

Diario del  
**Mercado**   
**DIGITAL**

**CHAU PAPEL**

**Hola era digital**



www.diariodelmercado.com



Diario del Mercado



DiarioMercado



Diario del Mercado



YouTube Diario del Mercado



+5493413342533

El **Diario del Mercado** se renueva y acompaña a las nuevas tecnologías que la era virtual y digital nos impone.

Ante la imposibilidad de repartir gratuitamente el **Diario del Mercado** en los mercados mayoristas, es que nos complace informar a nuestros lectores con este nuevo formato y en esta nueva era.

Titular, Editor y Columnista de Diario del Mercado  
[@diariomercado](https://www.instagram.com/diariomercado) | [facebook/diariodelmercado](https://facebook.com/diariodelmercado) | [www.diariodelmercado.com](http://www.diariodelmercado.com)



Eduardo Eraso



## Segundo ataque a periodista en el Mercado Central



Titular, Editor y Columnista de Diario del Mercado  
@diariomercado | facebook/diariodel.mercado | www.diariodelmercado.com Por Eduardo Eras

### Nota

Es la segunda vez que Raúl Ferrero editor del Vocero Argentina, es víctima de la violencia que se está imponiendo en el Mercado Central, en este caso, como resultado de publicar las críticas que los operadores y trabajadores le hacen a la conducción del mismo.

En la primera oportunidad fue el propio presidente Marcos Levaggi, quien frente a los parroquianos de uno de los bares lo agredió verbalmente y arrojó su publicación El Vocero Argentino a la basura.

Pero ahora, esta segunda vez, la cosa pasó a mayores, con una agresión física y amenazas por parte de los barrabravas y matones presuntamente al servicio de Levaggi.

Desde Diario del Mercado nos solidarizamos con nuestro amigo Raúl y aspiramos a que los responsables del ataque sean detenidos y juzgados.

Por otra parte, Marcos Levaggi ocupa el cargo en representación del gobierno nacional y es este el que debe determinar sobre la continuidad de este personaje nefasto como presidente.

A continuación la síntesis de la denuncia realizada por Raúl Ferrero:

SSRAO / EPDS LA MATANZA/ SUB-ESTACION ESTE / Cca.

Comisaría Este 8va. Mercado Central.

PRODUCIR INFORME.

Fecha 16/10/2020, Hora 13:00 hs.

Motivo: AMENAZAS Y DAÑOS I.P.P 05-00-040652-20/00

Lugar: De la Semilla entre del arco iris y de la Tierra de este medio

Dte/Vma: Ferrero Raúl Alcides, 64 años, Arg, casado, periodista, instruido, nacido 11/03/1956, Ddo.

Bragado Nro. 6561 C.A.B.A, DNI Nro. 11.899.464

Imputados: N/N MASCULINOS

Intervención: Unidad Funcional de Instrucción y Juicio Nro. 03 del dpto. Judicial de La Matanza. -

Síntesis del Hecho: Fecha hora y lugar arriba detallado, el denunciante en circunstancias que se encontraba transitando a bordo de su vehículo particular (Toyota, Corolla, color champagne, Patente: EWL-795), al llegar a la altura del centro administrativo, observa que un vehículo de color negro se le pone a la par, y desde el interior del rodado un masculino saca un caño queriendo propinarle un golpe, no logrando su cometido le provoca daños en la parte trasera de su vehículo, no obstante divisa que en la parte trasera se encontraban masculinos armados apuntándolo, reconociendo a unos de los acompañantes como "Ema" quien se desempeña como empleado en la Nave Nro. 10 siendo conocida la corporación como "Los Pablos". - Asimismo con fecha 14 del corriente mes y año, en momento que se encontraba en la Nave S1, recibió amenazas por parte de la misma corporación, refiriéndole "Vas a terminar como "Cabezas" y vas a flotar en el riachuelo...Sic", en relación a la investigación periodística que lleva a cabo referente al sindicato UTT. - Fdo. Subcrio Adrián Castillo Titular de dependencia Este 8va Mercado Central. -

El editor de El Vocero Argentino agradeció al ministerio de seguridad y a la comisaría 8va del Mercado Central de Buenos Aires que protegen a los ciudadanos de buena fe.



