) Cel. (03456) 154 99412 - (3228) Chajari - Entre Rios



San Martín 389 - Tel. (03456) 491-579 Cel. 154 34551 - Villa del Rosario - Entre Ríos

Av. 9 de Julio y Calle 18 - Tel. 03456 491774 Cel. 03456 154 02588 - 156 22270 E-mail: hugofarinon⊕hotmail.com Colonia Santa Eloísa - Villa del Rosario - Entre Ríos

VIVERO CITRICO De Hugo Ángel Farinon

PLANTAS CITRICAS CERTIFICADAS

Viveros

www.diariodelmercado.com Diario del Mercado Diario del Mercado 📞 +54 9 341 334-2533 🔰 # diariomercado 🔼 YouTube Diario del Mercado

Suscribite Gratis a la Unica Guía Frutihortícola Actualizada



Cel: 3456 417626 🚨 info@marsolucionesagrope

Ruta 2 a 400 mts, de Ruta 3 Hermanas

de Nelsón J. Zambón

Tel. (03456) 491165 - zambonnelson@xinet.com.ar Av. 25 de Mayo 56 (3229) Villa del Rosario E.R.

Distribuidor Oficial de Productos

syngenta Bayer CropScience - BASF

YPF Fertilizantes

WASSINGTON 9

S. Andos Cia. S.A.



De Ricardo Gómez

AGROOUIMICOS - VETERINARIA **SEMILLAS - FORRAJES**

Tel. (03456) 420098 Av. 9 de Julio 3560 (3228) Chajarí - Entre Ríos



Transporte

Empresa:

Frutas MCC

Don Miguel

Don Peco

De los Ríos

Drachenberg

Nestor Lönez

Centeno

Vicenza

Productores frutihortícolas explican: Altos precios de frutas y verduras

Razones estacionales, climáticas, dolarización de insumos y especulación. Recomiendan no comprar si el precio es exagerado.



Américo Barúa, Presidente de la Cooperativa Frutihortí cola del Nordeste, Resistencia, Chaco, explicó que "son varios componentes que influyen en el precio de frutas y verduras, principalmente lo climático: tuvimos a nivel nacional heladas enormes en las grandes zonas de producción con pérdidas muy grandes, en

Empresas de Transporte que

publicitan en Diario del Mercado

Teléfono:

0358 154834900

0351 496-9089

0353 156 569035

111530307749

0351 496-2800

03794 894130

03794 637005

264 5133097

Mendoza, San Juan, Tucumán, Córdoba. Después tuvimos la sequía que abarcó casi un 70% del país durante 8 o 9 meses".

Otro de los puntos que influyó en el precio al consumidor fue la restricción de circulación, ya que, comentó Barúa, "se complicó por la gente para la cosecha, que hay que trasladar a los campos que no estaba permitido, hasta hoy está restringido, hay zonas que necesitan entre 4000 y 5000 cosecheros y no era fácil movilizarlos".

También destacó el precio de los insumos que, al estar dolarizados, se mueven de acuerdo con la evolución del dólar.

Sin embargo, el Presidente de la Cooperativa Frutihortícola destacó que los aumentos se deben más que nada, a cuestiones estacionales y climáticas: "estacional porque hay productos que no estamos teniendo producción acá en Argentina, teníamos por ejemplo bananas de Ecuador, de Brasil, de Bolivia, tomate de Chile o Uruguay, pero la producción fuerte nuestra empieza en 15 días".

Llegan las frutas y verduras de verano

Para los próximos días, Américo manifestó que estarían ingresando los productos de temporada "con Mendoza y San Juan que aparecen con toda la parte de hortalizas y frutas".

Con respecto a las papas, resaltó que es uno de los principales productos de consumo y que "le quedan 8 a 10 días a lo que viene de Tucumán y ahí comenzaría Córdoba que es muy fuerte, pensamos que el precio de las papas va a ir bajando".

Precios exagerados y recomendaciones

Para concluir Barúa recomendó que "cuando un producto es muy caro, no compre si no es necesario, si el tomate está muy caro para hacer una ensalada, hay muchas alternativas. Hay que defender el bolsillo de la gente. Cuando el mercado se abastece normalmente, baja la mercadería y vuelve a su precio normal."