Facebook



Twitter



## El Mercado Central sigue dando que hablar



Titular, Editor y Columnista de Diario del Mercado  
@diariomercado | facebook/diariodel.mercado | www.diariodelmercado.com

Por Eduardo Eraso

### Nota

El Problema de poner gente improvisada en la función pública es que alguien debe hacerse cargo de las tropelías y los actos que realiza.

En este caso, desde COMAFRU nos hacen llegar una comunicación que provoca indignación, la duda es si lo hecho por el Mercado Central está hecho por ignorancia o a propósito.

Recordemos que Marcos Levaggi representa el ejecutivo nacional en el directorio del Mercado Central.

A continuación la nota de COMAFRU:

### **Ni la bandera se salva**

Desde el inicio de nuestra nación, la bandera nos unió como pueblo. A partir que Manuel Belgrano la izó por primera vez el 27 de febrero de 1812 a orillas del río Paraná, nuestro ejército le ha jurado y los civiles le hemos prometido lealtad, respetarla y hacerla respetar.

La Bandera nos identifica como argentinos, como nación y simboliza el ideario de libertad con que nació la patria.

¿Pero qué sucede cuando esta lealtad se rompe? ¿Cuándo el respeto por nuestra insignia patria es bastardeada, sobre todo por funcionarios públicos, que deberían ser los primeros en respetarla, no solo por cargo que ocupan sino porque la ley así lo ordena?

Desde principio de Octubre, el presidente del mercado central demostró nuevamente su total desapego por la ley y falta de respeto a nuestra bandera, izando, durante las 24 hs y en el mismo mástil la bandera argentina junto con la bandera que representa los pueblos originarios.

La ley 23.208 establece que "La Enseña Nacional jamás deberá ser izada con otras banderas en el mismo mástil, excepto insignias militares y tampoco podrá tocar tierra o agua".

La Bandera Oficial deberá izarse siempre al amanecer, alrededor de la hora 8:00 a.m. y arriarse en el ocaso.

Pero nunca deberá quedarse izada durante la noche, salvo en tiempo de guerra donde no es arriada hasta que esta no finalice.

En todo momento se rendirá a la Bandera Nacional el máximo honor y respeto como afirmación de educación patriótica, dando el ejemplo el personal del establecimiento que suspenderá toda tarea u ocupación a su paso para rendirle el homenaje que se le debe.

Nada de esto se cumple, parecería que la anarquía se ha apoderado del MCBA.

Cada gesto, cada acto de esta gestión ratifica la ideología comunista que promulga el Sr. Levaggi, no es casual que el símbolo de la UTT está acompañado por la estrella roja de 5 puntas. Desde el comunismo primitivo de François Babeuf hasta El Manifiesto Comunista de Karl Marx y Friedrich Engels, los principales objetivos del comunismo fue la lucha de clases, la abolición de la propiedad privada y abolir símbolos patrios por ser considerados elementos utilizados como medio de opresión por el poder hegemónico. Ya decía Engels y Marx en El Manifiesto Comunista "Además, se acusa a los comunistas de querer abolir la patria, la nacionalidad, los obreros no tienen patria. No se les puede arrebatar lo que no poseen [...]"

Es más que evidente que todos los principios enunciados se están ejecutando al pie de la letra, avalando la usurpación de tierras con el discurso marxista de que los medios de producción deben ser de propiedad común y no existe la propiedad privada, lo que significa que la clase trabajadora estaría en el poder, excluyendo a los operadores del mercado como trabajadores, ignorando que muchos están organizados como negocios familiares, intentando generar conflicto entre los operadores y trabajadores del mercado queriendo instalar una lucha de clases.

Y ahora ninguneando los símbolos patrios, siguiendo la línea de trotskista donde "El patriotismo es la principal parte de la ideología mediante la cual la burguesía envenena la conciencia de clase de los oprimidos y paraliza su voluntad revolucionaria, porque patriotismo significa sujeción del proletariado a la nación, tras la cual está la burguesía"

Es incomprensible que el Sr Levaggi presidente de la corporación del mercado central, en representación del estado nacional, sea el primero en desconocer ese estado. Es inentendible que tanto el Sr. Anibal Jesús Stella representante de la provincia de Buenos Aires y el Sr. Maximiliano Vallejos representante de la ciudad autónoma de Buenos Aires, permitan este accionar, que además de inmoral es ilegal, y como funcionarios públicos tienen el deber de denunciar irregularidad del que tengan conocimiento durante su gestión. No sé si se trata de complicidad o de ineptitud, en ambos casos estamos a merced de estas personas que claramente no están a la altura de su cargo.

Afortunadamente COMAFRU en representación de los operadores del mercado, está atento de estas circunstancias y va a levantar la voz cada vez que sea testigo de este accionar. Invitamos a los operadores de los mercados del resto de país que estemos alerta y defendamos nuestra actividad y nuestra identidad como argentinos.

**COMAFRU- Ana M. Cavaleri**

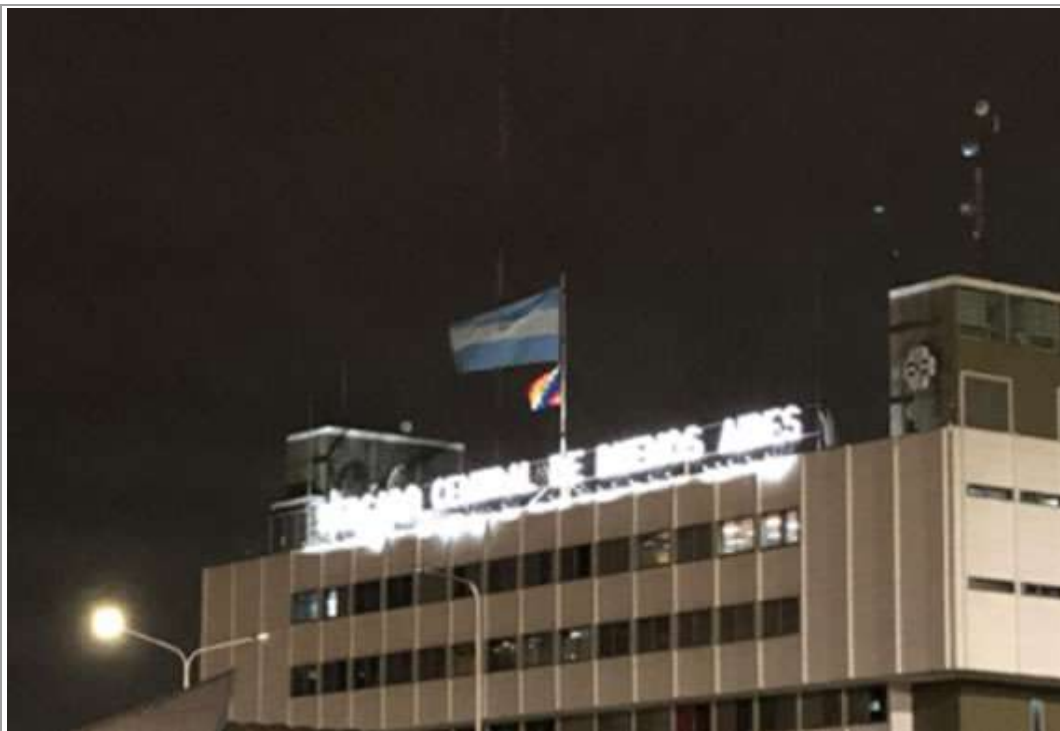


Foto tomada por operador el 12 de Octubre a las 4 am.





12 DE OCTUBRE  
DÍA DE LA RESISTENCIA INDÍGENA

# SIN TERRITORIO NO HAY IDENTIDAD

#LeydeAccesoAlaTierraYA

★ UTT ★

UNIÓN DE TRABAJADORES DE LA TIERRA



Facebook



Twitter



Federación Nacional Frutihortícola Argentina

## F.E.N.A.F.R.U.T. informa

**FENAFRUT** es una nueva federación integrada por distintas empresas, entidades y mercados que tiene por objeto la unión y comunicación entre Mercados Mayoristas Concentradores de la República Argentina para afrontar la difícil situación que padecemos los distintos mercados del país, producción, comercialización, precios, logística, transporte, sanidad, tecnología, y otros; que en este momento se ve acrecentada e invadida por esta pandemia, que nos ocupa y nos preocupa, porque nosotros tenemos la responsabilidad y la obligación de ofrecer frutas y hortalizas a los Argentinos de la mejor manera, preventivamente, saludablemente, sanitariamente y con responsabilidad y respeto hacia el comerciante y el consumidor.

**FENAFRUT** hace un llamado a todos los interesados en plantearnos solicitudes, quejas y problemas que los mercados afrontan día a día, para ser mejores, para ser competitivos, para tener una comercialización transparente y más que nada para tener todas las prevenciones posibles ante este virus que nos invade.

Américo Barua

[federacion@fenafrut-argentina.net.ar](mailto:federacion@fenafrut-argentina.net.ar)

Presidente F.E.N.A.F.R.U.T.

[www.fenafrut-argentina.net.ar](http://www.fenafrut-argentina.net.ar)

[www.fenafrut-argentina.net.ar](http://www.fenafrut-argentina.net.ar)

[federacion@fenafrut-argentina.net.ar](mailto:federacion@fenafrut-argentina.net.ar)



Descarga la edición digital del

**Diario del Mercado** 

gratis



Aquí 



## Nota



## FENAOMFRA es marxista

Para quienes no conocen lo que significa **F.E.N.A.O.M.F.R.A.**

Va la explicación: es la *Federación Nacional de Operadores de Mercados Frutihortícolas de la República Argentina*. Operadores es lo que vulgarmente se conocen como puesteros de los Mercados.

Hasta hace unas semanas, el presidente de esta federación se llamaba Juan Bautista Perlo, que carece de legitimidad de origen al no ser ni productor ni puestero, al igual que el actual presidente Carlos Otrino, de oficio abogado. Ni siquiera son vegetarianos, como para tener algún mérito.

Es decir que estos muchachos dicen representar a los puesteros (operadores) sin tener la práctica ni el oficio que legitime la función, o sea **"hablemos sin saber"**.

El tema que nos ocupa es el documento emitido por **C.O.M.A.F.R.U. (Cámara de Operadores Mayoristas Frutihortícolas del Mercado Central de Buenos Aires)** en relación al apoyo de Perlo a la actual conducción del Mercado Central, mientras los operadores, trabajadores y gremios critican la conducción del mismo, esto es dándole la espalda al sector y acordar con la conducción política, tal como lo expresa la nota publicada más abajo.

Uno se pregunta ¿cuál es el precio?

**Como decía el famoso filósofo Gocho Marx, estos son mis principios, si no le gustan tengo otros.**

**F.E.N.A.O.M.F.R.A. es marxista, sin dudas.**

### Nota de COMAFRU

#### **EL MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES, 6 MESES DE GESTION AL SERVICIO DE LA UTT**

El Mercado Central de Buenos Aires está muy lejos de ocupar el lugar estratégico para el que fue diseñado. Gracias a su plataforma de negocios siempre benefició a toda la economía, generando empleo, promoviendo la producción, y desarrollando tecnología en cada paso de la cadena productiva, con el objetivo final de llevar la producción frutihortícola de cada rincón del país a cada familia argentina.

El nombramiento de Nahuel Levaggi, Coordinador Nacional de la **U.T.T. (Unión Trabajadores de la Tierra)**, como presidente de la Corporación generó muchas dudas. Y aunque fue bien recibida la iniciativa de realizar una gestión abierta y participativa junto a los principales actores del **M.C.B.A.**, que en poco tiempo todo se fue transformando en lo contrario. Además de dejar expuesto que existe un claro conflicto de intereses ya que, siendo coordinador nacional de la **U.T.T.** sus intereses colisionan con los deberes y obligaciones del cargo que desempeña como presidente del **M.C.B.A.**, en claro incumplimiento de lo establecido en la no solo en la carta orgánica de la Corporación del **M.C.B.A.**, sino que también con la ley 25.188 de Ética en el ejercicio de la Función Pública y por el Decreto N°41/1999 denominado Código de Ética de la Función Pública.

Este conflicto de intereses quedó expuesto en las medidas tomadas por el Sr Levaggi, en las que se benefició de manera obscena a los integrantes de la **U.T.T.**, apropiándose del galpón de COTO de manera indiscriminada incumpliendo con toda la reglamentación de la Corporación del **M.C.B.A.**, para promover y fortalecer su propio canal de comercialización, que vienen construyendo hace años por fuera del **M.C.B.A.** abriendo galpones y ferias que carecen de controles sanitarios fomentando la informalidad total. Dicha situación generó no solo conflicto entre los sectores internos del mercado, sino que también está generando un déficit operativo insostenible de 18 millones de pesos mensuales reconocido por la misma corporación en una reunión en la que fuimos testigos de esa información. Déficit que fue incrementado posteriormente luego de haber nombrado a personas sin experiencia alguna, con sueldos correspondientes a las más altas escalas salariales dentro de la carrera administrativa, promoviendo el enfrentamiento entre empleados del sector administrativo.

A pesar de haber recibido de la gestión anterior un superávit al 10 de febrero de 2020 de \$ 412,16 millones de pesos en un plazo fijo y 72.5 millones de pesos en fondos comunes de inversión, ambos de liquidez inmediata.

Este modelo que propone la **U.T.T.** a través de su coordinador nacional Nahuel Levaggi, de destruir el principal mercado concentrador y formador de precios del país para convertirlo en una plataforma de abasto más pequeña y descentralizada no termina en el **M.C.B.A.**, sino que es el comienzo y se va a ir diseminando por los demás mercados concentradores del país.

También se produjeron actos de vandalismo, contra operadores que alzaron su voz y víctimas de incendios intencionales de sus puestos.



Lamentablemente nunca tuvimos el respaldo de FENAOMFRA, que aun estando presidida por **Juan Perlo**, se solidarizó con Levaggi y no con los operadores.

Esta situación ha logrado la unión de los operadores mayoristas en una sola cámara con una representación global bajo el nombre de **C.O.M.A.F.R.U.** junto con referentes de **COMBAIRES (Cámara de Operadores Mayoristas Frutihortícolas del Mercado Central de Buenos Aires)** que buscan el bien del **M.C.B.A.**; ante la ilegalidad la cámara que los representa y defiende los intereses de los operadores responde con legalidad, denunciando y realizando las acciones que ameritan ese avasallamiento.

Durante esto seis meses de gestión, integrantes de la **U.T.T.**, bajo el visto bueno de Nahuel Levaggi, han instalado de manera ilegal invernáculos en territorio perteneciente a la Chacra Los Tapiales que es uno de los poco Monumentos Históricos que se mantiene en pie en La Matanza, terrenos que pertenecen a Monumentos Históricos donde el **M.C.B.A.** no tiene ninguna potestad, sino que tiene solo la tutela para el mantenimiento de la chacra. Sin embargo, nuevamente el actual directorio desconoce las leyes y normativas vigentes y están usurpando el mercado de manera ilegal.

El 8 de octubre también se lo pudo ver a Levaggi participando y avalando la toma ilegal de tierras en Guernica, llevando adelante sus conocidos "verdurazos." Es inconcebible que un funcionario público, este al frente de la toma ilegales de tierras. Esta situación reviste de una gravedad sin precedentes.

Se están haciendo las denuncias correspondientes, demostrando esta nueva cámara una gestión transparente que verdaderamente defiende a sus representados, buscando el bien común.

Estos seis meses de gestión se caracterizaron por el constante ataque el sector y a sus actores, degradando la actividad, persiguiendo fines políticos que nada tienen que ver con la funcionalidad no solo del **M.C.B.A.** sino con todos los mercados concentradores del país.

Por ello el 6 de agosto, la cámara, los operadores, sindicatos, trabajadores independiente y compradores nos autoconvocamos para manifestar y denunciar todas estas irregularidades.

Como dijimos lo que esta sucediendo en el **M.C.B.A.** es la punta del iceberg, no es el fin sino el principio.

Vinieron a desorganizar y desarmar un trabajo que costó generaciones. Actividad sujeta de críticas, como cualquier actividad de la vida, pero que tiene para mostrar 34 años de constancia en el trabajo asociado directa o indirectamente con los productores de todo el país. Mas de 1.5 millones de familias involucradas en el sector avalan todo lo dicho.

#### **COMAFRU- Ana M. Cavaleri**

**Nota del editor:** Marcos Levaggi usa el nombre de fantasía Nahuel, vaya a saber uno porqué.



### **6 de Agosto. Paro y Movilizacion de Autoconvocados en el M.C.B.A.**





## Incendios en el Mercado y tomas de terrenos del M.C.B.A.

Fuente El vocero Argentino N° 365 Agosto 2020



Nahuel Levaggi en el recuadro rojo



Construcción invernáculos ilegales en terrenos que pertenecen a Museos Históricos. En el fondo se puede ver la torre de la Chacra Los Tapiales



Facebook



Twitter



Diario del   
**Mercado**

Recibe noticias Frutihortícolas  
en tu e-mail gratis

suscribite  



# Editoriales de Tecnología

Diario del   
**Mercado**



Editoriales

## Nueva app para la estimación de la cosecha en el cultivo de cítricos



Columnista de tecnología del Diario del Mercado, webmaster, diseño web y comunicación del [diariodelmercado.com](http://diariodelmercado.com)  
@diariomercado | facebook/diariodel.mercado | [www.diariodelmercado.com](http://www.diariodelmercado.com)

Por Osvaldo Beardi

Los Brasileños anuncian para estos días la llegada al mercado de una nueva APP con una aplicación que estima la cosecha de cítricos con fotos tomadas por el celular. Esta APP llamada "Plantai" creada con IA (inteligencia artificial) fue probada con gran éxito con el objetivo de que la cadena de cítricos obtenga una serie de frutos existentes en un naranjo o en una parcela.

Esta APP tiene algo no común en las aplicaciones móviles y es que no necesita conexión a internet, hace un conteo automático y una estimación de los frutos.

La forma de usarla es levantar las fotos con la aplicación para contar y estimar, se necesitan muy pocas fotos de una parcela para este conteo.

Algunos de las ventajas es que no tiene inconvenientes de luminosidad ante hojas o frutas muy verdes y sirve para otros cultivos como manzana, mango uva y otros.

Por último esta tecnología sirve para los sistemas Android e iOS con versiones en español, portugués e inglés.



Brasil



Facebook

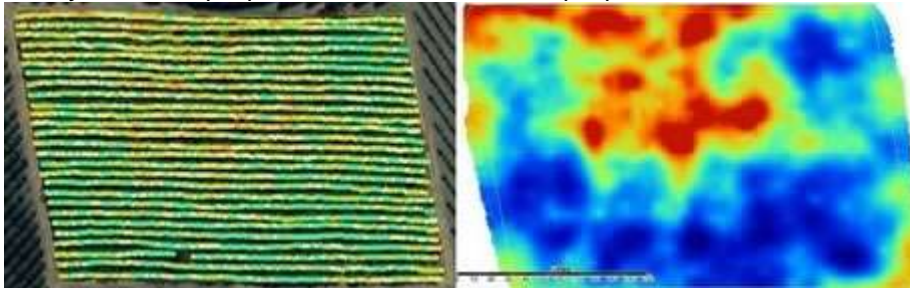


Twitter



Subir

Área en rojo más fruta por pie, área en azul menos fruta por pie.



Fuente: [plantai.net](http://plantai.net) ✓



Diario del   
**Mercado**

Recibe noticias Frutihortícolas en tu celular gratis

suscribite



# CAMARAS FRIGORIFICAS OZONIZADAS

Control de etileno, hongos, virus  
bacterias e insectos

Tratamiento ecológico

TECNOLOGIA LIMPIA, SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE

2020

## CLIENTES QUE HAN CONFIADO EN NUESTRO SERVICIO

- |                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| 1039 S.R.L.               | GABRIEL ROMAN            |
| APENDINO ALEJANDRO        | GASPARINI MARCELO        |
| ARGENPOOLS S.A.           | GOMEZ FRUIT S.A.         |
| ARNO GUSTAVO              | ISFRANC S.R.L.           |
| BALFRUIT S.R.L.           | KEHR GUSTAVO             |
| COBANAR S.A.              | KWI ATLANTICO SUR        |
| COGIDO NATURAL S.R.L.     | LARFRUIT S.A.            |
| COULLERS SANDRO           | LOS HEREDEROS            |
| DAMONTE                   | LOS MANOLOS S.R.L.       |
| DEL VECCHIO HECTOR        | MAR DEL KWI              |
| DICOSTANZO EDUARDO        | MARIN VICTORIO           |
| DIMMAX S.R.L.             | MARCO CERVI S.A.         |
| ECOFRUIT                  | MELLINO JORGE            |
| EL CHIGUI S.R.L.          | MELCOY                   |
| EL PANQUEQUE S.R.L.       | MIYAWAKI JOSE Y ANGEL    |
| ESTUDIO DE MERCADO GLOBAL | NOGUEIRA RUBEN           |
| JUCAIRO FRUIT             | OLMO VERDE               |
| FARINA DANTE RENATO       | PARALELO 3 20 ORGANICO   |
| FINCA CATERINA            | PARALELO 3 20            |
| FRUIT SELLER              | PRISLEY JORGE            |
| FRUITAMAX S.R.L.          | PYTRILEE S.A.            |
| FRUITAS TROPICALES S.R.L. | PHYRUS S.R.L.            |
| FRUITICOLA SAVERIO        | SAMA S.R.L.              |
| FYMANEL                   | SELVIO CASADO            |
|                           | SOTELO MARGARITA         |
|                           | TODARELLO ANTONIO DANIEL |
|                           | FRANCISCO DI JORIO       |

ESPACIOS  
DONDE BRINDAMOS EL SERVICIO



GIMNASIOS



COMERCIOS



PISCINAS



HOTELES

DESIGNAMOS LO MEJOR A NUESTROS CLIENTES SEGURAS BRINDANDO APOYO Y  
ASISTENCIA TECNICA. INHIBICION DE CONTAMINACION AMBIENTAL Y CAMPAÑAS FRIGORIFICAS  
EN MERCADEROS BACTERIAS, SIN VIRUS, SIN ETILENO, HONGOS CONTROLADOS. EN CAMARAS  
LIMPIAS NO ENTREGAN BACTERIAS.

[www.eco03.com.ar](http://www.eco03.com.ar)



Facebook





Un diario exclusivamente Frutihortícola que difunde noticias del sector, y que se distribuye gratuitamente en 53 mercados de la Argentina.

Difundimos noticias, novedades del sector público, privado, gubernamental, empresarial, comercial, industrial, productivo, tecnológico, informático, científico; con especial apoyo a la prevención de plagas y a la difusión de políticas sobre las economías regionales, y que brinda a su lectores grandes oportunidades de negocios.

*Titular, editor y columnista:*

*Información general:*

*Diagramación y publicidad:*

*Diseño Web y Columnista en  
tecnología*

*Especialista en Mercados  
Frutihortícolas*



Eduardo Eraso

Juan Pío

José M.de Brito

Oswaldo Miguel Beardi

Domingo Ramos Bravo



Facebook



Twitter



You Tube



Instagram



Suscribirse



Desuscribirse



Mail



Web